



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
PLAN DE CLASES

ASIGNATURA	TEORÍA DE LA IMAGEN
CURSO	406
SEMESTRE	Otoño 2025
PROFESOR	JIMENA GARCÍA ASCOLANI

Clase	Fecha	Unidad	Capacidades	Temas	Actividades de Clase	Recursos de aprendizaje	Actividades de Evaluación	Actividades de Retroalimentación
1	6/Marzo	I. Estudio de la imagen	Comprende el concepto de imagen como construcción comunicativa	Imagen y realidad. Naturaleza icónica	Introducción a la materia. Debate inicial sobre la imagen en la vida cotidiana	Pizarra, proyector, imágenes de referencia	Participación en debate	
2	13/Marzo	I. Estudio de la imagen	Analiza la función representacional de la imagen	Modelización icónica de la realidad	Análisis de imágenes representativas. Comparación imagen-texto	Galería de imágenes, textos de Berger	Ejercicio diagnóstico	
3	20/Marzo	I. Estudio de la imagen	Interpreta estructuras perceptivas	Concepto de Gestalt. Organización perceptiva	Ejercicios con figuras visuales. Introducción a leyes de la Gestalt	Presentación multimedia, imágenes proyectadas	Actividad práctica individual	
4	27/Marzo	II. La imagen en el arte	Identifica elementos visuales fundamentales	El equilibrio (peso, dirección)	Análisis de obras visuales. Discusión guiada	Obras de arte impresas o digitales	Participación y análisis grupal	

Clase	Fecha	Unidad	Capacidades	Temas	Actividades de Clase	Recursos de aprendizaje	Actividades de Evaluación	Actividades de Retroalimentación
5	3/Abril	II. La imagen en el arte	<i>Analiza aspectos compositivos</i>	Forma y color	Actividad práctica: reinterpretar una obra alterando color y forma	Materiales de dibujo/digitales	Ejercicio de aplicación	
6								
7	17/Abril (a recuperar)	II. La imagen en el arte	<i>Analiza aspectos compositivos</i>	Forma y color	Actividad práctica: reinterpretar una obra alterando color y forma	Materiales de dibujo/digitales	Ejercicio de aplicación	
8	24/abril	II. La imagen en el arte	<i>Comprende el uso del espacio en la imagen</i>	El espacio	Estudio comparativo de uso del espacio en distintas obras	Recursos visuales, fragmentos de cine/arte	Reflexión escrita	
9	1/Mayo (a recuperar)	III. Representación de la imagen aislada	<i>Interpreta la morfología visual</i>	Morfología de la imagen	Actividad de identificación de formas y estructuras visuales	Imágenes didácticas, guía teórica	Evaluación corta (quiz)	
10	8/Mayo	III. Representación de la imagen aislada	<i>Comprende relaciones espaciales</i>	Unidad espacio-temporal: escala, proporción, formato	Análisis de composiciones fotográficas y gráficas	Cámara, editor digital o collage	Trabajo práctico grupal	
11	15/Mayo (a Recuperar)	IV. La composición	<i>Aplica principios de equilibrio visual</i>	Equilibrio estático y dinámico	Taller de creación visual con recortes e imágenes	Papel, tijeras, recursos impresos	Corrección y devolución colectiva	
12	22/Mayo	IV. La composición	<i>Relaciona forma y función compositiva</i>	Propósito y funciones de la composición	Discusión de ejemplos gráficos. Ejercicios dirigidos	Revista, diseño gráfico	Evaluación de clase (rúbrica)	
13	29 Mayo	IV. La composición	<i>Aplica conceptos de peso visual</i>	Composición en el plano	Actividad en parejas: construir composiciones con distintos focos	Herramientas digitales/manuales	Evaluación entre pares	
13	5/Junio	IV. La composición	<i>Utiliza tiempo y espacio en la imagen</i>	Composición en el espacio y tiempo	Visionado y análisis de secuencias visuales	Videos cortos, guías teóricas	Actividad reflexiva	
14	12 Junio (a recuperar)							
15	19/Junio	V. Representación secuencial	<i>Reconoce elementos de narrativa visual</i>	Cuadro, marco, campo visual	Lectura de imágenes narrativas (fotosecuencia)	Cómics, fotonovelas, guión gráfico	Ejercicio escrito	

Clase	Fecha	Unidad	Capacidades	Temas	Actividades de Clase	Recursos de aprendizaje	Actividades de Evaluación	Actividades de Retroalimentación
16	26/Junio	V. Representación secuencial	<i>Identifica planos y puntos de vista</i>	Plano, secuencia, punto de vista	Taller de planos y montaje visual	Cámara o celular, apps básicas	Práctica de captura	
17	3/Julio	V. Representación secuencial	<i>Comprende el tiempo narrativo visual</i>	Tiempo en el discurso	Visionado de cortos. Análisis comparativo	Cortos audiovisuales, películas	Debate evaluado	
18		VI. Imagen publicitaria	<i>Analiza imágenes con enfoque retórico</i>	Imagen publicitaria: significantes, referentes	Estudio de campañas gráficas. Análisis de piezas	Anuncios, material de prensa	Presentación de análisis	
19		VI. Imagen publicitaria	<i>Evalúa el poder de seducción de la imagen</i>	Imagen como seducción, análisis retórico	Cierre del curso. Exposición de trabajos finales	Presentaciones de estudiantes	Exposición evaluada + retroalimentación	
20	10/Julio							

Referencias Bibliográficas: