



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

REGISTRO DE SEGUIMIENTO A PLANES DE CLASE

1. Datos Generales

Nombre del docente:	Jimena García
Asignatura:	Comunicación Publicitaria
Periodo académico:	Otoño 2025
Fecha del seguimiento:	10 de junio
Nombre del evaluador:	Walberto Caballero

2. Lista de Cotejo para Revisión del Plan de clases

Marcar con una "X" según corresponda.

Criterio	Cumple	No cumple
El plan ajustado está alineado al programa de la asignatura	x	
Las metodologías propuestas son activas y pertinentes	x	
Los instrumentos de evaluación están vinculados a las competencias	x	
Se consideran recursos y materiales disponibles	x	
El cronograma está ajustado a las semanas efectivas de clase	x	

3. Observaciones / Evidencias Relevantes

Describir observaciones realizadas en la clase o en la revisión del plan. Incluir ejemplos si corresponde.

El plan se ajusta al programa y se evidencia en la plataforma educativa.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

4. Recomendaciones / Retroalimentación al docente

El trabajo ordenado de la docente se refleja en la plataforma, alineado a las competencias y al programa de la asignatura.

5. Firma y Validación



Firma del evaluador:

Firma del docente: