

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

REGISTRO DE SEGUIMIENTO A PLANES DE CLASE

1. Datos Generales

Nombre del docente:	Pablo Muñoz	
Asignatura:	Comunicación Publicitaria	
Periodo académico:	Otoño 2025	
Fecha del seguimiento:	10 de junio	
Nombre del evaluador:	Walberto Caballero	

2. Lista de Cotejo para Revisión del Plan de clases

Marcar con una "X" según corresponda.

Criterio	Cumple	No cumple
El plan ajustado está		
alineado al programa de la	x	
asignatura		
Las metodologías		
propuestas son activas y	x	
pertinentes		
Los instrumentos de		
evaluación están	х	
vinculados a las		
competencias		
Se consideran recursos y	х	
materiales disponibles		
El cronograma está		
ajustado a las semanas	x	
efectivas de clase		

3. Observaciones / Evidencias Relevantes

Describir observaciones realizadas en la clase o en la revisión del plan. Incluir ejemplos si corresponde.

El plan se ajusta al programa y se evidencia en la plataforma educativa.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

4. Recomendaciones / Retroalimentación al docente

El trabajo ordenado de la docente se refleja en la plataforma, alineado a las competencias y al programa de la asignatura. ¡Felicitaciones!

5. Firma y Validación



Firma del evaluador:

Firma del docente: