



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Anexos del apartado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Anexo A. Plan de estudios según áreas de conocimiento, distribución de carga horaria y crédito



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Área curricular	Código de la materia	Denominación de la asignatura	Carga horaria teóricas	Carga horaria prácticas	Carga horaria total (horas reloj)	Créditos
Formación básica	LMO-106	Comunicación: Oral y Escrita	36	24	60	4
	FIL-125	Filosofía	36	24	60	4
	COM-104	Historia de la Comunicación	36	24	60	4
	LMO-200	Inglés I	36	24	60	4
	LMO-300	Inglés II	36	24	60	4
	LMO-303	Inglés III	36	24	60	4
	INFO-110	Introducción a las Tecnologías de Información y la Comunicación	36	24	60	4
	LMO-115	Lengua Española	36	24	60	4
	LMO-330	Lengua Guaraní	36	24	60	4
	COM-215	Literatura Universal	36	24	60	4
	COM-315	Realidad Social del Paraguay	36	24	60	4
	SOC-100	Sociología General	36	24	60	4
	SUB-TOTAL		432	288	720	48
Formación profesional	CLAB-240	Animación	24	36	60	4
	CAUD-555	Cinematografía	24	36	60	4
	COM-407	Comunicación Publicitaria	24	36	60	4
	CPER-300	Derecho a la Comunicación y a la Información	36	24	60	4
	CLAB-423	Dirección Cinematográfica	24	36	60	4
	CAUD-366	Dirección y Realización de Televisión	24	36	60	4
	CLAB-421	Edición y Montaje de Video	24	36	60	4
	COM-301	Empresas de Comunicación	24	36	60	4
	CAUD-367	Escenografía y Vestuario	24	36	60	4
	CAUD-367	Guion de Ficción	24	36	60	4
	CPER-205	Los Medios de Comunicación en Internet	24	36	60	4
	COM-130	Técnicas de Redacción y Elocución	24	36	60	4
	COM-202	Teoría de la Comunicación	24	36	60	4
	CAUD-235	Teoría de la Imagen	24	36	60	4
	CAUD-310	Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual	24	36	60	4
	SUB-TOTAL		360	540	900	60
Conocimientos complementarios	CAUD-406	Cine y Literatura	30	30	60	4
	CPER-202	Ética y Deontología Profesional	30	30	60	4
	COM-728	Fundamentos de la Economía - Comunicación	30	30	60	4
	COM-317	Historia del Pensamiento Político	30	30	60	4
	CAUD-593	Historia del Teatro y la Representación Escénica	30	30	60	4



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Área curricular	Código de la materia	Denominación de la asignatura	Carga horaria teóricas	Carga horaria prácticas	Carga horaria total (horas reloj)	Créditos
SUB-TOTAL			150	150	300	20
Práctica profesional	CAUD-303	Edición de Sonido	24	36	60	4
	CLAB-420	Producción de Cine	24	36	60	4
	CLAB-Nuevo	Producción de Televisión	48	72	120	8
	CLAB-180	Sistemas Gráficos	24	36	60	4
	CLAB-Nuevo	Taller de Audiovisuales I	48	72	120	8
	CLAB-Nuevo	Taller de Audiovisuales II	48	72	120	8
	CAUD-301	Taller de Cámara e Iluminación	24	36	60	4
	CLAB-131	Taller de Diseño Gráfico	24	36	60	4
	CLAB-215	Taller de Fotografía Digital	24	36	60	4
	COM-481	Taller de Guion	24	36	60	4
	CAUD-592	Práctica Profesional Supervisada de Comunicación Audiovisual	48	72	120	8
SUB-TOTAL			360	540	900	60
Investigación	SOC-161	Metodología de la Investigación Social	24	36	60	4
	Nuevo	Taller de Metodología de la Investigación Social – Comunicación	36	54	90	6
SUB-TOTAL			72	108	180	12
Extensión universitaria						
Conocimiento optativo	CLAB-424	Animación 3D	36	24	60	4
	CLAB-425	Efectos Visuales y Retoque de Color	36	24	60	4
	CAUD-407	Programas de Entretenimiento				
SUB-TOTAL			60	60	120	8
Trabajo de grado	Nuevo	Trabajo Final de Grado - Comunicación	0	150	150	10
SUB-TOTAL			0	150	150	10
TOTALES			1434	1806	3240	216



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Anexo B. Malla Curricular con la relación cronológica de desarrollo de materias y duración normal de la carrera propuesta.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Malla Curricular propuesta – Carrera Comunicación Audiovisual

Semestres	Código Nivel	Materia	Créditos	Carga horaria	Carga horaria teóricas	Carga horaria prácticas	Prerrequisito
1	LMO-106	Comunicación: Oral y Escrita	4	60	36	24	Ninguno
	COM-104	Historia de la Comunicación	4	60	36	24	Ninguno
	INFO-110	Introducción a las Tecnologías de Información y la Comunicación	4	60	36	24	Ninguno
	SOC-100	Sociología General	4	60	36	24	Ninguno
	CAUD-235	Teoría de la Imagen	4	60	24	36	Ninguno
2	FIL-125	Filosofía	4	60	36	24	Ninguno
	LMO-115	Lengua Española	4	60	36	24	LMO-106
	SOC-161	Metodología de la Investigación Social	4	60	24	36	Ninguno
	CLAB-215	Taller de Fotografía Digital	4	60	24	36	CAUD-235
	COM-130	Técnicas de Redacción y Elocución	4	60	24	36	LMO-106
	COM-202	Teoría de la Comunicación	4	60	24	36	Ninguno
3	CLAB-131	Taller de Diseño Gráfico	4	60	24	36	Ninguno
	CPER-300	Derecho a la Comunicación y a la Información	4	60	36	24	Ninguno
	COM-317	Historia de Pensamiento Político	4	60	30	30	Ninguno
	COM-215	Literatura Universal	4	60	36	24	Ninguno
	COM-481	Taller de Guion	4	60	24	36	LMO-106
	CAUD-301	Taller de Cámara e Iluminación	4	60	24	36	CAUD-235
4	CLAB-421	Edición y Montaje de Video	4	60	24	36	Ninguno
	CAUD-367	Escenografía y Vestuario	4	60	24	36	Ninguno
	COM-301	Empresas de Comunicación	4	60	30	30	Ninguno
	LMO-200	Inglés I	4	60	36	24	Ninguno
	LMO-330	Lengua Guaraní	4	60	36	24	Ninguno
	COM-315	Realidad Social del Paraguay	4	60	36	24	Ninguno
5	CAUD-303	Edición de Sonido	4	60	24	36	Ninguno
	CPER-202	Ética y Deontología Profesional	4	60	30	30	Ninguno
	COM-302	Guion de Ficción	4	60	24	36	COM-481
	LMO-300	Inglés II	4	60	36	24	LMO-200
	CLAB - 352	Taller de Audiovisuales I	8	120	48	72	CAUD-301



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Semestres	Código Nivel	Materia	Créditos	Carga horaria	Carga horaria teóricas	Carga horaria prácticas	Prerrequisito
6	CAUD-366	Dirección y Realización de Televisión	4	60	24	36	CAUD-301
	CAUD-593	Historia del Teatro y la Representación Escénica	4	60	30	30	Ninguno
	LMO-303	Inglés III	4	60	36	24	Ninguno
	CPER-205	Los Medios de Comunicación en Internet	4	60	36	24	LMO-300
	CLAB - 333	Taller de Audiovisuales II	8	120	48	72	Ninguno
7	CAUD-555	Cinematografía	4	60	24	36	Ninguno
	CAUD	Electiva	4	60			
	CLAB-420	Producción de Cine	4	60	24	36	Ninguno
	CLAB-180	Sistemas Gráficos	4	60	24	36	Ninguno
	CLAB-240	Animación	4	60	24	36	Ninguno
	CAUD-310	Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual	4	60	24	36	Ninguno
8	CAUD-406	Cine y Literatura	4	60	30	30	CAUD-302
	COM-407	Comunicación Publicitaria	4	60	24	36	CAUD-303
	COM-728	Fundamentos de la Economía-Comunicación	4	60	30	30	Ninguno
	CLAB-423	Dirección Cinematográfica	4	60	24	36	CAUD-301
	CLAB - 402	Producción de Televisión	8	120	48	72	Ninguno
9	CLAB	Electiva	4	60			
	CAUD-592	Práctica Profesional Supervisada de Comunicación Audiovisual	8	120	0	120	80% de materias aprobadas
	COM-726	Taller de Metodología de la Investigación Social - Comunicación	6	90	48	72	
10	COM-727	Trabajo Final de Grado	10	150	0	150	100% de materias aprobadas
Optativas	CLAB-424	Animación 3D	4	60	36	24	Ninguno
	CLAB-425	Efectos Visuales y Retoque de Color	4	60	36	24	Ninguno
	CAUD-407	Programas de Entretenimiento	4	60	24	36	Ninguno
Total de créditos			216	3240	1434	1806	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Anexo C. Programas analíticos detallados y actualizados de las materias del Plan de Estudio
propuesto, respectivamente, acorde a cada carrera**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Primer año – Primer Semestre

Comunicación: Oral y Escrita

Historia de la Comunicación

Introducción a las Tecnologías de Información y la Comunicación

Sociología General

Teoría de la Imagen



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Comunicación Oral y Escrita
Código Nivel	LMO-106
Código Asignatura:	1377
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La comunicación es el centro de nuestra vida en sociedad. El acceso y comprensión de la información, el estudio de los contenidos de cada materia que forma parte de la carrera, la preparación, escritura y presentación de los trabajos prácticos durante su formación, así como el futuro desempeño profesional requieren que el alumno esté preparado para comunicarse adecuadamente en diferentes situaciones. Este curso pretende que el estudiante desarrolle sus capacidades comunicativas, en sus formas oral, escrita y audiovisual de un modo inicial, priorizándose el uso práctico de los conocimientos aprehekidos (enfoque funcional), además de un apunte teórico lingüístico centrado en la palabra, base de la comunicación.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad de expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con coherencia, corrección y orden con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad. • Utilización de la lengua como un instrumento para la adquisición de nuevos aprendizajes, para la comprensión y análisis de la realidad, la fijación y el desarrollo del pensamiento, la regulación de la propia actividad y la interacción social. • Valoración de la comunicación humana en sus diversos soportes y finalidades, potenciando el respeto hacia la opinión ajena.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Identifica los elementos del circuito de la comunicación. • Aplica correctamente las normas ortográficas y gramaticales en la elaboración de diferentes textos. • Emplea adecuadamente los elementos morfológicos en la redacción de textos. • Conoce los elementos sintácticos de las oraciones. • Comprende la importancia de la lectura. • Realiza resúmenes y redacta textos sencillos de uso frecuente. • Habla en público construyendo un discurso mínimamente organizado y persuasivo.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Comunicación y lenguaje. Elementos básicos de fonética. Puntuación. Ortografía. Comunicación: ¿qué es?, ¿cómo se produce? Elementos de la comunicación. Tipos de comunicación: oral, escrita, audiovisual. Clases de comunicación oral. Diferencias entre lenguaje, lengua y habla. El lenguaje como sistema de signos. Sonidos, fonemas y grafías. La sílaba, el diptongo, el hiato. Tipos de acento. Clasificación de las palabras según la acentuación; el acento diacrítico. Palabras de doble acentuación. Reglas básicas de puntuación (coma, punto, comillas, uso de mayúsculas, uso de cursiva...) Ortografía: Uso de B, V, C, S, SC, Z. Uso de: J, G, H, X II. Morfología (I). Morfología: lexema y morfema. El sustantivo. Accidentes gramaticales. Clasificación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El artículo. El pronombre. Clasificación.

El adjetivo. Accidentes gramaticales. Clasificación.

La preposición. Uso correcto e incorrecto. La conjunción. La interjección.

III. Morfología (II).

El verbo. Persona, número, modo, tiempo. Clasificación por su flexión o conjugación, por su significado y por su estructura.

Perífrasis verbales. Formas no personales del verbo: infinitivo, gerundio y participio. Uso adecuado del gerundio.

El adverbio. Clasificación.

IV. Sintaxis.

La oración. La frase. Diferencias. El sintagma. La frase hecha.

Elementos de la oración. El sujeto; núcleo y modificadores.

El predicado; núcleo y complementos. Complemento predicativo.

V. El uso del lenguaje.

Lectura: concepto e importancia de la comprensión lectora: tema, idea principal y secundaria, estudio analítico del texto y la estructura general (comentario de texto).

Vocabulario. Sinónimos y antónimos. Relación de causa - efecto. Denotación y connotación.

Redacción: Solicitud, cartas comerciales, de presentación, notas, currículum.

Elaboración de resúmenes y síntesis, diagramas, mapas conceptuales y cuadros sinópticos.

VI. El discurso oral.

Concepto. Tipos. Preparación. Finalidad.

El discurso mediatizado (audiovisual). La voz en off. Los testimonios. Equilibrio y dinamismo. La importancia del guion.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento
Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (ecampus), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.
Instrumentos
La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de las trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia). La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar*
Primer Parcial: 10 puntos Segundo Parcial: 20 puntos Tercer Parcial: 20 puntos Examen Final: 50 puntos * El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Fernández, Maxdonia; Aguiar, Juan E. (2011), Lengua española: teoría y práctica: ortografía, morfosintaxis, comprensión lectora, formación de vocabulario. Real Academia De La Lengua (2010) Ortografía de la Lengua española. Ed. Espasa.
Recomendada



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Direcciones web
http://aplica.rae.es/orweb/cgi-bin/buscar.cgi
http://aplica.rae.es/grweb/cgi-bin/buscar.cgi



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Historia de la comunicación
Código Nivel	COM-104
Código Asignatura:	4690
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos La materia Historia de la Comunicación posibilitará que el alumno conozca e interprete el comportamiento histórico-social de las principales manifestaciones de la comunicación que a través de la historia han adquirido un carácter masivo. Constituye su objeto de estudio la interrelación que se establece entre ideas, instituciones, organizaciones políticas, culturales y las prácticas y sistemas comunicativos que se han correspondido con las distintas etapas del desarrollo de la sociedad. El estudiante de comunicación conocerá así de donde venimos para ser capaz de comprender mejor dónde nos encontramos hoy día en el ámbito de la comunicación.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno es capaz de analizar la evolución de las diferentes manifestaciones dadas en la comunicación social y su interrelación con el desarrollo histórico, político y social de la humanidad. • Puede comprender la incidencia procesos comunicativos y sus las formas, en relación a los contextos histórico-sociales. • Tiene la capacidad de valorar la participación que ha tenido la comunicación de masas en la conformación de los sistemas de ideas de la sociedad. • Comprende la incidencia del desarrollo científico-técnico en el desarrollo de los procesos comunicativos.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce los conceptos fundamentales relacionados con el ámbito de la comunicación. • Comprende la relación entre desarrollo científico-tecnológico y comunicación. • Analiza la relación entre comunicación y la difusión de ideologías. • Sabe los distintos hitos en el desarrollo de la comunicación, identificando el surgimiento de la comunicación masiva. • Entiende la interrelación actual entre comunicación y globalización. • Conoce la evolución de los medios de comunicación en el Paraguay, desde el surgimiento de los primeros hasta nuestros días. • Contextualiza los principales períodos históricos de la historia de la humanidad poniéndolos en relación con la comunicación.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Sociedad. Comunicación. Historia de la Comunicación: conceptos básicos Concepto de sociedad. Comunicación y sociedad como determinantes sociales. El hombre y la comunicación: proceso evolutivo. El lenguaje y los orígenes del hombre social. Los diferentes tipos de lenguaje. La tradición oral: De la barbarie a la civilización. Del lenguaje hablado al escrito. Los registros culturales de la comunicación: símbolos, ritos y mitos. Las primeras formas de periodismo en la edad antigua



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. El tránsito a la modernidad

Del lenguaje hablado al lenguaje escrito.
Peculiaridades comunicativas en las sociedades antiguas.
El tránsito de la Edad Media a la Modernidad.
Poderío económico y político de la iglesia.
El Renacimiento: nuevo sistema de ideas y recursos mediadores.
Invención de la imprenta: repercusión. Desacralización del saber

III. Sociedad de masas y medios de comunicación

La entrada en la Modernidad: Iluminismo europeo: discurso político y comunicación.
Internacionalización del mercado capitalista mundial: conformación de la sociedad de masas. Impacto tecnológico en el universo informacional y comunicativo como eje de la cultura de masas.
Comportamiento de este proceso en su dimensión histórica.

IV. Procesos comunicativos en el siglo XIX

Las empresas periodísticas en el siglo XIX.
Los vínculos prensa-publicidad.
Redescubrimiento de los valores expresivos de la imagen.
El cartel publicitario. Evolución del grabado y la fotografía. Surgimiento del cine.

V. La comunicación social en el periodo entreguerras

La organización de la comunicación social en el periodo entreguerras
La organización social al servicio de la propaganda política y comercial.
La Revolución de Octubre: propuestas en la esfera comunicativa.
Surgimiento del fascismo: métodos de propaganda y de control de las masas.
Desarrollo del cine sonoro, de la publicidad y su vinculación con los medios de comunicación.
Inicios de la televisión.

VI. Contemporaneidad y comunicación

La Guerra Fría: representación en los medios de comunicación.
Política exterior de las naciones y la propaganda política.
UNESCO: Nuevo orden internacional de la información.
La expansión de la televisión
Surgimiento y desarrollo de Internet.
Globalización y cultura: la responsabilidad del comunicador.

VII. El Periodismo en Paraguay

Antecedentes
Los medios periodísticos en Paraguay. Características y breve reseña.
Constitución Nacional y las leyes sobre la prensa.
Declaraciones y acuerdos internacionales.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (**ecampus**), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de las trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos
Segundo Parcial: 20 puntos
Tercer Parcial: 20 puntos
Examen Final: 50 puntos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Espejo Cala, C. (1998). Historia de la Comunicación Escrita (De la Prehistoria a la Irrupción de la Imprenta): Notas para su Estudio. Ed. MAD.
Briggs, A. y Burke, P. (2002). De Gutenberg a Internet: Una Historia Social de los Medios de Comunicación. Ed. Taurus.
Recomendada
González de Bosio, B. (2008). Periodismo Escrito Paraguayo 1845 - 2001, de la afición a la profesión. Ed. Intercontinental. Asunción.
Orue Pozzo, A. (2007). Periodismo en Paraguay. Estudios e Interpretaciones. Arandurã Editorial. Asunción.
Direcciones web
http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/WILLIAMS_Raymond_Historia_de_la_comunicaci_n_vol._1_Del_lenguaje_a_la_escritura_1992.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA

Asignatura	Introducción a las Tecnologías de la Información y Comunicación
Código Asignatura	INFO-110
Plan de estudios	Materia transversal a todas las carreras de la Universidad
Código plan	-
Periodo	Otoño 2020

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA

Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO

Apellidos y nombre	Lic. Claudia Alejandra Jaime Rodas
Titulación	Licenciada en Comunicación – Énfasis Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	cjaime@uaa.edu.py
Página web	N/A

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

En la actualidad se hace cada día más relevante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como concepto general que abarca la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, ya sea en el mundo laboral, en la dimensión educativa, etc., con el fin de agilizar la realización de distintos procesos laborales, educativos y de otra índole, como así también para facilitar la comunicación entre las personas, conectadas en redes.

Internet y sus tecnologías evolucionan vertiginosamente: la red de redes pasó de una web más bien estática y pasiva, hacia la aquella que involucra a los internautas a participar, publicar y compartir recursos, experiencias, mejores prácticas, casos de éxito e investigaciones, además de fomentar la expresión de sus opiniones, interactuando a través de distintas herramientas que ofrece.

Es por ese motivo que la Universidad Autónoma de Asunción ha tomado conciencia de esta necesidad y ofrece desde el año 2008 la asignatura denominada “Introducción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el fin de apuntar hacia la formación de un egresado con mejores competencias para hacer frente a los retos del mundo profesional actual,



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

utilizando en forma solvente a las TIC aplicadas a las situaciones que hubiera lugar.

Existe una gran diversidad en la población de estudiantes del primer año de la UAA. Diversidad de conocimientos por provenir de distintas instituciones educativas y realidades sociales, diversidad de intereses, de edades, de nivel social, etc. Justamente debido a ello, el curso de Introducción a las TIC se plantea como una instancia de nivelación, que busca facilitar a los alumnos las herramientas y competencias que le serán de utilidad en su vida universitaria.

Cabe aclarar que como base para participar en distintas actividades previstas para esta materia se hace uso de programas de ofimática, como Word, Excel y PowerPoint, cuyo uso está contemplado como contenido de estudio durante una clase de la asignatura, y que el alumno deberá profundizar mediante búsquedas en internet y practicas individuales.

En busca de una mayor secuencialidad y relacionamiento en los contenidos de la materia, se propone que el contenido de la misma inicie por la exploración y reconocimiento del entorno del propio E-campus, para luego abarcar varias herramientas que servirán para la elaboración de un trabajo de investigación, el cual será realizado a lo largo de las clases, conjuntamente con el desarrollo de los contenidos.

Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias específicas

1. Reconocer las características y utilizar eficientemente la plataforma virtual de aprendizaje.
2. Conocer la practicidad que ofrece Internet como fuente de Información.
3. Conocer las principales herramientas de ofimática y la utilidad que reportan.
4. Identificar las bases de datos virtuales y los diferentes criterios para refinar la búsqueda.
5. Conocer los tipos de aplicaciones en la nube, así como sus ventajas y desventajas.
6. Reconocer las normativas vigentes para formato de trabajos monográficos.
7. Identificar la implicancia al cometer plagio académico.
8. Interiorizarse de los aspectos legales que influyen en el comercio electrónico.
9. Utilizar eficientemente herramientas de ofimática, servicios de Internet y herramientas Online.

Competencias transversales

1. Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación
2. Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
3. Responsabilidad en la entrega de las tareas en tiempo asignado
4. Responsabilidad y sentido ético a la hora de realizar investigaciones
5. Desarrollar la habilidad para trabajar en ambiente de aprendizaje virtual
6. Demostrar razonamiento crítico y objetivo
7. Desarrollar habilidades para búsqueda y selección de material de sitios fiables
8. Adquirir habilidades de abstracción, análisis y síntesis
9. Actitud positiva para enfrentarse a los desafíos de las nuevas tecnologías.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del curso el alumno será capaz de:

1. Impulsar el uso del e-campus como plataforma virtual educativa para el estudio vía e-learning, analizando paralelamente otras opciones, como las aulas virtuales, videoconferencias y las funcionalidades de los celulares de última generación que hoy permiten el m-learning.
2. Desarrollar destrezas para el uso de internet, en cuanto al manejo de navegadores, buscadores, comercio electrónico, herramientas comunicacionales, multimedia y otras herramientas de utilidad para su desempeño académico y laboral.
3. Utilizar eficazmente bases de datos digitales, con el fin de que se constituyan en un elemento clave para la realización de trabajos de investigación científica, al ofrecer recursos caracterizados por un alto rigor académico.
4. Promover la Ciudadanía Digital, a través del desarrollo de habilidades digitales, y el acceso a la información y servicios en línea de forma segura, transparente y privada.
5. Utilizar eficientemente los programas de ofimática y adquirir destrezas en el manejo de cada software empleado según las necesidades de cada usuario.
6. Promover la investigación científica y tecnológica en áreas de la ciencia de acuerdo a la carrera del alumno.

PLANIFICACIÓN

Contenidos

1. **Entornos virtuales de aprendizaje.** Entornos virtuales de aprendizaje. Moodle como herramienta de aprendizaje. Modalidad e-learning. Presentación del e-campus, menú “mis cursos”, cambio de contraseña, foto de perfil, secciones del curso, bloques de navegación. Moodle Mobile.
2. **Búsquedas en Internet y Servicios de Google.** Google como buscador. Opciones básicas de búsqueda a través de palabras clave. Búsqueda avanzada. Búsqueda de imágenes y videos. Fuentes de información: cómo referenciar correctamente un sitio web. Servicios de Google: Google Scholar. Youtube. Maps. Sincronización con Android e iOS. Google Play.
3. **Aplicaciones de Ofimática. Procesador de Textos (Introducción).** Concepto y características del procesador de texto. Carga y edición de documentos. Entorno de trabajo. Herramientas de formato. Configuraciones básicas.
4. **Aplicaciones de Ofimática. Procesador de Textos (Parte II).** Carga y edición de documentos. Entorno de trabajo. Elaboración de documentos específicos. Creación de índices.
5. **Bibliotecas Digitales.** Las bibliotecas digitales también residen en la nube. Utilización de las bibliotecas digitales a las cuales se tiene acceso: ProQuest, EBSCO, E-Libro, etc. Búsqueda básica y búsqueda avanzada. Materiales descargables. Uso de traductores en línea.
6. **La información en la nube.** Computación en la nube. Almacenamiento en la nube.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Servicios en la nube. Documentos en la nube. Dispositivos móviles y sincronización automática. Revisión de las principales funcionalidades de MS Office y Google Drive. Aplicaciones en la nube. Streaming multimedia en línea; ejemplos de Spotify, Deezer, Netflix y Popcorn Time. Nociones de derecho de autor y privacidad.

7. **Aplicaciones de Ofimática. Planilla electrónica. (Introducción).** Entorno de trabajo de una planilla electrónica. Creación de hojas de cálculo. Crear e insertar Fórmulas. Creación de una planilla electrónica básica.
8. **Aplicaciones de Ofimática. Planilla electrónica. (Parte II).** Insertar funciones como autosuma, promedio, mínimo, máximo. Modificar el aspecto de las celdas, filas y columnas. Ordenar una tabla de datos. Filtrar el contenido de la tabla. Gráficos.
9. **Aplicaciones de Ofimática. Presentaciones multimedia.** Concepto y características de un software de presentaciones. Entorno de trabajo. Herramientas de Formato. Configuraciones básicas. Animaciones. Presentaciones en línea.
10. **Normativas para la presentación de trabajos.** Normativas para la presentación de trabajos escritos. Utilización. Normativas más conocidas: APA. ICONTEC. VANCOUVER. Nociones básicas de la escritura y del estilo APA. Formato de presentación de los diferentes tipos de artículos. La estructura para la presentación de contenidos científicos.
11. **El plagio académico: Citación de fuentes.** Plagio. Autoplagio. Características del plagio. Tipos de plagio. El plagio e Internet. Formas de citar. Cómo citar. Aplicaciones en la nube. Streaming multimedia en línea; ejemplos de Spotify, Deezer, Netflix y Popcorn Time. Nociones de derecho de autor y privacidad.
12. **Aplicaciones de Ofimática. Planilla electrónica. (Introducción).** Entorno de trabajo de una planilla electrónica. Creación de hojas de cálculo. Crear e insertar Fórmulas. Creación de una planilla electrónica básica.
13. **Aplicaciones de Ofimática. Planilla electrónica. (Parte II).** Insertar funciones como autosuma, promedio, mínimo, máximo. Modificar el aspecto de las celdas, filas y columnas. Ordenar una tabla de datos. Filtrar el contenido de la tabla. Gráficos.
14. **Aplicaciones de Ofimática. Presentaciones multimedia.** Concepto y características de un software de presentaciones. Entorno de trabajo. Herramientas de Formato. Configuraciones básicas. Animaciones. Presentaciones en línea.
15. **Normativas para la presentación de trabajos.** Normativas para la presentación de trabajos escritos. Utilización. Normativas más conocidas: APA. ICONTEC. VANCOUVER. Nociones básicas de la escritura y del estilo APA. Formato de presentación de los diferentes tipos de artículos. La estructura para la presentación de contenidos científicos.
16. **El plagio académico: Citación de fuentes.** Plagio. Autoplagio. Características del plagio. Tipos de plagio. El plagio e Internet. Formas de citar. Cómo citar.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

17. **Gestión de la Privacidad en línea y Ciudadanía Digital.** Huella / Rastro Digital. Identidad Digital. Los menores y la publicidad en Internet. Aplicaciones móviles y sus “permisos”. La importancia de resguardar la información personal. Casos de pérdida u obtención de empleo relacionados a la privacidad en línea. Leyes en Paraguay sobre privacidad en línea. Características de la ciudadanía digital. Uso responsable de Internet. Sitios y aplicaciones del gobierno. Firma digital, pago de servicios.
18. **Proyecto Final.** Líneas de investigación. Diseño y estructura del proyecto. Bibliografía.
19. **Videoconferencias.** Definición de videoconferencia. Funcionamiento. Usos. Elementos básicos de un sistema de videoconferencia. Aplicaciones para videoconferencia: Tango. Skype. Hangouts. Rounds video. FaceTime.Line. Webex meeting. Toomeeting.
20. **Herramientas multimedia.** Repositorios de videos: Youtube y Google Videos Editores online. Compartir videos, comunidades. Vodcasts. Screencast. Usos comunes. Software de captura de pantalla. Creación y publicación de screencast de alta calidad.
21. **Comercio y Gobierno electrónico.** Comercio electrónico. Características. Como comprar en Internet. Como vender en Internet. Tiendas virtuales. Ebay y PayPal. Cuidados a la hora de realizar transacciones online. Gobierno electrónico. Fases del e-gobierno. Implementación en Paraguay.

Metodología y acciones formativas

1. El curso se desarrolla con la metodología e-Learning, a distancia a través de la plataforma e-campus con refuerzos a través de tutorías presenciales. Dentro de la misma se incluyen los contenidos del curso, así como todas las herramientas a usar en el desarrollo del mismo. La navegación por el curso está dirigida y orientada al aprendizaje, por lo que los alumnos disponen en todo momento de una indicación del lugar en el que se sitúan. El curso incluye, además, anotaciones, demostraciones, saber más y pequeñas tareas sobre los contenidos de los módulos.

Al inicio del curso se desarrolla una clase presencial de orientación, donde se da información sobre la metodología del curso.

El curso se desarrolla de una manera eminentemente práctica acompañada de trabajos prácticos semanales, que servirán de apoyo para la elaboración de un trabajo de investigación, el cual será realizado a lo largo de las clases, conjuntamente con el desarrollo de los contenidos.

El (La) profesor(a) desarrolla las orientaciones para las clases virtuales explicando brevemente los diferentes conceptos y tópicos contenidos en el programa de estudios de la materia que se irá desarrollando mediante ejercicios y casos prácticos que se resuelven con la activa participación del alumno(a) a través de la plataforma e- campus.

El (La) profesor(a) entrega por medio de la plataforma e-campus los trabajos prácticos que



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

deben ser resueltos y entregados en el plazo asignado por el(la) profesor(a), para evaluar la marcha de la clase, y que son tenidos en cuenta a la hora de calificar a los(as) alumnos(as).

El (La) profesor(a) asesorará a los alumnos en la marcha de los trabajos prácticos a través de plataforma e-campus, utilizando los servicios que la misma ofrece tales como foros, mensajerías, e-mails, además vía telefónica.

2. Otras actividades formativas incluyen:
 - a. Investigación de diferentes herramientas de productividad.
 - b. Búsqueda de sitios web que sean de utilidad para su desempeño personal y profesional.
 - c. Buscar y filtrar información de distintos sitios web.
 - d. Valorar la utilidad del buen manejo de herramientas ofimáticas.
 - e. Conocer las distintas ventajas y desventajas que implica la utilización de Internet y de las Redes Sociales.
3. Desarrollo de un proyecto de investigación formativa respetando las normativas APA. El proyecto consiste en la elección de una línea de investigación relacionada a la carrera que debe ser aprobada por el profesor. El tema seleccionado debe ser distinto al elegido por los demás compañeros. El proyecto es individual y debe ser presentado en fecha del examen final y forma parte de la calificación de dicho examen.
4. Consultorías y tutorías a los alumnos sobre diferentes aspectos y tópicos del proyecto.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
1. Buscar, encontrar y seleccionar información en Internet. 2. Utilización eficiente de herramientas ofimáticas. 3. Utilización eficiente de servicios y herramientas online. 4. Acceso y búsqueda de información en bibliotecas digitales internacionales. 5. Uso eficiente de sitios web nacionales e internacionales que permiten gestión de documentaciones y otros servicios.
Mecanismos de seguimiento
1. Acceso al e-campus o campus virtual 2. Foros de comunicación y ayuda sobre temas referentes al desarrollo del curso. 3. Foros en el aula virtual habilitados para consulta y seguimiento de realización del proyecto. 4. Tareas, cuestionarios y foros de debate publicados en el aula virtual.
Instrumentos
1. Pruebas escritas mensuales 2. Prueba escrita final 3. Cuestionarios en el aula virtual 4. Proyecto de curso individual 5. Rúbrica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Criterios para Calificar

Examen parcial

- Se tendrán tres exámenes parciales que se tomarán en forma virtual mediante la plataforma e-campus y se calificará cada uno sobre 100 puntos.
- Cada examen parcial constará de tareas a ser evaluadas semanalmente las que sumarán 60 puntos, y un trabajo individual de 40 puntos que vencerá el día fijado para dicho examen, la suma de los trabajos realizados durante el período correspondiente al parcial constituirá la nota del mismo, cuyo puntaje total será de 100 puntos.
- Solo serán sumados los trabajos realizados en el plazo establecido para cada una de ellos.
- No serán sumados los trabajos realizados por el (la) alumno(a) que no figure en el acta de evaluación debido a inconvenientes en el cumplimiento de sus obligaciones financieras con la Universidad.

Examen parcial extraordinario

- El (la) alumno(a) que no haya realizado el trabajo individual correspondiente al examen parcial, o las haya realizado posteriormente a su vencimiento, podrá solicitar el examen extraordinario. También podrá solicitar examen extraordinario el (la) alumno(a) cuyos puntajes no hayan sido tenidos en cuenta por no figurar en el acta de evaluación debido a inconvenientes en el cumplimiento de sus obligaciones financieras con la Universidad.
- El trabajo individual correspondiente al Examen Parcial será habilitado por una semana, conforme el calendario fijado, solo se podrá recuperar el trabajo individual de 40 puntos, en ningún caso se podrá rehacer una tarea ya calificada o vencida.
- Solo serán evaluados aquellos que figuren en las actas de exámenes extraordinarios, para lo cual deben inscribirse y pagar a tiempo. Este proceso debe ser realizado en el CIA previa aprobación del Decanato de la Facultad de Ciencias y Tecnología.
- La solicitud para el examen extraordinario debe realizarse como máximo 72 horas posteriores al vencimiento a del trabajo individual correspondiente al parcial, y el pago del mismo 48 horas antes de la fecha de cierre del examen extraordinario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Examen final

- El examen final se calificará sobre 100 puntos y estará compuesto de dos partes:
 - **Virtual:** tareas en forma virtual mediante la plataforma e-campus (50 puntos).
 - **Evaluación de Competencias Logradas (PRESENCIAL):** que se realizará en forma presencial en laboratorio teniendo una duración de 90 minutos (50 puntos).
- Si el alumno obtiene en la evaluación de competencias logradas (PRESENCIAL) una calificación < a 60%, le corresponderá como nota del Examen Final, la calificación obtenida en dicha evaluación (perdiendo los puntos obtenidos en la parte Virtual del Examen Final).
- El ausente en la evaluación de competencias logradas (PRESENCIAL) se considerará 0 (cero) como nota del Examen Final.

Calificación final

- Si el alumno obtiene en la evaluación de competencias logradas (PRESENCIAL) una calificación de $\geq 60\%$, le corresponde una nota final equivalente a la suma de los puntos logrados durante todo el proceso, a ser calculados de la siguiente manera:

$$\text{CALIFICACIÓN FINAL} = \text{Primer Parcial} * 0,15 + \text{Segundo Parcial} * 0,20 + \text{Tercer Parcial} * 0,25 + \text{Examen Final} * 0,4$$

- Si por el contrario, obtiene en la evaluación de competencias logradas (PRESENCIAL) una calificación < a 60% el alumno no aprobará la materia y la nota final será calculada de la siguiente manera:

$$\text{CALIFICACIÓN FINAL} = ((\text{Primer Parcial} + \text{Segundo Parcial} + \text{Tercer Parcial} + \text{Examen Final}) * 59) / 329$$

Para aprobar la materia:

- Se debe aprobar la evaluación de competencias logradas (PRESENCIAL), condición necesaria pero no suficiente.
- Aprobarán la materia los alumnos que obtenga una **CALIFICACIÓN FINAL** $\geq 60\%$.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Martínez, L. (2013). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios. Santander, España. Biblioteca, Universidad de Cantabria

Cacheiro, M. (2018). Educación y Tecnología: Estrategias Didácticas para la integración de las TIC. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España.

Recomendada

Alegre de la Rosa, Olga María et al. (2008). La radio en internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. McGraw-Hill. España.

Viveros Fuentes, S (Ed). 2010. Manual de Publicaciones de la American Psychological



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Association. Segunda Edición. Chalco, México. Editorial: El Manual Moderno.

© Miguel Carneiro, Paola Cépeda, Elizabeth Tavera, Héctor Velásquez, 2009 © Mercedes Mayna, Kareem Robertson, Andrea Sato, Elizabeth Tavera, José Miguel Vidal, 2015. **Guía PUCP para el registro y el citado de fuentes.** Pontificia Universidad Católica del Perú Av. Universitaria 1801, Lima 32, Perú.

Fidel Ramírez Prado y Claudio Rama. (2014). Los Recursos de Aprendizaje en Educación a Distancia: Nuevos Escenarios, Experiencias y Tendencias. Editorial: Fondo. Lima, Perú.
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2013).

Libertad de Expresión. Caja de Herramientas. Guía para estudiantes. UNESCO. París 07 SP, Francia Grupo de Trabajo Dedicado (GTD) de la comunidad TICAL. (2015).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación Potenciando la Universidad del Siglo XXI. RedCLARA.

Dr. Domínguez Granada, Julio Benjamín. (2015). Manual de Metodología de la Investigación Científica. (3ª Edición). Editado por: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú.

Koepsell, David. Ruíz de Chávez, Manuel. (2015). Ética de la Investigación, Integridad Científica. (1ª Edición). Comisión Nacional de Bioética. México

Direcciones web



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SOCIOLOGÍA GENERAL

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Sociología general
Código Nivel	SOC-100
Código Asignatura:	390
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual Licenciatura en Periodismo
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La sociología es una herramienta fundamental en la formación del futuro profesional del alumno, ya que a través del contacto social podrá abordar la problemática social con visión, conciencia y responsabilidad y será un profesional capacitado para garantizar la convivencia, la dignidad las relaciones jurídicas dentro de la sociedad paraguaya. Un profesional de la comunicación debe conocer los principios rectores de la sociedad a la que se dirige. La comunicación es, al cabo, un fenómeno social más, determinado por el contexto social en el que está inserta.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura) • El alumno será capaz de utilizar la sociología para describir, analizar los problemas y procesos sociales más relevantes de la sociedad actual. • Podrá describir las características de la sociedad y su correspondencia con un determinado contexto histórico-social. • Tendrá la capacidad de analizar los procesos de cambios y transformaciones sociales que inciden en el desarrollo nacional. • Podrá realizar investigaciones para contar con informaciones actualizadas sobre la realidad socio económico y educativo del país
Competencias transversales • Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Aplica los conocimientos sociológicos en investigaciones que guardan relación con las problemáticas sociales • Aporta opiniones sobre la sociología como ciencia. • Elabora informes como resultado de encuesta aplicada en la asignatura. • Clasifica los roles sociales • Determina los elementos de la cultura. • Identifica los tipos de categorías sociales • Analiza la persona y los conglomerados • Analiza las características de la sociedad y sus pautas vigentes • Describe las características de las instituciones. • Describe los factores del cambio • Analiza el concepto y las funciones de valores • Analiza el papel de la comunicación en la educación y el cambio social.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
VII. Sociología Orígenes de la sociología. Concepto de la sociología. Objeto y contenido de la sociología general. La sociología como ciencia. El método de la sociología: Método de investigación sociológica. El proceso de investigación del problema.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

VIII. Persona Social

La persona. Definición. La persona social. Concepto.

La socialización. Concepto. La socialización desde el punto de vista objetivo. La socialización subjetiva. Agentes de la socialización.

La familia, la escuela, la iglesia, medios masivos de comunicación.

IX. Origen del Status y movilidad

Status social. Concepto. Origen del status. Elementos determinantes del status. Diversas clases de status. Status Clave. Status General. Estratificación social. Concepto. La estructura social. Clases de estratificación. Abierta o flexible y cerrada.

La movilidad social. Concepto. Tipos de movilidad.

X. Los roles sociales

Los roles sociales. Concepto de Rol Social. Contenido de los roles. Formación de los roles. Clasificación de los roles. Rol clave y rol general. Relación entre rol y status. La personalidad social, concepto

XI. Cultura

La cultura. Concepto. Elementos de la cultura. Integración y diversidad de la cultura. Cultura y civilización. La cultura y sus planos. La cultura paraguaya. Principales aspectos. La subcultura, concepto

XII. Categorías Sociales

Categorías sociales. Concepto. Tipos de categorías. Utilidad de las categorías.

Conglomerados. Concepto. Características. Principales formas de conglomerados.

XIII. La persona y los Conglomerados

La persona y los conglomerados.

Grupo. Concepto. Características de los grupos. Clasificación de los grupos. Grupos primarios y secundarios. Grupos y asociaciones.

XIV. Sociedades y comunidades

La sociedad. Definición. Características. Funciones de la sociedad. Factores de la vida social, físicos, biológicos, psicológicos. Estructura de la sociedad. Clasificación de la sociedad.

Comunidad. Concepto. Funciones. Caracteres. Comunidad urbana y rural. Caracteres. Diferencias y relaciones.

XV. Jerarquías de las pautas

Pautas de comportamientos Concepto. Jerarquías de las pautas. Principales tipos de pautas como normas de conductas. Pautas explícitas e implícitas. Los mores, las pautas y los roles sociales.

XVI. Instituciones

Las Instituciones. Concepto. Elementos de las instituciones. Instituciones y grupo.

Características de las instituciones. Principales funciones de las instituciones.

Universalidad y variabilidad de las instituciones



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

XVII. Cambio Social

Cambio social. Definición. Aspectos del cambio. Clases de cambios planeado y no planeado. Factores del cambio. Cambio y progreso. Condiciones del cambio. Evolución e Innovación. Concepto. La tecnología y el cambio social. Teorías clásicas del cambio. Weber, Durkheim, Carlos Marx.

XVIII. Valores

Los valores. Concepto. Caracteres. Criterios de valores. Funciones. Los valores sociales como elementos del status social. Relaciones de los valores con la estratificación social.

XIX. Medios de comunicación social.

Cambios sociales y tecnológicos. Rumbo de la revolución de la información.
La tecnología de la información y el consumidor.
Problemas de la revolución de la información.
Comunicación y educación.
Comunicaciones y cambio cultural. La revolución de las comunicaciones.
Un mundo global.
La publicidad. Medios utilizados por la publicidad.
Técnicas de persuasión.
Efectos económicos y sociales.
La propaganda. Publicidad.

XX. La desviación social.

El desviado y el anormal.
Desviación positiva y negativa.
Tipos de desviados positivos y negativos

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento
Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (<i>ecampus</i>), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.
Instrumentos
La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia). La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar*
Primer Parcial: 10 puntos Segundo Parcial: 20 puntos Tercer Parcial: 20 puntos Examen Final: 50 puntos * El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Fichter, J. (2006), Sociología, Ed. Herder, Barcelona. Coll Rodriguez, C. (2011) Manual de Sociología General. Asunción. Galeano, Luis A., (2002) La sociedad dislocada, Ed. Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos (CPES), Asunción. Macionis, J, Ken P. (2007) Sociología, Ed. Pearson, Madrid. Calhoum Raig, Donald Light, Suzanne Keller (2000) Sociología, Ed. Edigrafos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Recomendada
Direcciones web
https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Introduccion-a-la-Sociologia2013.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TEORÍA DE LA IMAGEN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Teoría de la imagen
Código Nivel	CAUD-235
Código Asignatura:	1283
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El programa de esta materia busca el acercamiento de los estudiantes con los principios básicos del estudio de la imagen, en sus diversas manifestaciones, conceptual, semiótica, representativa, simbólica, etc., y en sus diferentes usos dentro de la realidad comunicativa actual. Las competencias y conocimientos adquiridos son fundamentales para que el estudiante puede desarrollarlos y aplicarlos en otras materias del rubro como fotografía, los talleres de audiovisuales, la realización y dirección...
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad para distinguir los distintos elementos que componen una imagen. • Poder entender las diferentes tipos y formatos de la imagen.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Identificar y entender los principales conceptos vinculados a la imagen secuencial
- Ser capaz de poner en práctica los conceptos básicos adquiridos.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje.
- Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.
- Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identifica los principales elementos que se deben tener en cuenta en la composición de una imagen, sea esta fija o secuencial: peso, equilibrio, forma, ritmo, luz, etc.
- Entiende las semejanzas y diferencias básicas de la imagen en sus diferentes modalidades y formatos: fija (fotografía, pintura, diseño gráfico) y secuencial (televisión, video, cine).
- Identifica y entiende las diferencias existentes entre imágenes figurativas (realistas y no realistas) y no figurativas.
- Diferencia los principales conceptos vinculados a la imagen secuencial: puntos de vista, historia, discurso, cuadro, campo, contra campo, personajes, elipsis, etc.
- Realiza ejercicios prácticos (de análisis o producción) donde se aplican de manera adecuada los conceptos básicos de la imagen fija y secuencial.

PLANIFICACIÓN

Contenidos

I. Estudio de la imagen

Imagen y Realidad: naturaleza icónica, modelización icónica de la realidad.

El concepto de "Gestalt": campo y trabajo perceptivo, pregnancia y organización perceptiva.

II. La imagen en el arte

El Equilibrio (peso, dirección).

La Forma y el Color.

El Espacio.

III. Representación de la imagen aislada

Morfología de la imagen.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La unidad espacio- temporal: tamaño, escala, proporción, formato.

IV. La composición

Equilibrio estático y equilibrio dinámico
Propósito y funciones de la composición
Equilibrio compositivo y peso visual
Composición en el plano
Composición en el espacio
Composición en el tiempo

V. Representación de la imagen secuencial

Cuadro, Marco y Campo Visual
Estrategias para representar en tres dimensiones: perspectiva – profundidad de campo.
Nociones de plano, secuencia, plano secuencial y punto de vista.
La construcción del tiempo en el discurso

VI. Análisis de la imagen publicitaria

Significantes y referentes
Lo que pueden hacer las imágenes
El análisis retórico
La imagen como seducción

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Análisis de fotografías de autores
Exposiciones por el alumnado de fotografías realizadas
Exámenes parciales
Corrección de trabajos (colectiva o del profesor)

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno, tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (*ecampus*), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos u otro baremo cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Villafañe, Justo (1985) Introducción a la teoría de la imagen, Ed. Pirámide.

Mitchell, W.J.T. (2009) Teoría de la imagen, Ed. Akal.

Arnheim, Rudolph (1995) Arte & percepción visual: psicología del ojo creador, Ed. Alianza Forma.

Berger, John (2000) Modos de ver, Ed. Gustavo Gili.

Brea, José Luis (2010) Las tres eras de la imagen, Ed. Akal.

Sanz, Juan Carlos (2009) El lenguaje del color, Ed. Akal.

Recomendada

Direcciones web



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Primer año – Segundo Semestre

Filosofía
Lengua Española
Metodología de la Investigación Social
Taller de Fotografía Digital
Técnicas de Redacción y Elocución
Teoría de la Comunicación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FILOSOFÍA

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Filosofía
Código Nivel	FIL-125
Código Asignatura:	4691
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El propósito de la materia de Filosofía es brindar aportes de carácter holístico al perfil del profesional de la comunicación para que este pueda lograr asimilar la realidad en la que vivimos en distintas escalas (mundial, continental, regional y local) a raíz de la luz de los aportes de las principales teorías filosóficas y de esa manera comprender la cosmovisión del hombre como ser pensante dotado de voluntad. Con la introducción de esta disciplina en la malla curricular de las carreras de comunicación se pretende que los estudiantes logren adquirir una visión totalizadora, crítica del mundo en el que vivimos, de la naturaleza del hombre, del concepto de Dios que le ayude en el desempeño de su labor profesional y su vida personal. Para transmitir conocimiento primero hay que conocer y conocerse mejor.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS

Competencias específicas (asignatura)

- El alumno tiene conocimiento de las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.
- Posee una base filosófica y domina el vocabulario filosófico básico.
- Puede reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.
- Tiene capacidad crítica para comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.
- Es capaz de analizar la estructura lógica de un argumento.
- Es capaz de discernir la naturaleza de diversos argumentos en filosofía y de construir argumentos conscientes de su estructura lógica
- Puede manejar criterios básicos de la antropología social/cultural aplicados al campo de la comunicación

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
--

- Entiende el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.
- Tiene capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.
- Utiliza adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.
- Identifica las categorías filosóficas.
- Analiza, comenta e interpreta competentemente textos filosóficos.
- Diferencia las distintas corrientes de la historia de la filosofía

PLANIFICACIÓN

Contenidos

I. El problema del conocimiento
--

Definición. Tipos.

Fuentes. Sentidos e inteligencia.

Conocimiento y verdad.

Verdad moral, lógica y ontológica.

Verdad y relativismo.

La verdad en la comunicación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Ciencia y filosofía

Filosofía de la Ciencia.

Noción de ciencia. Características del conocimiento científico.

Clasificación de las Ciencias.

Positivismo y método científico.

III. Introducción a la filosofía

¿Qué es la Filosofía?

Distinción de la Filosofía como actitud y como ciencia.

La Filosofía como actitud. Definición etimológica.

Orígenes de la Filosofía.

Relación entre el saber filosófico y el saber teológico: La relación entre razón y fe.

Relación de la filosofía con las ciencias de la comunicación

IV. Ramas de la filosofía

Epistemología

Metafísica

Gnoseología

Ética

Lógica. El razonamiento lógico (inferencias, silogismos, sofismas...). Propositiones lógicas

Antropología. Cultura y comunicación.

V. Principales categorías filosóficas

¿Qué son categorías?

Dicotomías: lo necesario y lo contingente; lo universal y lo particular; lo evidente y lo demostrable; forma y materia; acto y potencia.

El principio de no contradicción.

Concepto, juicio, razonamiento.

El principio de identidad. El espíritu.

Dios como causa primera.

Los fines del hombre. El sujeto. El ser. La vida. El alma humana. Voluntad, inteligencia, pasión, apetitos. Intelecto y razón.

La libertad. Libre albedrío. Determinismos.

La naturaleza. El problema del movimiento. Cambios sustanciales y accidentales. Causas.

VI. Principales escuelas filosóficas*

Grecia: Sócrates, Platón, Aristóteles, estoicos y epicúreos.

Edad Media: San Agustín. El tomismo.

Descartes. La Ilustración.

Kant. El idealismo.

Marxismo. Existencialismo.

Filosofía analítica (lenguaje y pensamiento)

Corrientes del pensamiento filosófico actual.

...

*Este tema se puede plantear bien de manera diacrónica, cronológicamente, o bien por características comunes (idealismo: Platón, Hegel...; racionalismo: Descartes, Leibniz, Kant..) o una mezcla de ambos,



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

a criterio del docente. También, por supuesto, se puede hablar de estas escuelas o corrientes al hablar de categorías filosóficas o de las ramas filosóficas, etc.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

- Actividades expositivas
- Lección magistral
- Exposiciones por el alumnado
- Exámenes parciales
- Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

- Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
- Documentación/investigación
- Elaboración de trabajos
- Estudio personal
- Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (**ecampus**), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Datri, Edgardo y Córdoba, Gustavo (2004) Introducción a la problemática epistemológica, Ed. Homo Sapiens, Santa Fe. Argentina.
Castro Videla, M., Castro, G.E., Lloveras, E.J. (2014) Curso de Filosofía, Ed. Universidad FASTA, Mar del Plata.
Recomendada
Direcciones web
http://www.dfists.ua.es/~gil/curso-de-filosofia-elemental.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LENGUA ESPAÑOLA

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Lengua española
Código Nivel	LMO-115
Código Asignatura:	4704
Prerrequisito:	Comunicación oral y escrita (LMO-106)
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS DOCENTE	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que disponen los seres humanos, por lo que conocer lo más perfectamente posible los útiles de su trabajo, las palabras, las reglas gramaticales, se ha convertido en un imperativo, máxime si este constituye la herramienta básica de nuestra labor profesional. La asignatura persigue profundizar en el conocimiento de los alumnos de los conceptos gramaticales y lingüísticos claves que les permitan expresarse, tanto de forma oral, como escrita, con la mayor precisión y claridad.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad de expresar conocimientos e ideas de manera escrita, con coherencia, corrección y orden, siendo capaz de analizar y valorar todos sus recursos lingüísticos. • Utilización de la lengua como un instrumento para la adquisición de nuevos aprendizajes, para la comprensión y análisis de la realidad, la fijación y el desarrollo del pensamiento, la regulación de la propia actividad y la interacción social. • Valoración de la comunicación humana en sus diversos soportes y finalidades, potenciando el respeto hacia la opinión ajena.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y/o escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• El alumno tiene interés por la lectura y comprende el significado literal y metafórico de lo que ha leído. • Expresa sus opiniones de manera escrita de manera fluida, con cohesión y coherencia. • Distingue las distintas funciones de la lengua en la elaboración de diferentes textos. • Aplica correctamente las normas ortográficas y gramaticales en la elaboración de diferentes textos. • Emplea adecuadamente los elementos sintácticos en la redacción de textos. • Conoce que existen distintas maneras de construir un texto según la finalidad pretendida.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Sintaxis. Clasificación de las oraciones. Oraciones coordinadas. Clasificación de las oraciones. Según la actitud del hablante: enunciativas, interrogativas, exclamativas, imperativas, desiderativas, dubitativas. Según la naturaleza del verbo: copulativas, transitivas, intransitivas, reflexivas, recíprocas, pasivas, impersonales. Según la estructura: simples y compuestas. Oraciones coordinadas: copulativas, adversativas, distributivas Oraciones yuxtapuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Sintaxis. Oraciones subordinadas.

Oraciones subordinadas: sustantivas, adjetivas o de relativo, adverbiales.

III. Concordancia.

Nominal y verbal. Reglas generales. Algunas excepciones.

IV. Coherencia y claridad del discurso.

Orden de las palabras en la construcción de la oración. Orden sintáctico. Orden lógico.

Coherencia en los distintos niveles: oración, párrafo, texto.

Unidad de propósito: coherencia entre la idea principal y las ideas secundarias. Argumento y tema.

Claridad en el discurso: uso adecuado de puntos, comas, puntos y comas y nexos (partículas). La construcción nominal.

V. Cohesión.

Mecanismos de cohesión. Diferencia con la coherencia. Los conectores o marcadores textuales (o discursivos).

El párrafo. Definición

Métodos de desarrollo de párrafos.

VI. Las funciones del lenguaje y las formas de elocución.

Funciones del lenguaje. Lenguaje literal y figurado.

Formas de elocución o tipos de discurso:

El diálogo.

La narración: Elementos de la narración. Características del lenguaje narrativo. Estilo directo e indirecto. Tipos mixtos.

La descripción. Clases. El lenguaje descriptivo.

La exposición y la argumentación (diferencia entre estas dos formas).

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Exámenes parciales

Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso

Documentación/investigación

Elaboración de trabajos

Estudio personal

Corrección de trabajos y/o proyecto



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento
Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (ecampus), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.
Instrumentos
La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia). La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar*
Primer Parcial: 10 puntos Segundo Parcial: 20 puntos Tercer Parcial: 20 puntos Examen Final: 50 puntos * El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Fernández, Maxdonia; Aguiar, Juan E. (2011), Lengua española: teoría y práctica: ortografía, morfosintaxis, comprensión lectora, formación de vocabulario. Real Academia de la Lengua (2010) Ortografía de la Lengua española. Ed. Espasa. Real Academia de la Lengua (2011) Nueva gramática de la Lengua española. Ed. Espasa.
Recomendada



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Direcciones web
http://aplica.rae.es/orweb/cgi-bin/buscar.cgi
http://aplica.rae.es/grweb/cgi-bin/buscar.cgi



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Metodología de la Investigación Social
Código Nivel	SOC-161
Código Asignatura:	
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	Rey, Yolima
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos En la actualidad, se concibe a la universidad no sólo como un lugar de transmisión del conocimiento, sino, especialmente, como un local privilegiado para la generación de conocimientos sobre su propia realidad, en cada una de las carreras. Por ello, es de fundamental importancia comprender y manejar el método científico con propiedad, a lo largo de toda su formación. Se debe resaltar que llevar adelante trabajos de investigación es una tarea sencilla, a diferencia de lo que generalmente se cree. Cualquier persona puede realizar investigaciones en su entorno. Así, la investigación no es un privilegio de genios, ya que tiene que ver con la vida cotidiana y la realidad actual. No es algo intangible y tampoco es una pérdida de tiempo. La presentación de los resultados del proceso de creación científica, traducidos en artículos, trabajos prácticos, monografías, tesis y otros, conjuga múltiples dimensiones: la teórica, relacionada al conocimiento (contenido) y a la dimensión formal, relacionada a la presentación del texto y al tratamiento que se le otorga a las fuentes de datos.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana.
- Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS

Competencias específicas (asignatura)

- Desarrollo del juicio crítico de los estudiantes, a partir de un problema, que les comprometa con la realidad social del país.
- El alumno será capaz de **Aplicar estrategias metodológicas para el desarrollo del diseño en un proyecto de investigación**
 - Capacidad para utilizar **herramientas básicas para entender el proceso de la investigación científica**, de modo que esta materia sea de utilidad para el desarrollo de trabajos de investigación que cruzan diferentes disciplinas.
 - Podrá realizar investigaciones para contar con informaciones actualizadas sobre la realidad socioeconómica y educativa del país.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conoce los diferentes modos de conocer
- Entiende la naturaleza del conocimiento científico.
- Valora la producción científica y el modelo de presentación de la APA.
- Conoce desarrollo de una investigación científica.
- Prevé la evolución futura de la situación social del país.
- Se interesa por investigar la situación político-económico-social del Paraguay.
- Desarrolla habilidades para:
 - ✓ Diferenciar el método científico de otros métodos de conocimiento
 - ✓ Emplear el método científico
 - ✓ Adoptar la redacción científica en sus trabajos
 - ✓ Diseñar una investigación científica
- Desarrollar Actitudes
 - ✓ Proactivas hacia la identificación de posibles problemas en su área de estudio
 - ✓ Proactivas hacia el fomento de la investigación científica en Paraguay



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PLANIFICACIÓN
Contenidos
Breve introducción a la ciencia Definición. Características. Clasificación Conocimiento, definición, tipos Método (definición), Método Científico y Método de investigación Método inductivo, deductivo. Proceso Cíclico de la Investigación.
Selección del tema Enfoques de la investigación: cualitativo y cuantitativo La idea: nace un proyecto de investigación Selección de tema a investigar
Planteamiento del problema y formulación de los objetivos del estudio Preguntas de investigación Objetivos Justificación del estudio
Revisión de la Literatura Científica y Construcción del Marco de Referencia Tipos de fuentes Función y pasos de la revisión de la literatura especializada Construcción de una perspectiva teórica
Formulación de Hipótesis Definición, características, tipos, variables Hipótesis de investigación, nulas, alternativas Hipótesis estadísticas Definición conceptual y operacional de las variables
Elección del Tipo de Estudio La investigación Exploratoria La investigación Descriptiva La investigación Correlacional La investigación Explicativa
Elección del Tipo de Diseño Diseño experimental: experimento, cuasi-experimento, pre-experimento Diseño no experimental: transversal y longitudinal
Elección de la Población (o Universo) y Extracción de Muestra Definición de población (o universo) de estudio, muestra, unidad de análisis Selección probabilística y no probabilística de una muestra de estudio
La Recolección de los datos Técnicas de recolección de datos Validación y confiabilidad de los instrumentos Elaboración, validación y aplicación de instrumentos
El Análisis de los datos El análisis cuantitativo El análisis cualitativo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Los programas de computación para análisis de los datos El Reporte de la investigación El reporte como reflejo lógico de la investigación La referencia de las citas empleadas La referencia de las obras y materiales consultados
Metodología y acciones formativas
Actividades Presenciales Actividades expositivas Lección magistral Exposiciones por el alumnado Exámenes parciales Corrección de trabajos
Actividades No presenciales Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso Documentación/investigación Elaboración de trabajos Estudio personal Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (ecampus), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.
Instrumentos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos
Segundo Parcial: 20 puntos
Tercer Parcial: 20 puntos
Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Hernández Sampieri, Fernández C, Collado B, L R., (2010) *Metodología de la Investigación*, 5ta. Ed. México: Mc. Graw Hill.

Recomendada

Ander-Egg, E. (2010) *Técnicas de la Investigación Social*. III 2da. edición México: El Ateneo.

Ávila Acosta, R.B. (1997) *Introducción a la metodología de la Investigación. La tesis Profesional*. Concytec,

Bisquerra Rafael (2004) *Metodología de la Investigación Educativa*. Editorial, Muralla. Madrid, España.

Bunge Mario (2010): *Las pseudociencias ¡vaya timo!* Pamplona: Editorial Laetoli. Elliot, Jhon (2000) *La investigación Acción en Educación*, Ediciones Morata.

Klimovsky, Gregorio & Hidalgo, Cecilia (2001): *La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales*. AZ Editora, Buenos Aires.

Tamayo Y Tamayo, M. (2009). *El proceso de Investigación Científica*. 3ra. Ed. México: Limusa,

Méndez A., Carlos. (2008) *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación* 3ªed. Mc Graw Hill, Nomos S.A, Bogotá.

Jiménez Vivas, Amparo, (2003) *“Diagnostico en Educación, Modelos, Técnicas e Instrumentos*, España, Amaru.

Latorre, A; Rincón D; Arnal Justo (2003) *“Bases Metodológicas de la Investigación Educativa”*, 1 ed, España, Experiencia.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Mendicoa, Gloria. (2004). *“Manual Teórico Practico de investigación Social”*, 2da ed, Buenos Aires, Espacio.

Ortiz, Frida; García, Ma. Del Pilar. (2000) *Metodología de la investigación: El proceso y sus Técnicas*. México: Limusa.

Santiago Zorrilla Miguel (1992) “ *Guía para elaborar Tesis*” 1 ed. McGraw-Hill Interamericana de México ,S.A, México.

Scarano, Eduardo R. (2004) *“Manual de Redacción de Escritos de Investigación: Monografías”*. Tesis. Informes críticos. Artículos. Buenos Aires. Ediciones Macchi,

Sierra Bravo, R. (2003) *Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica*. 4ta ed. España: Paraninfo

Yuni, José & Urbano, Claudio (2006): *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación*. Vol. II, Edit. Brujas, Córdoba.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Taller de fotografía digital
Código Nivel	CLAB-215
Código Asignatura:	3192
Prerrequisito:	CAUD-235
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La fotografía es un elemento indispensable de la comunicación, una fotografía vale más que mil palabras y que los alumnos conozcan y manejen el lenguaje de la comunicación a través de la fotografía, desde la producción fotográfica, técnicas, formatos y publicación es un requisito indispensable para el comunicador. En un campo laboral integrado y con cambios constantes el conocimiento y valoración de la fotografía como un medio de comunicación es fundamental para el buen desempeño profesional.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad del alumno de utilizar una cámara fotográfica profesional para la producción de fotos periodísticas y fotorreportajes. • Utilización de las funciones que el equipo fotográfico ofrece, como una herramienta comunicacional integral, útil y expresiva. • Conocimiento y dominio de los procesos de composición visual.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Aplica conceptos básicos de la fotografía para fines periodísticos. • Maneja con propiedad una cámara fotográfica estándar, así como los encuadres, colores, iluminación, calidad y resolución - píxeles- fotográficos. • Valora la importancia que tiene la fotografía en el campo de la comunicación como complemento de las informaciones escritas y como lenguaje comunicacional en sí mismo.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Introducción a la fotografía Evolución de fotografía (invención, fotografía blanco y negro, color, cámara analógica y digital) Estructura de una cámara Proceso fotográfico: analógico y digital. Forma de procesamiento y almacenamiento. Formatos. Tamaño y resolución (definiciones y usos) Elección de equipo fotográfico: tipo de cámara y accesorios fotográficos. II. Manejo de la cámara Lentes. Tipos, características y aplicaciones.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Combinación de velocidad, diafragma y sensibilidad (ajuste de cantidad de luz. Lectura de fotómetro. Relación y combinación entre el obturador, el diafragma y la sensibilidad; forma de reajuste.

Velocidad: Características, efecto y aplicaciones del obturador.

Diafragma. Características, efecto y aplicaciones.

Sensibilidad (ISO). Características, efecto y aplicaciones.

Balance de blancos (WB). Temperatura de color, función balance de blancos, características, efecto y aplicaciones de esta función.

III. Composición.

Encuadre.

Tres reglas de oro: la Ley de mirada, la regla de los tercios y la regla de Horizonte.

Las líneas dominantes: la línea horizontal, la línea vertical, la curva, la curva S, la línea perspectiva, la línea diagonal, fondo y frente, ángulos de toma, tipos de encuadres, el contraste y el color, la textura.

IV. Aplicaciones varias

Low key y *high key*. Características y sus aplicaciones.

Fotografía nocturna urbano y de campo. Características. Aplicaciones.

La fotografía y la lluvia.

Fotografía de silueta. Forma de conversión a la fotografía de silueta. Características y cuidados para las aplicaciones de silueta.

Retratos. Características y cuidados. Aplicaciones.

El relato fotográfico. Cómo contar historias. El ensayo fotográfico. El orden cronológico.

Edición. Cómo seleccionar la imagen adecuada. Nociones de posproducción.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Análisis de fotografías de autores

Exposiciones por el alumnado de fotografías realizadas

Exámenes parciales

Corrección de trabajos (colectiva o del profesor)

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso

Documentación/investigación

Elaboración de trabajos

Estudio personal

Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno, tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (*ecampus*), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos u otro baremo cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Stone, M. David. y Gladis, Rom (2003) Avanza fotografía digital. Editorial: McGraw-Hill

Recomendada

Ben Long. (2010) Fotografía Digital: Edición 2011. Editorial: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva. ISBN: 9788441527669. Edición: 1ª.

Pogue, D. (2009) Fotografía Digital. Editorial Anaya Multimedia-Anaya Interactiva

Camhi, P. (2009) Manual Práctico de Fotografía Digital: Consejos Sencillos Para Obtener Fotografías ¡Excelentes! Para Todo Tipo De Cámaras. Editorial Paul Camhi.

Freeman, M. (2009) Guía Completa de Fotografía Digital. España. Editorial BLUME.

Freeman, M. (2009) El Ojo del Fotógrafo: Composición y Diseño para crear mejores Fotografías Digitales. Editorial BLUME.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Milburn, K. (2007) Las Técnicas de los Expertos en Fotografía Digital. Editorial Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.

Freeman, Michael (2009) 101 Consejos Fotografía Digital: Los Secretos de los Mejores Fotógrafos del Mundo. Editorial BLUME.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Técnicas de redacción y elocución
Código Nivel	COM-130
Código Asignatura:	4692
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La comunicación es el centro de nuestra vida en sociedad. Este curso posibilita al estudiante el desarrollo de sus capacidades comunicativas, en sus formas oral, escrita y audiovisual. Su enfoque es funcional, por lo cual se prioriza el lenguaje en uso y se desarrollan estrategias de expresión oral y escrita. Todo ello en articulación con el manejo de la información mediatizada por la tecnología y la utilización de los recursos propios de la Web.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno será capaz de comunicar eficazmente de acuerdo al contexto que le toque trabajar y valorar la comunicación en todos los ámbitos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos.
- Ser capaz de comprender, diferenciar y escribir textos escritos usando diferentes formas de elocución
- Poder criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación, diferenciando, especialmente, entre información y opinión.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.
- Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y/o escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Reconoce los principales vicios que se cometen a la hora de redactar distintos tipos de textos.
- Sabe cuáles son los distintos escollos gramaticales y el papel que desempeñan en el mal uso del idioma.
- Construye un texto organizado y con buen estilo.
- Elabora textos expositivos y argumentativos diferenciando opinión e información.
- Identifica a la audiencia para elaborar un discurso adecuado.
- Aplica los distintos tipos de discursos orales teniendo en cuenta sus características.

PLANIFICACIÓN

Contenidos

I. Vicios del lenguaje

Vicios de la construcción: cacofonía, monotonía, redundancia, impropiedad, anfibologías, asonancias y consonancias, neologismos, vulgarismos, pleonasmos, barbarismos, solecismos, arcaísmos, extranjerismos

Escollos gramaticales: Leísmo, laísmo y loísmo. Deber de y deber: suposición y obligación. El relativo cuyo y su valor posesivo. Sino y si no. El abuso de las siglas. Abuso de pronombres. El posesivo su. El queísmo y el dequeísmo. Uso y abuso de la voz pasiva. Uso y abuso de las palabras cosa, algo, esto, eso. Uso y abuso del relativo.

Uso incorrecto del gerundio. Uso de sinónimos (énfasis en los verbos *dicendi*).

Errores derivados de la incorrecta puntuación del escrito. Buen uso de la coma.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Redacción de textos

Producción de textos. Fases: Recogida de datos. Organización de las ideas. Determinación de las tesis. Redacción del esquema. Producción del texto.

Formas de elocución (enumeración). Construcción de textos expositivos y argumentativos. Diferencia entre información y opinión.

Cualidades primordiales del buen estilo: Claridad; sencillez y naturalidad. Objetividad y estilo directo. Reglas prácticas de redacción y estilo.

III. Estilo Oral

La expresión oral. Definición. Método estructural básico (planteamiento, desarrollo, conclusión).

El estilo. Concepto y definición. Cualidades del estilo oral. Claridad. Concisión. Coherencia. Sencillez. Naturalidad.

La expresión corporal. Postura y gestos. La emisión de la voz. Las pausas. Las interrupciones. El control del tiempo. La articulación. La pronunciación de las palabras. La dicción.

IV. El discurso oral

El discurso. Concepto. Los tipos de discursos. Discurso leído. Discurso memorizado. Discurso improvisado.

La preparación de los discursos. Finalidad de los discursos.

Objetivos generales. Entretener. Informar. Convencer. Persuadir. Propósito específico. La clave del éxito (claridad y brevedad).

Formas de discusión de grupos. La Conferencia. La Conferencia- coloquio. El informe oral. Panel. Simposio. Mesa Redonda. Debates. El papel del moderador.

El storytelling.

V. Audiencia y Recursos.

El receptor como protagonista. La importancia del público. Análisis del auditorio. Composición social del auditorio. Adecuación al tema y al auditorio.

Recopilación de materiales y ayudas visuales. Reglas para el empleo de los medios de apoyo. Micrófono. Pizarrón. Rotafolio. (Ayudas audiovisuales proyectados videos, diapositivas, acetatos, etc.). Apuntes. Citas. Archivos e ideas. Estadísticas.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades de elaboración de documentos Elaboración de ensayos Estudio personal Actividades de Evaluación Presenciales Exámenes parciales teórico (Primero) Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final) Participación en clase
PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XX/XXXX/XXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tutorías: entrega de avances: 20%
Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Cassany, D. (1997) <i>Cómo se aprende a escribir</i> . Buenos Aires. Ed. Paidós. Fuentes, J. L. (2004) <i>Comunicación: estudio del lenguaje</i> . Barcelona. Ed. Bibliográfica Internacional. Paredes Chavarría, E. A. (2003) <i>Prontuario de lectura, lingüística, redacción, comunicación oral y nociones de literatura</i> . México. Ed. Limusa. Trevithick, P. (2006) <i>Habilidades de comunicación en intervención social: manual práctico</i> . Madrid. Ed. Narcea.
Recomendada
Cicalese, G. R. (2000) <i>Teoría de la comunicación: herramientas para descifrar la comunicación humana</i> . Buenos Aires. Ed. Stella. Vivaldi, G. M. (1997) <i>Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del estilo</i> . Madrid. Ed. Paraninfo.
Direcciones web
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/82/cd/pdf/02_tecnica.pdf http://www.fudepa.org/fudepaweb/Actividades/FMedia/TecHablar.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Teoría de la comunicación
Código Nivel	COM-202
Código Asignatura:	3531
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos La Teoría de la Comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos, y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y a la comunicación. El estudio de esta asignatura le permitirá al alumno el acceso a los conocimientos necesarios para comprender los elementos básicos de un proceso de comunicación. También le proporcionará conocimientos de cultura general sobre la comunicación, y le facilitará el cuerpo teórico necesario para una posterior aplicación práctica.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno será capaz de analizar la interrelación entre los medios de comunicación de masas y la sociedad, vista a través de los distintos tipos de teorías/paradigmas de los medios de comunicación. • Poder aplicar los conceptos aprendidos en la investigación bibliografía • Habilidad para valorar críticamente las principales tendencias y corrientes teóricas en el terreno de la comunicación y el contexto histórico de su aparición y desarrollo. • Ser capaz de elaborar textos de reflexión utilizando como marco los paradigmas estudiados en el semestre
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Reconoce los principales paradigmas/ teorías comunicacionales. • Sabe aplicar los conceptos aprendidos para investigar en fuentes bibliográficas relacionadas con el mundo de la comunicación. • Conoce la relación entre sociedad, cultura y medios. • Identifica los principales autores de las corrientes teóricas/paradigmas estudiados y el contexto histórico en el que surgieron. • Elabora textos críticos usando los conocimientos teóricos adquiridos.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Contexto socio-cultural posmoderno Influencia de los medios comunicación de masas en la sociedad posmoderna. Importancia. Definiciones sobre comunicación, teoría, paradigma y ciencia. Los grandes paradigmas de la comunicación de masas. Introducción y presentación. II. Paradigma empírico – analítico: La Mass Communication Research; teorías, aportes y limitaciones. La teoría hipodérmica Modelo de Harold Lasswell La corriente de la persuasión. Carl Hovland



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Teoría de los efectos limitados. Paul Lazarsfeld

La teoría funcionalista de la comunicación de masas

Teoría de los usos y gratificaciones

III. Paradigma crítico: La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt: representantes, significación e influencia. Caracterización.

Antecedentes de la Escuela de Frankfurt: aportes del marxismo.

Crítica a la cultura de masas: la industria cultural / ideología y poder.

Razón instrumental.

Teoría crítica.

Acción comunicativa.

IV. Paradigma interpretativo - cultural: Corrientes teóricas desarrolladas en torno a este paradigma.

Estudios Culturales

Globalización y mundialización

Mediaciones.

Identidad cultural en América Latina y Paraguay

V. Paradigma semiótico - discursivo: Aportes del paradigma a los estudios de la comunicación.

Semiótica y semiología: Saussure y Peirce.

Semiótica informacional y textual. Eco.

VI. Estado actual de las teorías de la comunicación: Hipermediaciones / Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva

Cambios en la comprensión de los efectos de la comunicación de masas

El paradigma de la recepción activa. Aportes latinoamericanos

Los estudios de los emisores y de los procesos productivos en la comunicación

La teoría de la mediación social en comunicación. El paradigma de la mediación cultural en América Latina.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica / Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual.

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tutorías: entrega de avances: 20%
Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.
Rivarola Paoli, J. (2010). Ciencias de la Comunicación. Asunción – Paraguay: Intercontinental Editora.
Wolf, M. (2004) La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas. España: Editorial Paidós Ibérica S.A.
Castells, M. (2001) La era de la información. El poder de la identidad Volumen II. Siglo XXI editores, s.a. de c.v. Tercera edición en español.
Mattelart, A. & Mattelart, M. (2005). Historias de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós, Ibérica, S.A.
Moragas, M. (1993) Sociología de la comunicación de masas (I. Escuelas y autores) Barcelona: Gustavo Gili, S.A
Cruz, A. (1997). Postmodernidad. España: Editorial Clie
Recomendada
Martín Barbero, J. (1997). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili S.A.
McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Barcelona: Gustavo Gili S.A
Berman, Marshall. (1991) Todo lo sólido se desvanece en el aire. Siglo XXI, de España editores – Madrid
Direcciones web



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo año – Tercer Semestre

Taller de Diseño Gráfico
Derecho a la Comunicación y a la Información
Historia de Pensamiento Político
Literatura Universal
Taller de Guion
Taller de Cámara e Iluminación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE DISEÑO GRÁFICO

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Taller de diseño gráfico
Código Nivel	CLAB-131
Código Asignatura:	4380
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El diseño gráfico consiste en transmitir información de manera visual. El periodismo lo hace de manera escrita o audiovisual, como lo hacen los audiovisualistas. Los elementos que usa el diseño se integran en todas estas formas de comunicación, complementando otros recursos comunicativos. Aunque siempre hay especialistas en diseño gráfico, el comunicador (audiovisual y escrito) debe conocer los principios de esta especialidad para transmitir mejor lo que quiere comunicar, bien haciéndolo él mismo, bien dándole las indicaciones al especialista en diseño. Infografías, organización de la información y las fotografías en un periódico, uso de gráficos, zócalos, etc., en las televisiones o documentales, son elementos que maneja el diseñador gráfico y se tornan imprescindibles en la comunicación de nuestros días.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Puede valorar la importancia de la aplicación correcta de las estrategias gráficas para el logro de un diseño gráfico. • Que el estudiante tenga un perfil general teórico-práctico del diseño gráfico y su correspondiente aplicación en las artes gráficas y demás canales de comunicación. • Es capaz de elaborar un proyecto gráfico integral básico (diseño de un sitio web). • Tiene la habilidad de manejar de un léxico profesional básico. • Asume la importancia del trabajo en equipo para la elaboración de un diseño gráfico.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• El alumno distingue entre arte y estética gráfica. • Conoce los tipos de medidas, la tipografía y los distintos sistemas de impresión. • Conoce las distintas técnicas de composición y diferencia formatos y formas. • Usa el software de diseño a nivel básico. • Realiza un proyecto integral de diseño gráfico.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Arte y estética Las bellas artes. Las artes aplicadas. Los estilos de arte. Las artes gráficas. La imprenta. La comunicación impresa II. Medidas y tipografía Tipos de medidas utilizados en las artes gráficas. Conversiones. Nociones de tipografía. Clases de tipografías. Clasificación de las tipografías por el nombre, por cuerpos, por detalles y adornos, por grosor o peso, por su inclinación, por su formato. III. Sistemas de impresión Tipográfico. Off set. Serigráfico.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Otros tipos de impresión.

IV. Color

Clasificación de tintas. Tipos de tintas. Los colores primarios. Los colores secundarios. Clasificación de colores. Temperatura de colores. Asociación de colores y su motivación.

V. Composición

Clasificación de retículas. Porcentajes utilizados. Combinación de retículas y tintas. Nociones y principios de Diagramación. Diagramación publicitaria. Diagramación periodística.

VI. Formato y forma

Clasificación de formatos publicitarios y periodísticos. División de formatos y medidas utilizadas. Formatos informáticos. El pixel. Formato BMP. Formato JPEG. Formato GIF . Formato TIF. Otros formatos.

VII. Logotipos e isotipos

Conceptos teóricos.
Características.

VIII. Herramientas gráficas

Software: Indesign, Corel Draw, Adobe Photoshop.
Scanners. Impresoras. Fotografías digitales.

IX. Realización de proyecto del diseño de una web.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos
Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20 Foros y actividades: 20%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Martín Hernández, E. (1980) La composición en las artes gráficas. Editorial Edebe.
García, M. (1984) Diseño y remodelación de periódicos. Ed. universidad de Navarra.
Direcciones web
https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html
https://www.coreldraw.com/static/product_content/cdgs/x8/CorelDRAWGraphicsSuiteX8_ReviewersGuide_es.pdf
https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y A LA INFORMACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Derecho a la comunicación y a la información
Código Nivel	CPER-300
Código Asignatura:	1290
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos El Derecho a la Comunicación emerge como respuesta a la dinámica propia de la sociedad de la información y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NITIC), con el propósito de enfrentar las necesidades específicas de esas nuevas realidades. La información y su posibilidad de convertirse en nuevo conocimiento constituyen valores esenciales, planteándose así dos derechos fundamentales nuevos: el derecho a acceder a la información y al conocimiento, y el derecho de poder producir conocimiento. Los profesionales de la comunicación, periodistas o audiovisualistas, ayudan, mediante el ejercicio de su profesión, a que estos derechos estén garantizados con equidad e igualdad de oportunidades entre todos los ciudadanos. A su vez, los profesionales deben conocer el límite de estos derechos frente a otros fundamentales.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Ser capaz de analizar las principales necesidades producidas por la sociedad de la información, que han hecho que se empiece a hablar de la importancia de un nuevo derecho: el derecho a la comunicación. • Tener conocimiento de este derecho, identificando sus diferencias con los derechos clásicos a la libertad de prensa y a la información, e indagando por los antecedentes y el estatus que actualmente tiene el derecho a la comunicación. Tendrá las herramientas para diseñar un proyecto de empresa multimedia. • Poder diferenciar entre el derecho a la comunicación, de acceso a la información y a ser informado. • Capacidad crítica ante la actuación que el alumno tendrá como protagonista de la sociedad de la información.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce y diferencia los derechos a la comunicación, a la información y de acceso a la información. • Sabe la clasificación de estos derechos en el ámbito más amplio de los derechos humanos. • Comprende la evolución histórica legal de estos derechos. • Discrimina entre estos derechos “comunicativos” y aquellos que lo limitan. • Identifica organismos e instrumentos de salvaguarda de estos derechos. • Usa las aplicaciones tecnológicas de acceso a la información. • Comprende la problemática del ejercicio y control de estos derechos en Internet dentro del contexto de la sociedad de la información

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Introducción al concepto de Derecho y bases constitucionales de la materia Concepto de Derecho. Concepto de norma jurídica. Tipos de normas jurídicas según nuestro ordenamiento (Constitución Nacional Art. 137). La Constitución como Carta Magna. Sistema político. Forma de Estado. Forma de Gobierno. Preámbulo y Art. 1 de la CN. Reconocimiento



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

de los derechos humanos.

II. Evolución histórica y legal de los Derechos Humanos.

Del Espacio Cívico y la Era de la Información.

La persona humana: Sujeto de derechos. Los Derechos Humanos. Concepto. Evolución histórica. La creación de la ONU. Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos. El establecimiento de la OEA. La Declaración Americana de los derechos y Deberes del Hombre. La Convención Americana sobre Derechos Humanos.

La protección y garantía de los derechos humanos. Defensores de derechos humanos y periodistas; la libertad de reunión y la libertad de asociación.

III. Derecho a la Comunicación como derecho emergente.

Las NTIC y la crisis de los medios de comunicación tradicionales. Nuevas formas de producir información, comunicación y conocimiento, su regulación y protección de derechos. La digitalización (Internet). Conectividad en tiempo real. El espacio virtual. La brecha digital. Uso democrático de las tecnologías.

Objeto y contenido de esta disciplina. Antecedentes. El informe MacBride. La Carta de Comunicación de los Pueblos.

IV. El derecho a la información y el derecho a la intimidad.

Derechos que pueden verse seriamente afectados por el uso no regulado de las NTIC. El reto del anonimato. Las *fake news*.

V. Distinción entre el derecho a la comunicación y otros derechos.

Diferencias con los derechos clásicos a la libertad de prensa y a la información.

Libertad de Prensa: Concepto y alcances. El ejercicio libre del periodismo. La prohibición de censura previa. El pluralismo informativo. El secreto profesional. La cláusula de conciencia del periodista. El derecho de réplica o rectificación.

Libertad de Expresión, de Pensamiento y Opinión. Límites constitucionales a la libertad de expresión y al derecho a la información. Derecho al honor y a la reputación. Derecho a la intimidad. Derecho a la presunción de inocencia.

Derecho de acceso a la Información pública y democracia. Derecho de los ciudadanos y deber de transparencia del Estado. Excepciones al deber de publicidad y transparencia: Los secretos oficiales, el secreto en el ámbito administrativo, el secreto por razones de seguridad, el secreto en el ámbito judicial. Los Principios de Lima de la OEA. La protección a periodistas.

VI. Derecho a la comunicación en espacios tradicionales y los desafíos para la consolidación de un Derecho a la comunicación.

Los medios comunitarios, la televisión y las radios comunitarias. Las veedurías y observatorios de medios de comunicación.

La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) del 2001. Los Planteamientos en materia de la sociedad de la información por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

La Alianza para el Gobierno Abierto.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Metodología y acciones formativas
Actividades Presenciales Actividades expositivas Lección magistral Exposiciones por el alumnado
Actividades No presenciales Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso. Actividades de documentación Búsqueda bibliográfica /Documental Actividades de elaboración de documentos Elaboración de ensayos Estudio personal Actividades de Evaluación Presenciales Exámenes parciales teórico (Primero) Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final) Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Instrumentos
La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar
Primer Parcial: 10 puntos - Foros y actividades: 20% - Tutorías: entrega de avances: 20% - Test: 60% Segundo Parcial: 20 - Foros y actividades: 20% - Tutorías: entrega de avances: 20% - Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20 - Foros y actividades: 20% - Tutorías: entrega de avances: 20% - Trabajo Práctico (dual): 60% Examen Final: 50 - Foros y actividades: 20% - Tutorías: entrega de avances: 20% - Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica Textos normativos (Constitución Nacional, Código Penal y Código Procesal Penal, Código Civil, Código de la Niñez y Adolescencia, Leyes sobre acceso a la información, Declaración Universal de los Derechos Humanos, Pacto de Derechos Civiles y Políticos...) Badeni, G. (2002) Tratado de Libertad de Prensa. Buenos Aires, Ed. LexisNexis. Di Martino Ortiz, R. (2008) Derecho Informático. Ed. Intercontinental, Asunción. Escobar de La Serna, L. (2004). DERECHO DE LA INFORMACION (3ª ED.). Ed. Dykinson, Madrid.
Direcciones web http://www.andi.org.br/sites/default/files/legislacao/32.%20EI%20Derecho%20A%20La%20Comunicación%20Un%20Derecho%20Emergente.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Historia del pensamiento político
Código Nivel	COM-317
Código Asignatura:	4398
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (electiva)
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El programa pretende dar al alumno un conocimiento nuclear de los diversos problemas que se plantean en el terreno socio-político y las soluciones que han ensayado las principales doctrinas. Se analizarán desde las fuentes del pensamiento político (sus fundamentos, sus estructuras ideológicas y sus fines), pasando por las distintas posiciones políticas y sociales acerca de la naturaleza del hombre, la libertad, la relación entre los individuos y la sociedad; hasta la función del Estado. Todos estos conceptos, así como los de propiedad privada, la riqueza y su distribución o los de “libertad”, “igualdad” o “necesidad” deben ser manejados por el alumno de comunicación, pues lidia con ellos en su día a día y, como comunicador deberá conocer bien su significado y trascendencia para poder formar con fundamento sus propias opiniones, así como poder transmitir con rigor el conocimiento.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Desarrollo del juicio crítico de los estudiantes, a partir de una perspectiva histórica, que les permita comprender los distintos modelos sociopolíticos. • Ser capaz de entender las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos. • Poder reflexionar sobre los modelos doctrinales formulados, sus justificaciones teóricas y su praxis política. • Saber analizar el pensamiento de las figuras claves en el campo de la teoría política y social, y su relación con los contextos históricos en que se produjeron sus aportaciones.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce los conceptos fundamentales de las ideas políticas. • Diferencia las distintas doctrinas políticas. • Entiende la evolución de las ideas políticas y su relación con el modelo de sociedad. • Relaciona la actual situación sociopolítica con el pensamiento político dominante y sus alternativas. • Entiende el pensamiento de las figuras claves en el campo de la teoría política, y su relación con el contexto histórico en el que se produjo. • Contextualiza la situación política del Paraguay con las tendencias políticas a nivel mundial.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. El pensamiento político. Concepto. Fuentes de las ideas políticas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Las ideas políticas y sociales en la Grecia clásica.

II. Ideas fundamentales.

Libertad y la necesidad; libertad y autoridad; libertad y esclavitud; libertad e igualdad; libertad y justicia.

La naturaleza. Concepto la naturaleza humana. Estabilidad y cambio. Los derechos naturales: la ley natural.

III. Las doctrinas políticas en la Edad Media y el Renacimiento.

Derecho divino de los monarcas. Absolutismo y sociedad estamental. Maquiavelo.

Las cartas otorgadas. Nacimiento de la burguesía.

IV. La filosofía política moderna

Hobbes: Contractualismo.

Locke: Liberalismo clásico.

El enciclopedismo. La Ilustración. Vico.

V. Doctrinas políticas tras la revolución francesa

Liberalismo y pensamiento reaccionario.

Individualismo y colectivismo.

Socialismo, comunismo y anarquismo. Marx.

Imperialismo.

VI. El siglo XX

Comunismo de estado.

Fascismo.

Neoliberalismo.

Doctrina social cristiana.

Socialdemocracia.

Movimientos descolonizadores.

VII. Doctrinas actuales.

Neoconservadurismo.

Capitalismo y globalización.

Fundamentalismo islámico.

Populismos y nacionalismos.

Comunismos de economía capitalista.

VIII. Conceptos de análisis.

El problema social. Ricos y pobres. Igualdad y mérito.

La propiedad de los bienes. Propiedad individual y propiedad privada. El bien común.

La derecha y la izquierda. Etiquetas: conservador, reaccionario, progresista, revolucionario.

La tercera vía.

El Estado. Naturaleza. Atributos. Elementos. El Estado de derecho. Fines del Estado.

IX. Estudio de los partidos políticos.

Los sistemas de partidos. Teorías de los Partidos Políticos. Funciones de los Partidos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Políticos. La crisis de los sistemas de partidos. La influencia de los medios en las elecciones políticas. Sociedad digital y participación política.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (**ecampus**), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Bidart Campos, G. (1997) Manual de historia política. Ed. Ediar. Buenos Aires. Megías Quirós. J. J. (2006) Historia del pensamiento político: raíces del pensamiento político de Occidente. Ed. Thomson-Aranzadi. España.
Direcciones web
https://www.academia.edu/18340711/HISTORIA_DE_LAS_IDEAS_POLITICAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LITERATURA UNIVERSAL

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Literatura universal
Código Nivel	COM-215
Código Asignatura:	4705
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS DOCENTE	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos La literatura, como el periodismo, pretende explicar el mundo en el que vivimos o, al menos, nos cuenta historias que, de un modo u otro, se inspiran en nuestra realidad. La literatura, como arte de la palabra, dota al alumno que la lee del instrumento que usan el periodista y el comunicador audiovisual. Además, desde mucho antes que el periodismo o la cinematografía, ha sido el vehículo de la crítica al poder. La materia pretende que el alumno de comunicación conozca y domine mejor el arte de la palabra desde un punto de vista práctico más que teórico, leyendo y analizando las principales obras de la literatura universal, además de conocer sus géneros, tópicos, figuras retóricas, movimientos y autores principales. Esta cultura literaria servirá a los alumnos para redactar sus escritos o crear sus propias producciones audiovisuales como inspiración, como cultura básica.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una reflexión sobre el sentido de los textos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Desarrollo del interés por la lectura y comprenda el significado literal y metafórico de lo que ha leído. • El alumno será capaz de distinguir en un texto algunos de sus aspectos literarios (retórica, métrica, género al que pertenece...). • Podrá ubicar la obra literaria en unas coordenadas espacio-temporales determinadas. • Tendrá conocimiento de las características propias principales de los distintos géneros literarios.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y/o escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• El alumno tiene interés por la lectura. • Comprende el significado literal y metafórico de lo que ha leído. • Expresa sus opiniones de manera escrita de manera fluida, con cohesión, coherencia y corrección lingüística. • Conoce las figuras retóricas básicas, así como los elementos formales de la poesía. • Distingue los distintos estilos y movimientos literarios, conociendo sus características estilísticas y temáticas, así como su contexto social de origen. • Conoce algunos de los autores y obras más relevantes de la literatura universal (especialmente del canon occidental), latinoamericana y de nuestro país.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. El fenómeno literario. Los géneros literarios (lírico, narrativo, dramático) La novela (breve recuerdo de los elementos narrativos de la última unidad de Lengua II). El cuento (cuento popular, mitos, leyendas...). Los tópicos literarios. Las figuras literarias. Conceptos básicos de métrica (arte mayor, arte menor, rima)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. De Grecia a la Edad Media.

El canon literario occidental. La Grecia Clásica: Los grandes trágicos, Homero.

Dante Alighieri: La Divina Comedia.

Cervantes: El Quijote, la gran novela en español.

Shakespeare: el dramaturgo universal.

III. Siglos XIX y XX.

Romanticismo y realismo: una clasificación. Goethe y su Fausto; Frankenstein; Oliver Twist.

La novela folletín (prensa y literatura): Los 3 mosqueteros.

La narrativa del siglo XX. Hemingway. El teatro del absurdo.

IV. Literatura hispanoamericana.

Dominio español: La Araucana. Del período poscolonial al “boom latinoamericano”. La relación con España: Lorca.

Narrativa: García Márquez, Vargas Llosa, Rulfo, Borges.

Poesía: José Martí, Rubén Darío, César Vallejo, Neruda.

Ensayo: Octavio Paz.

V. Literatura paraguaya.

Primeras obras literarias en el Paraguay. La generación del 900.

La polifacética Josefina Pla.

Narrativa del siglo XX: Roa Bastos, Gabriel Casaccia, Rivarola Matto.

Teatro: Halley Mora, Julio Correa (guaraní).

Poesía: Campos Cervera, “la promoción del 60”.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Exámenes parciales

Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso

Documentación/investigación

Elaboración de trabajos

Estudio personal

Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (*ecampus*), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos
Segundo Parcial: 20 puntos
Tercer Parcial: 20 puntos
Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Anderson, Andrew. (1999) América en un poeta: los viajes de Federico García Lorca al nuevo mundo y la repercusión a su obra en la Literatura Americana.
- Mendez-Faith, Teresa. (1994) Breve antología de la literatura paraguaya, Ed. El Lector, Asunción.
- Mendez-Faith, Teresa. (1994) Breve diccionario de la literatura paraguaya, Ed. El Lector, Asunción.
- Oseguera De Chavez, Eva Lydia. (1997) Historia de la literatura latinoamericana, Ed. Alhambra.
- Vallejos, Roque. (1996) La literatura paraguaya como expresión de la realidad nacional, Ed. El Lector.
- Van Spanckeren, Kathryn. (1994) Semblanza de la literatura estadounidense, Ed. Servicio



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Cultural e Informativo de los Estados Unidos.

VV.AA. (1982) Historia universal de la literatura: de la antigüedad al renacimiento, Ed. Orbis.

VV.AA. (1982) Historia universal de la literatura: del clasicismo al romanticismo, Ed. Orbis.

VV.AA. (1982) Historia universal de la literatura: la literatura del siglo XIX, Ed. Orbis.

VV.AA. (1982) Historia universal de la literatura: la literatura moderna, Ed. Orbis.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE GUIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Taller de Guion
Código Nivel	COM-481
Código Asignatura:	3616
Prerrequisito:	LMO-106
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Sin el guion no existiría la obra audiovisual, ni la informativa, ni series ni películas. Es la clave de bóveda, el punto de partida de toda producción audiovisual. Sin guion no existe relato. Ahora bien, puede ser muy variado, pues no es lo mismo el guion realizado para un reportaje audiovisual o para un documental que el previsto para una obra de ficción, donde hablamos de guion literario. Ahora bien, todo guion posee una serie de características comunes. En esta materia se prestará especial atención a esos elementos comunes, así como a las especificidades de los guiones para el género cinematográfico del documental.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad de conocer el juego narrativo en el ámbito del audiovisual. • Poder conocer la definición y reflexionar sobre la importancia y función del guión como exposición inicial de ideas y de todo discurso audiovisual. • Ser capaz de manejar los fundamentos, elementos y estructuras del guión narrativo en general, y del guión documental, en particular. • Poder desarrollar ideas y premisas narrativas aplicadas a argumentos y tratamientos. • Habilidad para desarrollar la habilidad de construir guiones en los formatos de vigencia actual.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones. • Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y/o escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce la importancia y función del guion como exposición inicial de ideas y de todo discurso audiovisual. • Maneja los fundamentos, elementos y estructuras del guion narrativo. • Maneja los fundamentos, elementos y estructuras del guion en el género documental. • Diferencia el guion documental del de ficción. • Elabora argumentos en base a ideas y premisas narrativas.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Introducción a la elaboración del guion El relato audiovisual Características universales de formas narrativas: matrices verbal, visual y sonora Diferencia entre la historia y la narración: el eterno y difícil arte de narrar El específico de la narrativa audiovisual: consideraciones semiológicas Características del juego narrativo audiovisual Diferencias de lenguaje entre el cine y la televisión.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Diferencias entre reportaje audiovisual (género periodístico) y documental (género cinematográfico): los criterios de la actualidad y la objetividad.

El Guionista

Componentes fundamentales en un guion

Etapas de elaboración: idea, historia, tema, investigación.

Guion documental vs guion de ficción.

II. Técnicas para la construcción del relato documental

Definición, importancia y función del guion en la creación de un documental

La tentatividad del guion documental: entre el guion abierto y el guion cerrado.

Modelos o formas actuales para redactar guiones

Elementos del guion y sus relaciones: imagen y sonido

Puntos de partida para la elección de la idea: personaje, acontecimiento -histórico, deportivo, musical...-, situación concreta, viaje...

Desarrollo de la idea al argumento.

La importancia de la investigación previa y su plasmación en el guion ideal de intenciones.

Trabajo de campo (localización de escenas y personajes) y cambios en el guion. Previsión de preguntas a los personajes: la elección de los mismos (protagonistas y antagonistas).

III. Realización del guion documental: recursos narrativos.

Los inicios y los finales: el arranque y el cierre.

La escaleta: previsión de secuencias de grabación.

Personajes. Imprevisibilidad de sentimientos y reacciones frente a la construcción del personaje en la ficción.

La acción. Confrontación y/o conflicto.

El punto de vista: declaraciones y voz en off.

Uso de imágenes de archivo, ilustraciones, animaciones...

Reescritura después de la grabación: el guion de edición o montaje. Necesidad de nuevos recursos o grabaciones.

Guion definitivo o de posproducción.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Hilliard, R (2007) Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. Ed. Thomson, Madrid. McKee, R (2009) Story (El guión), Ed. Thomson, Madrid.
Direcciones web
https://www.academia.edu/15033208/SIMON_FELDMAN_Taller_Documental



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Taller de cámara e iluminación
Código Nivel	CAUD-301
Código Asignatura:	3551
Prerrequisito:	CAUD-235
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El conocimiento de las herramientas básicas del audiovisual, la luz y la cámara, son fundamentales para el inicio del entendimiento básico del lenguaje audiovisual. El alumno llega a esta materia tras conocer los principios básicos de la imagen (Teoría de la imagen es su prerrequisito) e idealmente también después de dominar los entresijos de la imagen fija (Taller de fotografía) para abordar ahora el registro práctico de la imagen en movimiento, base de la que parte toda narración audiovisual y que será fundamental para los alumnos cuando estudien materias posteriores como los talleres de audiovisuales o las materias de realización (cine y TV).
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno es capaz de reconocer las funciones de las cámaras y la iluminación para su posterior aplicación en el lenguaje audiovisual. • Tiene habilidad para realizar movimientos de cámara, planos y ángulos. • Sabe usar distintas fuentes de iluminación según el fin requerido. • Es capaz de registrar con la cámara algún género audiovisual empleando los conocimientos adquiridos (un videoclip, por ejemplo)
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Comprende los elementos del lenguaje audiovisual y sus géneros. • Domina el uso de los planos, ángulos y movimientos de cámara. • Conoce los distintos tipos de cámaras, sus características y uso. • Aprueba y analiza videoclips. • Conoce las fuentes de iluminación. • Realiza prácticas de iluminación. • Recrea con la cámara, usando la iluminación adecuada, una secuencia o secuencias de algún formato audiovisuales (videoclip, por ejemplo).

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. La Cámara Orígenes de la cámara Persistencia retiniana Partes de la cámara: Objetivo, prisma dicróico, CCD, Visor, viewfinder, tally, balance de blancos, shutter, ganancia, filtros, iris, micrófonos e iris. II. Óptica Objetivo como dispositivo óptico.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Distancia focal y diafragma

Ángulos de campo

Objetivo normal

Gran angular

Teleobjetivo

III. Luz e iluminación

Forma de la luz. Velocidad y propagación. Parámetros fundamentales

Propiedades de la luz

Magnitudes básicas de iluminación

Medición de la luz: el fotómetro.

Calidad de la luz: luz difusa y luz dura

Dirección de la luz

Triángulo básico de iluminación

Luz de fondo

Ejemplos prácticos de la dirección de la luz: luz Butterfly, luz Paramount, iluminación

Rembrandt

IV. Color

El color como experiencia sensible

Parámetros del color: tono, saturación y luminosidad

Temperatura de color

Colores cálidos y colores fríos

Colores primarios y complementarios

Mezcla aditiva y sustractiva de colores

Armonía y contraste de colores

Psicología del color

V. Fuentes de luz

Fuentes de luz para Cine y TV

Tipos de fuentes de luz

Lámpara incandescente de tungsteno

Proyectores de luz: Fresnell, Cuarzo, softlight, HMI, proyector de fluorescencia, proyector de seguimiento, proyector led, proyector de arco voltaico, proyector de ambiente y proyector de ciclorama.

VI. El plano

Tipos de planos: Planos descriptivos, narrativos y expresivos

Angulación de la cámara

Tipos de plano según su punto de vista

Movimientos de cámara

VII. Composición

Principios básicos de la composición

Peso visual

Equilibrio estático y dinámico

Ritmo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Armonía
Sección áurea
Composición en movimiento
Metodología y acciones formativas
Actividades Presenciales
Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Actividades No presenciales
Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.
Actividades de documentación
Búsqueda bibliográfica /Documental
Actividades de elaboración de documentos
Elaboración de ensayos
Estudio personal
Actividades de Evaluación Presenciales
Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento
Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (dual): 60% Examen Final: 50 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica Martínez Abadía, José (1999) Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Editorial Paidós. Sorlin, Pierre (2010) Estéticas del audiovisual. Editorial La marca editora. Castillo, José María (2016) Televisión, realización y lenguaje audiovisual, Ed. RTVE, 3ª ed.
Direcciones web http://platea.pntic.mec.es/~lmarti2/iluminacion/APUNTES.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo año – Cuarto Semestre

Edición y Montaje de Video
Escenografía y Vestuario
Empresas de Comunicación
Inglés I
Lengua Guaraní
Realidad Social del Paraguay



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

EDICIÓN Y MONTAJE DE VIDEO

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Edición y montaje de video
Código Nivel	CLAB-421
Código Asignatura:	4695
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La edición audiovisual en nuestros días es una labor imprescindible entre las capacidades de un profesional de los medios de comunicación. En la edición audiovisual se cumple una tarea fundamental del comunicador: sintetizar la información, de manera que tenga una introducción, un cuerpo y un desenlace. Es una herramienta necesaria para comunicar tanto en cine como en televisión o los actuales formatos multimedia. El audiovisualista debe dominarla para realizar sus creaciones, pero también debe usarla el periodista que trabaja en el campo audiovisual para elaborar sus informaciones.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales audiovisuales conforme a una idea, desde un punto de visto tanto narrativo, como funcional. • Capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena de una obra audiovisual desde el punto de vista de la continuidad. • Habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en la fase del proceso audiovisual del montaje o edición para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible • Conocimientos sobre la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce los conceptos fundamentales del montaje audiovisual. • Edita digitalmente usando las herramientas tecnológicas más utilizadas del mercado con la calidad técnica mínima imprescindible. • Edita respetando la continuidad en la narración. • Crea, a través del montaje, una relación armónica entre imagen, texto y sonido. • Aplica la edición digital a diferentes productos audiovisuales. • Desarrolla narrativamente el relato audiovisual mediante la edición de video por computadora.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. El montaje audiovisual y la edición Repaso de conceptos: definición, secuencia, plano, toma, escena, escala de planos, movimientos de cámara. Tipos de montaje, ejemplos. Historia de la edición.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Conceptos básicos de la edición digital. Software de referencia.

Introducción a Adobe premiere.
Formatos de videos.
Render.
Creación de un proyecto nuevo.
Inicio de la edición.
Recursos creativos.

III. Planeamiento de la edición

Diferencia entre montaje y compaginación
El guion técnico

IV. Reglas del montaje

Regla de planos, eje, continuidad, dirección de miradas.
El plano

V. Posproducción.

Los *Keyframes*. Definición. Función.
Herramientas de texto
Introducción a la postproducción básica
Conceptos de edición
Elementos del montaje: Motivación, información, composición, sonido, ángulo de cámara, continuidad.
Elementos de la transición entre planos: corte, encadenado y fundido.
Tipos de montaje según THOMPSON
Prácticas habituales de la edición.
Prácticas de trabajo: razones, soluciones, excepciones.

VI. Softwares complementarios

PhotoShop
Conversores de formatos de video.

VII. Breve apunte de la edición de audio

Relación estética y narrativa entre imagen y sonido.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Criterios para Calificar
Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (dual): 60% Examen Final: 50 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Pinel, V. (2004) El montaje: el espacio y el tiempo del film, Ed. Paidós, Barcelona. Thompson, R. (1993) Gramática del montaje cinematográfico, Plot ediciones.
Recomendada
Direcciones web
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/centro-ignis/guia-adobe-premiere-cc-ingis.pdf https://helpx.adobe.com/es/premiere-pro/user-guide.html



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Escenografía y vestuario
Código Nivel	CAUD-367
Código Asignatura:	4391
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Esta materia contempla un programa de formación profesional de escenógrafos y vestuaristas en torno a dos ámbitos estrechamente ligados. Por un lado, la escenografía sujeta al texto dramático, el teatro, y el espacio escénico para óperas, musicales y espectáculos de danza y por el otro lado todo lo referente al mundo cinematográfico, la televisión, los videoclips, las animaciones, etc. La principal meta del curso es acercar al alumno a las posibilidades plásticas de la escenografía y el vestuario, su capacidad para narrar y emocionar. Se pretende también brindar al alumno la oportunidad de conocer el trabajo y la visión de grandes profesionales de la escenografía y del vestuario, abriendo espacios para la reflexión y el análisis de obras, películas, comerciales, etc., aprendiendo y disfrutando de la experiencia del investigar, crear, usar su imaginación y de “aprender haciendo”.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Competencias específicas (asignatura)
• Conocimiento teórico relacionado con la historia y teoría de la escenografía y el vestuario. • Capacidad para conceptualizar y resolver el espacio escenográfico a través de la asimilación y resolución de ideas y técnicas expresivas. • Poder profundizar en el conocimiento del lenguaje escenográfico mediante su aplicación en los proyectos de índole teatral y operística especialmente. • Ser capaz de utilizar el vocabulario técnico específico del área.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Aplica las herramientas conceptuales del vestuario de acuerdo con el contexto cultural y social. • Sabe hacer fichas técnicas, bocetos, maquetas. • Realiza máscaras y maquillaje falso de personajes, de manera a utilizar esos conocimientos cuando fuere necesario. • Diferencia los tipos de vestuario y escenografía, aplicando los conceptos aprendidos sobre épocas, color, contexto, estética, etc.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Teoría y técnica teatral Historia del Teatro moderno Los tipos de teatro Técnicas teatrales El ámbito escénico II. La imagen y el vestuario Conceptos de imagen Tipos de imágenes El vestuario y el impacto en la producción audiovisual III. Escenografía



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Los orígenes de la escenografía
La escenografía en el cine
Escenografía teatral y posmoderna
Recursos de escenografía

IV. La dirección de arte

Manejo de estética y locación
Puesta en escena
Manejo de grupo
El proceso creativo

V. La dirección de escenografía

Manejo de espacios
Creación de escenografía para TV y Cine
Arte y técnica en animación
Manejo de grupo

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos
Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Troc Moraga, R. (2005) Escenografía teatral y posmodernidad, aproximaciones para un estatuto estético de la escenografía (Tesis doctoral), Universidad de Chile. Disponible en: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/troc_r/sources/troc_r.pdf Vila, S. (1997) La escenografía. Cine y arquitectura, Ed. Cátedra.
Recomendada
Direcciones web
https://www.javeriana.edu.co/documents/16817/9247107/Manual+Escenografia+vestuario+para+artes+escenicas.pdf/0b7e86be-ff75-4929-87f6-3a9d958adc19



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Empresas de comunicación
Código Nivel	COM-301
Código Asignatura:	4697
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El licenciado en comunicación audiovisual o periodismo podría trabajar por su cuenta o en una empresa de comunicación. Aunque no ocupe puestos directivos, el conocimiento del funcionamiento característico de este tipo de empresas puede resultar de gran utilidad en su desempeño profesional, pues sus tareas afectan directamente al funcionamiento de la empresa, del mismo modo que la estructura y trabajo en la misma repercuten en sus condiciones de trabajo y el mantenimiento de su empleo. El conocimiento de los entresijos empresariales pudiera serle, de sobra está decirlo, muy útil si accediera a puestos directivos, dotándole de conocimientos teóricos que complementen su experiencia.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Capacidad para comprender y aplicar los principales factores que inciden en la toma de decisiones de las empresas de comunicación y que configuran los mercados de la comunicación.
- Puede conocer y analizar los elementos fundamentales de los mercados en los que operan las empresas de comunicación.
- Conocimiento de los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).
- Habilidad para el emprendimiento de negocios en el sector de la comunicación.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprende las actividades de comunicación desde la lógica del mercado, relacionando formatos periodísticos y audiovisuales con la estructura del mercado.
- Conoce los fines de la empresa de comunicación, es decir, la comunicación como actividad comercial.
- Adquiere conceptos fundamentales con los que poder comprender la naturaleza y el funcionamiento de las empresas de comunicación.
- Sabe el funcionamiento o actividad de las empresas de comunicación y, específicamente, las cuestiones relacionadas con dirección y gestión de empresas de comunicación.

PLANIFICACIÓN

Contenidos

I. Dirección estratégica de empresas de comunicación.

Análisis del mercado

Análisis de la empresa

Elaboración de la estrategia empresarial. Tipos de estrategias.

II. Organización y dirección de personas.

Selección, formación y motivación de los recursos humanos.

Modelos organizativos.

III. Elaboración de productos y servicios de calidad

¿Qué es calidad?

Control de calidad del producto comunicativo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Costes y ventajas.

IV. Liderazgo, innovación y cambio tecnológico

Liderazgo.

Cultura de la innovación.

Gestión del cambio

V. Marketing

Política de precios

Estrategias de distribución

Marketing de ventas y de imagen

Soportes publicitarios

VI. Modelos de negocio.

Estructuras de costes. Costes financieros y contabilidad.

Gestión publicitaria.

Margen de maniobra.

Fusiones, adquisiciones.

Nuevos lanzamientos.

Diversificación multimedia.

VII. El tema de la ética

Cultura empresarial

Dilemas éticos en los RR.HH.

Ética como ventaja competitiva

VIII. Emprendimiento en el sector de la comunicación

Fundamentos de emprendimiento

Emprendimiento e idea de negocio

El plan de negocio

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Sánchez - Tabernero, A (2000) Dirección estratégica de empresas de comunicación. Editorial Cátedra. Madrid.
Nieto, Alfonso e Iglesias, Francisco (2000) La Empresa Informativa. Ed. Ariel Comunicación, Barcelona.
Medina, Laverón, Mercedes (2011) Estructura y gestión de empresas audiovisuales (2a. ed.), Ed. EUNSA, Disponible en ProQuest Ebook Central:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouaasp/detail.action?docID=3206432>.

Recomendada

De Mateo R., Bergés L. y Sabater M. (2009) Gestión de empresas de comunicación. Ed. Comunicación Social, Sevilla.

Direcciones web

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A/11317>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INGLÉS I

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	INGLÉS 1
Código Asignatura	
Plan de estudios	
Código plan	
Período	Semestre Primavera, 2020

DISTRIBUCION HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellido y nombre	Castelli, Irma
Titulación	Máster en Educación. Profesora en Inglés
Correo electrónico	icastelli@uaa.edu.py
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERES PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de contenidos Numerosos estudios académicos y de investigación realizados sobre la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, y, con especial énfasis, sobre el inglés con fines específicos (ESP) han recalcado, con bastante ahínco, la importancia de esta lengua extranjera como un instrumento eficaz de comunicación en todo el mundo de hoy. Por tal razón, un gran número de universidades reconocidas a nivel global, han implementado el aprendizaje de esta lengua en los programas oficiales de sus respectivas mallas curriculares en los diferentes niveles de competencia de esta lengua extranjera. La comunicación es el centro de nuestra vida en sociedad. El acceso a la información, el estudio de los contenidos de cada materia que forma parte de la carrera; la preparación, escritura y presentación de los trabajos prácticos durante su formación; así como su propio desempeño profesional, requieren que la persona esté preparada para comunicarse adecuadamente en diferentes situaciones en su lengua materna y en inglés. Este curso posibilita al participante el desarrollo de sus capacidades comunicativas utilizando el inglés, tanto en su forma oral como escrita y audiovisual. Su enfoque es funcional, por lo cual se prioriza el lenguaje en uso y se desarrollan estrategias de lectura y de escritura académico-científicas. Todo ello en articulación con el manejo de la información mediatizada por la tecnología y la utilización de los recursos propios de la Web.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
No tiene prerrequisito.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas ○ Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. ○ Reflexión sobre los mecanismos comunicativos que intervienen en el uso del lenguaje oral, escrito, audiovisual, en diferentes contextos y situaciones. ○ Comprensión, análisis y evaluación textos académicos. ○ Valoración de la lengua inglesa como medio de comunicación y aprendizaje de nuevos conocimientos.
Competencias transversales ○ Utilización de la lengua extranjera como instrumento para la adquisición de nuevos aprendizajes mediante la lectura comprensiva, analizando y evaluando textos científicos, revistas y páginas web. ○ Uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. ○ Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la participación en foros y discusiones sobre temas de la materia. ○ Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar los temas planteados en la clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Este programa está diseñado especialmente para cubrir las necesidades de estudiantes de comunicación y periodismo en su quehacer profesional, por lo tanto, es eminentemente práctico buscando como resultado manejar el idioma en cualquier situación que pudiera presentarse. Los objetivos específicos a lograr al finalizar el curso son: ○ Manejar las 4 habilidades fundamentales: Leer, escribir, escuchar y hablar ○ Leer textos en tiempo presente y pasado para usos académicos. ○ Identificar las ideas principales y secundarias de un texto. ○ Realizar resúmenes y redactar textos sencillos de uso frecuente. ○ Usar correctamente los elementos sintácticos de las oraciones. ○ Aprender un caudal suficiente de vocabulario técnico según la asignatura. ○ Aplicar el conocimiento en unidades temáticas de interés profesional ○ Utilizar la tecnología y material audiovisual como complemento en el aprendizaje del idioma ○ Valorar la importancia de la lectura.

PLANIFICACIÓN
Contenidos: • ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS WORLD ENGLISH 2 A, Second Edition. English Course Book. National Geographic Learning. Cengag Learning. (Units 1 – 6)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Unit 1. Food from the Earth.

- **Vocabulary.** Geographical Regions.
- **Listening.** An interview. Rice farming
- **Language work:** Simple present vs. present continuous tense.
- **Speaking.** Comparing different regions
- **Reading.** "A Slice of History"
- **Writing.** "Responding to an e-mail".
- **Communication:** is it you? Class awards.
- **Video journal:** "Forbidden Fruit"

Unit 2. Express yourself.

- **Vocabulary:** Culture, communication, gestures. Small talk.
- **Listening:** Conversations. Small Talk.
- **Language work:** Present Perfect Tense.
- **Speaking:** Talking about what you have or haven't done.
- **Reading:** "Taking pictures of the World".
- **Writing:** Opinions.
- **Video journal:** "Orangutan Language"

Unit 3. Cities.

- **Vocabulary:** City life. Maps.
- **Listening:** A radio interview.
- **Language work:** Future with WILL.
- **Speaking:** Predicting the future of cities.
- **Reading:** "How food shapes our cities."
- **Writing:** A paragraph with predictions.
- **Video journal:** "Fes"

TED TALKS

Unit 4. The body.

- **Vocabulary:** Parts of the body.
- **Listening:** Discussions.
- **Language work:** Comparatives, superlatives and equatives.
- **Speaking:** It's good and healthy for you
- **Reading:** "Tiny invaders"
- **Writing:** An excuse for a sick child.
- **Video journal:** "The human body"

Unit 5. Challenges

- **Vocabulary.** Phrasal verbs.
- **Listening:** An interview
- **Language work:** Past continuous vs. simple past.
- **Speaking.** Talking about abilities.
- **Reading:** "Arctic dreams and Nightmares"



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- **Writing:** A paragraph about challenging experiences.
- **Video journal:** "Searching for the snow leopard"

Unit 6. Transitions.

- **Vocabulary:** Stages of life.
- **Listening:** A radio program.
- **Language work:** Using the present perfect. How + adjective or adverb
- **Speaking:** The best age for life transitions.
- **Reading.** "Living beyond limits".
- **Writing:** A paragraph about transitions.
- **Video journal:** "Nubian wedding"

TED TALKS

Metodología y acciones formativas

La propuesta metodológica de la materia se adecua a los aportes más recientes de la psicología, de didáctica de la lengua y de la integración de la tecnología a los procesos de comunicación y de educación.

Se pretende que el participante aprenda, en un proceso ligado a situaciones significativas y contextualizadas. Sus intenciones básicas son: valorar la experiencia comunicativa del participante; privilegiar el uso de textos, orales, escritos, y en soporte audiovisual; impulsar la interacción en múltiples eventos comunicativos; afianzar las competencias comunicativas a partir de necesidades personales y académicas; fomentar el desarrollo de actitudes positivas hacia las variaciones de la lengua extranjera, hacia el aprendizaje que permita seguir aprendiendo, hacia el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs).

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura irán en consonancia con las competencias, los contenidos y las actividades formativas propuestas en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, tareas y foros de los estudiantes. Para todo ello, además de las clases y las tutorías de los profesores en el campo virtual (Teams / e-campus) servirán para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, foros y cuestionarios.

También se podrán usar otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entrega de actividades online, retroalimentación de trabajo realizado (tutorías) y evaluación de proceso.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirán la calificación de los trabajos, actividades y proyectos.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Examen final: 50 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Básica

National Geographic Learning. Cengag Learning. WORLD ENGLISH 2 A, Second Edition. English Course Book.
--

Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press. Seligson, Paul / Lethaby, Carol et al. (2013), English ID 1. Richmond Publishing. Swan, M. and Walter, C. (2011). Oxford English grammar course.
--

Recomendada

FOCUS ON GRAMMAR – Beginner – Intermediate – Prentice Hall, Longman Business English Dictionary Macmillan Essential Dictionary, Oxford pocket Dictionary English – Spanish and Spanish English Appleton's New Cuyás Dictionary – English – Spanish and Spanish English
--

Direcciones web

http://webnz.co.nz/checkers/grammar2.html (English Grammar Tutor On-Line) www.lamansiondelingles.com http://www.world-english.or/test.htm http://talk-it.softonic.com/ http://business-english.com/



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LENGUA GUARANÍ

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Guaraní
Código Asignatura:	LMO-304
Plan de estudios:	Promoción 12
Código plan	4405
Periodo	Otoño 2021

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La inclusión de la Lengua Guaraní como materia es de suma importancia, ya que, además de ser una de las Lenguas Oficiales del Paraguay junto al castellano, un 86% de los paraguayos tiene dominio del guaraní y sólo un 8% no lo habla en absoluto. El guaraní está ausente en los medios de comunicación escritos, televisivos, radial y en la publicidad, que amerita una formación lingüística guaraní en los futuros periodistas. En la Constitución Nacional en los Arts. 140 y 77 establece que la Nación Paraguaya es un país pluricultural y el Estado es bilingüe, además la obligatoriedad de la enseñanza en la lengua materna del educando y de instruirse asimismo en el conocimiento y el empleo de ambas lenguas oficiales de la República. Los Estudiantes, con frecuencia, convivirán con un 27% de monolingüe guaraní que no habla ni escribe en castellano y que el periodista requerirá de conocimientos, en guaraní, para que la noticia y la función de formar y que beneficie a la Sociedad paraguaya e internacional.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
No tiene

COMPETENCIAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Competencias específicas (asignatura)
Comunicarse fluidamente en forma oral y escrita en la Lengua Guaraní en las diferentes situaciones comunicativas. Analizar e interpretar los diferentes tipos de textos en Guaraní Participar en situaciones de diálogo y conversación en diferentes situaciones. Reflexionar sobre los mecanismos comunicativos que intervienen en el uso del Lenguaje oral y escrito en distintos contextos y situaciones de uso de la Lengua Guaraní. Valorar la Lengua Guaraní como una de las formas de comunicación humana más utilizada en el Paraguay.
Competencias transversales
Conceptuales. Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. Procedimentales. Reflexión sobre los mecanismos comunicativos que intervienen en el uso del lenguaje oral, escrito, audiovisual, en diferentes contextos y situaciones. Uso de los conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en la comprensión y producción de mensajes orales, escritos o audiovisuales, según diferentes contextos y situaciones. Actitudinales. Valoración de la comunicación humana en sus diversos soportes y finalidades, potenciando el respeto hacia la opinión ajena, la honestidad en la producción de trabajos académicos y la ecuanimidad en el juzgamiento de la producción oral, escrita o audiovisual en contextos sociales y académicos.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Una vez terminada la materia el alumno será capaz de usar los conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en la comprensión y producción de mensajes orales, escritos o audiovisuales, según diferentes contextos y situaciones.

PLANIFICACIÓN
Contenidos Unidad I Marandukuaa (comunicación). Mba'ehero (símbolo). Mba'echaukaha (signo). Marandukuaarekopy (factores de la comunicación).Ñe'êkuaa (lenguaje). Ñe'êkuaa: mba'eheroaty (lenguaje: sistema simbólico). AvaÑe'êkuaa (lenguaje humano). AvaÑe'êkuaañemohenda (niveles sociales del lenguaje). Ñe'ête (lengua). Práctica de lectura y escritura. <u>Bibliografía recomendada:</u> Galeano, D A (1999). "Diferencias Gramaticales entre el Guaraní y el Castellano". Serie Ateneo de Lengua y Cultura Guaraní. Asunción – Paraguay; TRINIDAD SANABRIA, L (1991) – "ÑaneÑe'êGuaraníme", (Mitos y leyendas para lectura general) 2da Edición CEADUC – UCA – Asunción, 1991 Unidad II Ñe'êpukuaa (fonología).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Puteĩ ha taiteĩ (monofonía y monografía)

Ñe'êpu'andu (fonética). Muanduhepu'atâ (acento tónico). Muanduhetigua (acento nasal). Ñe'êpehêtaipurukuaa (polisíntesis). Ñe'êpehêapokuaa (silabación). Pu'aeaty (grupos vocálicos). Ysajambuekuaa (metaplasmos). Ñe'êpuporâ (eufonía) ha Ta'ânga'ikuatiapyre (signos de puntuación)

Vocabularios sencillos: los días de la semana, los meses del año, las estaciones del año, vocabularios de uso familiar. Redacción en Guaraní con aplicación de vocablos sencillos.

Utilización de vocablos relativos a la carrera

Bibliografía recomendada: ZARRATEA DÁVALOS, T. (2003) "Gramática elemental de la Lengua Guaraní", Edición Marben S.R.L. Asunción; Martínez de Campo, M. E. (1985). "TembiaporâPeteĩha". Editorial Gráfica. Asunción.; Krivoshein de Canese, N. (1987). "Gramática de la Lengua Guaraní". Asunción.

Unidad III Ñe'êysajakuaa (morfología).

Mohenda (clasificación): Tero (sustantivo); Teroja (adjetivo); Ñe'êtéva (verbo); Ñe'êteja (adverbio); Terarângue (pronombre); Ñe'êndýi (interjección); Ñe'êjoajuha (conjunción) ha Ñe'êreregua (posposición)

Expresiones de Cortesía, vocabulario de uso familiar y comunitario. Lectura y análisis de textos con vocabulario de parentesco.

Bibliografía recomendada: GUARANIA, Felix de (2008) Tabla Sinóptica para una Nueva Gramática Guaraní. Servi Libro. Asunción – Paraguay; Krivoshein de Canese, N. (1987). "Gramática de la Lengua Guaraní". Asunción; Galeano, D A (1999). "Diferencias Gramaticales entre el Guaraní y el Castellano". Serie Ateneo de Lengua y Cultura Guaraní. Asunción – Paraguay

Unidad IV Ñe'êjoajukatu (Sintaxis)

He'iséva (concepto). Ñe'êjoajuñemohenda (clasificación de las oraciones): Ñe'êjoajuteĩ (oración simple) ha Ñe'êjoajute (oración compuesta) Oraciones interrogativas, uso correcto de las partículas de interrogación. La negación en guaraní: verbales, privativa y adverbiales. Las formas discontinuas en la negación.

Vocabulario general y especial: técnico-didáctico, Redacción de textos relativos a la carrera. Práctica de lectura

Bibliografía recomendada: Krivoshein de Canese, N. (1987). "Gramática de la Lengua Guaraní". Asunción; Galeano, D A (1999). "Diferencias Gramaticales entre el Guaraní y el Castellano". Serie Ateneo de Lengua y Cultura Guaraní. Asunción – Paraguay; TRINIDAD SANABRIA, L. (1998) "PlisíntesisGuaraní", Intercontinental Editora. Asunción - Paraguay

Metodología y acciones formativas

La propuesta metodológica de la materia se adecua a las necesidades de los Estudiantes, se pretende que los alumnos pierdan el miedo para expresarse por escrito, y, al mismo tiempo, que expongan sus ideas coherentemente en las diferentes situaciones de comunicación oral que se les puedan presentar.

El alumno de periodismo irá ganando confianza en sí mismo para ir consolidando sus conocimientos en la Lengua Guaraní. Se tendrá en cuenta la activa participación en clase, la entrega de los trabajos en tiempo y forma, tratando siempre, de que estos se adecuen a sus necesidades personales y profesionales.

Se pretende que el estudiante participante aprenda, en un proceso ligado a situaciones significativas y contextualizadas. Sus intenciones básicas son: valorar la experiencia



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

comunicativa en Guaraní del participante; privilegiar el uso de textos en Guaraní en soporte audiovisual; impulsar la interacción en múltiples eventos comunicativos; afianzar las competencias comunicativas a partir de necesidades personales y académicas; fomentar el desarrollo de actitudes positivas hacia las distintas formas de uso de la lengua, hacia el aprendizaje que permita seguir aprendiendo y confiando en su capacidad como usuario de las dos lenguas oficiales del Paraguay.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- El alumno es capaz de conocer los siguientes contenidos:

Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana.

Mecanismos comunicativos que intervienen en el uso del lenguaje oral, escrito, audiovisual, en diferentes contextos y situaciones.

Comunicación humana en sus diversos soportes y finalidades, potenciando el respeto hacia la opinión ajena, la honestidad en la producción de trabajos académicos y la ecuanimidad en el juzgamiento de la producción oral, escrita o audiovisual en contextos sociales y académicos.

Mecanismos de seguimiento

Criterios de Evaluación

- Entrega de actividades en clases.
- Entrega de actividades en la plataforma virtual.
- Control de asistencia a clases.

Instrumentos

- Pruebas
- Trabajos prácticos
- Exposiciones
- Ensayos.

Criterios para Calificar

- Pruebas escritas parciales y Prueba final.
- Ponderación 50 % pruebas y 50% para las pruebas finales.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- TRINIDAD SANABRIA, LINO, (2008) Ñe'êndyRaity. Nuevo diccionario ilustrado Guaraní - Castellano/Castellano – Guaraní. Fondec. Asunción -Paraguay
- TRINIDAD SANABRIA, LINO, (2007 2ª edición) Avañe'ê de mochila. Diccionario BilingüeGuaraní - Castellano/Castellano – Guaraní. Editorial Ruiz Díaz. Buenos Aires-Argentina.
- VERA, HELIO, En busca del hueso perdido: (tratado de paraguayología)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- SILVA, RAMÓN (2002) 1º Diccionario Neológico Guaraní. Multimedia S.A. Asunción – Paraguay.
- GUARANIA, Felix de (2008) Tabla Sinóptica para una Nueva Gramática Guaraní. Servi Libro. Asunción – Paraguay.
- ZARRATEA DÁVALOS, T. (2003) “Gramática elemental de la Lengua Guaraní”, Edición Marben S.R.L. Asunción.
- TRINIDAD SANABRIA, L. (2002) “Gran Diccionario Avañe’ê Ilustrado”, Edición Ruy Díaz S.A. Buenos Aires.
- TRINIDAD SANABRIA, L. (1998) “Plisíntesis Guaraní”, Intercontinental Editora. Asunción - Paraguay.
- Galeano, D A (1999). “Diferencias Gramaticales entre el Guaraní y el Castellano”. Serie Ateneo de Lengua y Cultura Guaraní. Asunción – Paraguay.
- Guasch, Antonio-Ortíz, diego (2007) Diccionario Guaraní – Castellano.

Recomendada

CADOGAN, L (1992) “AyyuRapyta” Edición CEADUC – CEPAG.
CORVALÁN, Graziella y otro (1992) “Sociedad y Lengua: Bilingüismo en el Paraguay”, Edición Centro de Estudios Sociológicos – Asunción.
ENCINA RAMOS, P y T (1997) – “Las cien mejores poesías en guaraní” – 2da Edición de los autores – Buenos Aires.
MÉNDEZ FAITH, T (1997) – “Poesía Paraguaya de Ayer y de Hoy”, Edición Tomo II, Intercontinental Editora.
TRINIDAD SANABRIA, L (1991) – “ÑaneÑe’êGuaraníme”, (Mitos y leyendas para lectura general) 2da Edición CEADUC – UCA – Asunción, 1991.
TRINIDAD SANABRIA, L (1995) – “TarumaPoty” (Poemario y prosario para lectura en general) Edición CEADUC.
Martínez de Campo, M. E. (1985). “TembiaporâPeteîha”. Editorial Gráfica. Asunción.
Krivoshein de Canese, N. (1987). “Gramática de la Lengua Guaraní”. Asunción.

webliografía

- www.ateneoguarani.edu.py
- <http://www.ayvu-maraney.com>
- <http://www.guarani-raity.com/>
- <http://www.staff.uni-mainz.de/lustig/hisp/guarani.html>), con el nombre de “**Guarani Ñanduti Rogue**”
- <http://www.ara-guarani.com>
- poesiasenguarani.blogspot.com
- www.educar.org/Kunumi



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

REALIDAD SOCIAL DEL PARAGUAY

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Realidad social del Paraguay
Código Nivel	COM-315
Código Asignatura:	4388
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	Rey, Yolima
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos La asignatura se propone como introducción general a la historia socioeconómica y política del Paraguay desde la colonia hasta hoy. Al explorar los momentos de la historia paraguaya, se busca desarrollar en los estudiantes una comprensión crítica de la realidad del país, por lo que cada etapa histórica será contrastada con los principales rasgos y desafíos del Paraguay que conocemos. Es clave desarrollar el juicio crítico y reflexivo para interpretar nuestro tiempo, proyectar nuestro ejercicio profesional y las propuestas de nuevas generaciones. En el marco de las carreras de comunicación, se busca que el estudiante entienda diversas perspectivas para sentar postura sobre lo que acontece en el Paraguay y en el mundo. Esta clase apunta a ampliar la visión de los estudiantes en la esfera social, política y económica, desde el pasado, marcando el presente y proyectando el futuro.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Desarrollo del juicio crítico de los estudiantes, a partir de una perspectiva histórica, que les comprometa con la realidad social del país. • El alumno podrá caracterizar al Paraguay que conocemos en la esfera social, política y económica. • Será capaz de explicar las diversas coyunturas del Paraguay a lo largo de su historia • Capacidad para valorar la identidad nacional como patrimonio y referencia para la proyección global. • Podrá realizar investigaciones para contar con informaciones actualizadas sobre la realidad socioeconómica y educativa del país.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce las causas históricas de la realidad actual del Paraguay • Entiende la evolución del Paraguay y la interrelación entre historia, cultura y sociedad. • Valora el nexo entre política y economía. • Contextualiza la actual situación política, económica y social del país con la situación mundial. • Conoce a grandes rasgos la sociedad Paraguay contemporánea. • Prevé la evolución futura de la situación social del país. • Se interesa por investigar la situación político-económico-social del Paraguay.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Paraguay Colonial e Independiente Conquista y Colonización (1524-1680) Realidades geográficas antagónicas del Paraguay Conquista de América: perspectivas Imperialismo y colonias La Independencia (1811-1870) Orden social de la colonia Causas globales del movimiento independentista en América



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Estado-Nación

II. El Paraguay y la Guerra

Guerra contra la Triple Alianza (1864-1870)
Diplomacia y Guerra
Guerra Total y su impacto en la sociedad paraguaya
La Reconstrucción (1870-1900)
Liberalismo económico, político y social
Economías de enclave
Hegemonía liberal (1900-1932)
Estado y Guerra. Militarismo y órdenes políticos.
Guerra y crecimiento económico.
Guerra del Chaco y Nacionalismo (1932-1936)
Causas y consecuencias de la Guerra del Chaco
Nacionalismo y guerra

III. Anarquía y Dictadura

La Guerra Fría
Militares en la política
Guerra Civil y Anarquía
La Dictadura de Stroessner (1954-1989)

IV. La Transición Democrática

Orden político democrático
Crisis política
Memoria de la dictadura

V. Paraguay actual

Economía y riqueza
Corrupción y democracia
Visiones del futuro

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento
Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (ecampus), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.
Instrumentos
La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de las trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia). La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar*
Primer Parcial: 10 puntos Segundo Parcial: 20 puntos Tercer Parcial: 20 puntos Examen Final: 50 puntos * El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Mary Monte, Mary (2016) Historia del Paraguay, Ed. Servilibro. Vera, Helio (2012) El país de la sopa dura, tratado de paraguayología, Ed. Servilibro, 3ª ed. Caballero Merlo, Juan (2006) Sociología aplicada a la realidad social del Paraguay, Ed. Universidad Católica, Asunción Cardozo, Efraín (1996) Breve historia del Paraguay, Ed. El Lector.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Masi, Fernando y Borda, Dionisio (editores) (2010) Estado y Economía en Paraguay 1870-2010, Ed. CADEP, Asunción.

Telesca, Ignacio (ed.), Historia del Paraguay (2010), Ed. Taurus, 4ª ed.

Abente Brun, Diego y Borda, Dionisio (2011) El reto del futuro, asumiendo el legado del bicentenario, Ed. Ministerio de Hacienda, Asunción.

Oppenheimer, Andrés (2016) ¡Crear o morir! La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación, Ed. Penguin Random House.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tercer año – Quinto Semestre

Edición de Sonido
Ética y Deontología Profesional
Guion de Ficción
Inglés II
Taller de Audiovisuales I



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

EDICIÓN DE SONIDO

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Edición de sonido
Código Nivel	CAUD-303
Código Asignatura:	4714
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos El sonido es uno de los dos grandes factores que intervienen en una producción audiovisual. Como parte fundamental del mensaje, el audio permite transmitir la intención del producto y comunicar el mensaje de manera adecuada. El sonido recrea la realidad ficcionada, en el caso de los géneros narrativos, y la realidad histórica, en el caso de los géneros de no ficción, así que el valor expresivo del sonido no puede menospreciarse. Pero ocurre que para lograr la creación de la atmósfera sonora que se ha planteado, es imperativo el conocimiento de las técnicas de recogida del sonido que mejor se adapten a las necesidades del producto. El proceso de grabación en locación y en exteriores, la creación de efectos sonoros y la mezcla final de audio son habilidades fundamentales que debe manejar todo comunicador social que pretenda desarrollarse en el área de la producción audiovisual.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad para editar materiales audiovisuales con especial atención a la interacción entre sonido e imagen, teniendo en cuenta los conceptos de composición. • Poder comprender y dominar las herramientas de edición y proceso de audio digital. • Habilidad para realizar grabaciones de sonido en distintos medios con la calidad adecuada. • Conocimiento de las posibilidades del sonido como elemento narrativo y sus distintas manifestaciones.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce los principios básicos del sonido. • Aplica la edición digital a diferentes productos sonoros y audiovisuales. • Conoce los aspectos técnicos de la edición de audio digital y conceptos de mezcla de audio. • Diferencia los equipos de sonido adecuados para cada grabación. • Graba el sonido usando las herramientas adecuadas, diferenciando el soporte de grabación adecuado para el medio de emisión respectivo. • Emplea el sonido y la música adecuadas para reforzar la narración audiovisual, respetando la adecuada sincronización. • Usa los principales software de edición digital de audio.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Principios del sonido Propiedades: amplitud, frecuencia, timbre, velocidad y longitud de onda Propagación del sonido: reverberación y eco; refracción, reflexión, difracción; resonancia.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Equipos de sonido

Conexiones, cables y señal

La mesa de mezclas. Ecualización y filtros. Amplificación.

Micrófonos. Tipos. Características. Sensibilidad.

III. La grabación de sonido

Grabación en estudio y en exteriores

Directo y diferido.

Grabación para radio.

Grabación para cine y TV (guion literario y técnico como guía para registro de sonidos)

I. El sonido como herramienta narrativa

Sonido diegético y extradiegético.

Música y efectos de sonido

Bandas sonoras.

II. Edición de sonido

Edición digital multipista.

Efectos de sonido

La masterización.

La sincronización audio-vídeo.

Uso de Premiere en la edición de audio.

Uso de Audacity

Uso de Soundforge

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Chion, M. (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Ed. Paidós, Barcelona.

Chion, M. (1997). La música en el cine. Ed. Paidós, Barcelona.

Chion, M. (2004). La voz en el cine. Ed. Paidós, Barcelona.

Rumsey, F. (2009). Sonido y grabación. Introducción a las técnicas sonoras. Ed. Tim McCormick, Madrid.

Direcciones web

<https://helpx.adobe.com/es/premiere-pro/user-guide.html>

https://www.jesusda.com/docs/ebooks/ebook_tutorial-edicion-de-sonido-con-audacity.pdf

<https://www.academia.edu/5361300/Manua-Sound-Forge-11>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Ética y deontología profesional
Código Nivel	CPER-202
Código Asignatura:	4385
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La ética como la ciencia del deber ser es un conocimiento fundamental que debe adquirir cualquier profesional teniendo en cuenta que esta ciencia aporta conocimientos sobre los valores que se deben observar en el ejercicio profesional. El conocimiento de los valores éticos y su observancia en los medios de comunicación, así como en el ejercicio profesional de los periodistas y comunicadores, en general, resulta cada vez más importante para la formación de una opinión pública con valores cívicos.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Es capaz de reconocer los principales dilemas y modos de pensamiento ético relacionados con el periodismo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Puede identificar los problemas éticos que se le presentan al profesional de la comunicación audiovisual
- Conoce el funcionamiento de los mecanismos de autorregulación y los códigos de comportamiento de los profesionales de los medios de comunicación.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El alumno aplica los principios de la ética y la deontología periodística en situaciones propias del ejercicio profesional del periodista.
- Emplea los principios de la ética y la deontología del profesional de la comunicación audiovisual en situaciones propias de su actividad laboral.
- Valora los aportes y la contribución de la ética y la deontología periodística/del audiovisualista en la formación profesional, el desempeño personal y la opinión pública en general.
- Incorpora la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional.

PLANIFICACIÓN

Contenidos

III. La ética

Definición y alcance.

El contenido cognitivo de las normas.

Moral y Ética: diferencias.

Principales teorías y filosofías que sustentan el deber ser de la ética.

Los valores éticos.

IV. Problemas de la ética periodística

Comprobación de la información

Derecho - deber de información.

¿Es posible la independencia del comunicador?

El secreto profesional

Separación entre lo privado y lo público

La línea editorial

Cobertura de situaciones traumáticas (catástrofes, actos terroristas...)

V. Problemas específicos del audiovisual (géneros no informativos)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La violencia en el documental y la ficción
Éticas de los *reality shows* y formatos de entretenimiento, en general
Comunicar la intimidad en el documental
Uso de estereotipos (género, religión...)

I. Códigos de conducta profesional: códigos éticos

Definición. Autores. Causa y finalidad.

Las exigencias de una ética profesional

Códigos de ética para publicistas y otras profesiones afines. Publicidad en cine y TV.

II. Códigos éticos a nivel internacional

Estudio comparado de los principales códigos de éticas en el mundo para el ejercicio del periodismo y los medios de comunicación.

Acuerdo de Chapultepec.

III. Códigos de ética de los medios masivos de comunicación nacionales.

Estudio y análisis del Proyecto de Código de Ética para periodista en Paraguay:
posibilidades de su implementación y las principales barreras para su aplicación.

Profesiones que tienen códigos de ética en Paraguay.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Villanueva, Ernesto (1997). Códigos de ética en el mundo, Ed. AMDH, México D.F. Aznar, H. (1999) Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación. Ed. Paidós, Barcelona. Bonete, E. (coord.) (1999) Ética de la comunicación audiovisual: materiales para una ética mediática, Ed. Tecnos, Madrid.
Direcciones web
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5981152 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562957



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GUION DE FICCIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Guion de ficción
Código Nivel	COM-302
Código Asignatura:	4709
Prerrequisito:	Taller de guion (COM-481)
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
En Taller de guion se estudiaron los elementos fundamentales de un guion y sus diversas tipologías, para centrarnos en esta materia en el guion típico (que no único) del cine, el guion de ficción (también recurrentemente usado en los últimos años en series de TV, como veremos). Acá veremos la importancia del guion literario como una historia narrada en tiempo presente y distinta de la obra literaria. Pero, además, el guion de ficción es una herramienta, pues es el punto de partida de una producción para comenzar a trabajar en todo lo que se va a necesitar para rodar la película. Los personajes, el vestuario, las locaciones, el tiempo del relato, del rodaje y de la película o serie, etc.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad para crear una narración destinada a una producción audiovisual de manera coherente y correcta gramaticalmente. • Dominar los fundamentos, elementos y estructuras del guión de ficción. • Habilidad para construir una historia en serie. • Capacidad crítica para analizar los puntos fuertes y débiles de un relato de ficción.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones. • Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y/o escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Domina los fundamentos, elementos y estructuras del guion del ficción. • Escribe guiones de ficción coherentes y correctos gramaticalmente. • Construye historias bien estructuradas y con progresión dramática. • Sabe escribir guiones para series de TV. • Conoce las rutinas de trabajo en equipo de la elaboración de un guion para una serie de TV • Detecta y soluciona los problemas argumentales de un relato

PLANIFICACIÓN
Contenidos
IV. Fundamentos del guion de ficción Códigos léxicos de dramaturgia cinematográfica Elementos en la banda sonora y el lenguaje del sonido Guion literario y guion técnico. Puntos de partida: idea, escena, personaje, tema. Desarrollo de una premisa a un argumento: contenido y razón del argumento La trama, la sinopsis, la escaleta y el tratamiento: tono y género, textos y subtextos Los problemas y las posibilidades de la adaptación El narrador omnisciente, testigo y protagonista Exposición e información: suspenso o sorpresa



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

V. Realización del guion de ficción

La escena, la secuencia y la progresión dramática: micro y macro estructura
La temporalidad en el guion y las transiciones: paso del tiempo y relación página/duración.
Los inicios y los finales: el arranque y el cierre
Personajes: construcción, caracterización, protagonista y antagonista, conducta humana, estereotipos y arquetipos
Confrontación y conflicto: tipos, formas y proceso
El punto de vista: narrativo y dramático
Los diálogos y monólogos
Consideraciones sobre métodos de colaboración, aspectos de producción, la audiencia, asuntos legales y reescrituras del guion.

VI. Especificidad de las series de TV

El proceso de escritura de series.
El drama televisivo: orígenes narrativos y peculiaridades propias.
Formatos. Géneros.
Sinopsis por capítulo y listado de escenas.
El *pitching* o la defensa de la historia. El guionista de series.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos
Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: __/__/20__ Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50
Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Mckee, R (2009) Story (El guión) Ed. Thomson, Madrid. Field, Syd (1994) El Libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guión acabado, Ed. Plot, Madrid.
Recomendada
Luna, Alicia (2012) Nunca mientas a un idiota. Póker para guionistas y demás escribientes. Ed. Alba
Direcciones web
http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INGLÉS II

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	INGLÉS 2 (para carreras de COMUNICACIÓN)
Código Asignatura	
Plan de estudios	
Código plan	
Período	Semestre Primavera, 2020

DISTRIBUCION HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellido y nombre	Castelli, Irma
Titulación	Máster en Educación. Profesora en Inglés
Correo electrónico	icastelli@uaa.edu.py
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERES PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de contenidos
Numerosos estudios académicos y de investigación realizados sobre la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, y, con especial énfasis, sobre el inglés con fines específicos (ESP) han recalcado, con bastante ahínco, la importancia de esta lengua extranjera como un instrumento eficaz de comunicación en todo el mundo de hoy. Por tal razón, un gran número de universidades reconocidas a nivel global, han implementado el aprendizaje de esta lengua en los programas oficiales de sus respectivas mallas curriculares en los diferentes niveles de competencia de esta lengua extranjera. La comunicación es el centro de nuestra vida en sociedad. El acceso a la información, el estudio de los contenidos de cada materia que forma parte de la carrera; la preparación, escritura y presentación de los trabajos prácticos durante su formación; así como su propio desempeño profesional, requieren que la persona esté preparada para comunicarse adecuadamente en diferentes situaciones en su lengua materna y en inglés. Este curso posibilita al participante el desarrollo de sus capacidades comunicativas utilizando el inglés, tanto en su forma oral como escrita y audiovisual. Su enfoque es funcional, por lo cual se prioriza el lenguaje en uso y se desarrollan estrategias de lectura y de escritura académico-científicas. Todo ello en articulación con el manejo de la información mediatizada por la tecnología y la utilización de los recursos propios de la Web.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos

Inglés 1

COMPETENCIAS

Competencias específicas

- Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana.
- Reflexión sobre los mecanismos comunicativos que intervienen en el uso del lenguaje oral, escrito, audiovisual, en diferentes contextos y situaciones.
- Comprensión, análisis y evaluación textos académicos.
- Valoración de la lengua inglesa como medio de comunicación y aprendizaje de nuevos conocimientos.

Competencias transversales

- Utilización de la lengua extranjera como instrumento para la adquisición de nuevos aprendizajes mediante la lectura comprensiva, analizando y evaluando textos científicos, revistas y páginas web.
- Uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la participación en foros y discusiones sobre temas de la materia.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar los temas planteados en la clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
--

Este programa está diseñado especialmente para cubrir las necesidades de estudiantes de comunicación y periodismo en su quehacer profesional, por lo tanto, es eminentemente práctico buscando como resultado manejar el idioma en cualquier situación que pudiera presentarse.

Los objetivos específicos a lograr al finalizar el curso son:

- Manejar las 4 habilidades fundamentales: Leer, escribir, escuchar y hablar
- Leer textos en tiempo presente y pasado para usos académicos.
- Identificar las ideas principales y secundarias de un texto.
- Realizar resúmenes y redactar textos sencillos de uso frecuente.
- Usar correctamente los elementos sintácticos de las oraciones.
- Aprender un caudal suficiente de vocabulario técnico según la asignatura.
- Aplicar el conocimiento en unidades temáticas de interés profesional
- Utilizar la tecnología y material audiovisual como complemento en el aprendizaje del idioma
- Valorar la importancia de la lectura.

PLANIFICACIÓN

Contenidos:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS |
|---|



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

WORLD ENGLISH 2 B, Second Edition. English Course Book. National Geographic Learning. Cengag Learning. (Units 7 –12)

Unit 7. Luxuries.

- **Vocabulary.** Luxury items.
- **Listening.** *The world flower market*
- **Language work:** *Passive Voice.*
- **Speaking.** *Talking about improving your life*
- **Reading.** *"Perfume"*
- **Writing.** *"Writing an ad".*
- **Video journal:** *"Coober Pedy Opals"*

Unit 8. Nature

- **Vocabulary:** Nouns, adjectives and adverbs
- **Listening:** *A radio program*
- **Language work:** Real conditioners in the future
- **Speaking:** *Talking about what you have or haven't done.*
- **Reading:** *"Howe poachers became caretakers".*
- **Writing:** Opinions.
- **Video journal:** *"Happy elephants"*

TED TALKS

Unit 9. Life in the Past.

- **Vocabulary:** Life in the past.
- **Listening:** *A lecture*
- **Language work:** Used to. Passive Voice in the Past.
- **Speaking:** Daily life in the past.
- **Reading:** *"Lord of the Mongols."*
- **Writing:** A paragraph on the new 7 wonders
- **Video journal:** *"Searching for Genghis Khan"*

Unit 10. Travel.

- **Vocabulary:** At the airport
- **Listening:** *Vacations.*
- **Language work:** Must – must not.
- **Speaking:** Planning a vacation
- **Reading:** *"Tourists or trees?"*
- **Writing:** A paragraph about tourists
- **Video journal:** *"Adventure capital of the world"*

Unit 11. Careers

- **Vocabulary.** *Careers and jobs*
- **Listening:** *An interview*
- **Language work:** Modals – Indefinite Pronouns
- **Speaking.** *Talking about careers choices.*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- **Reading:** “Making filthy water drinkable”
 - **Writing:** A letter giving advice.
 - **Video journal:** “Trinidad bird Man”
- TED TALKS**

Unit 12. Celebrations.

- **Vocabulary:** Festivals and holidays
- **Listening:** Local celebrations
- **Language work:** Comparisons - Would rather
- **Speaking:** comparing.
- **Reading:** “Starting a new tradition”.
- **Writing:** Writing a sustained opinion.
- **Video journal:** “Young riders of Mongolia”

Metodología y acciones formativas

La propuesta metodológica de la materia se adecua a los aportes más recientes de la psicología, de didáctica de la lengua y de la integración de la tecnología a los procesos de comunicación y de educación.

Se pretende que el participante aprenda, en un proceso ligado a situaciones significativas y contextualizadas. Sus intenciones básicas son: valorar la experiencia comunicativa del participante; privilegiar el uso de textos, orales, escritos, y en soporte audiovisual; impulsar la interacción en múltiples eventos comunicativos; afianzar las competencias comunicativas a partir de necesidades personales y académicas; fomentar el desarrollo de actitudes positivas hacia las variaciones de la lengua extranjera, hacia el aprendizaje que permita seguir aprendiendo, hacia el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs).

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura irán en consonancia con las competencias, los contenidos y las actividades formativas propuestas en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, tareas y foros de los estudiantes. Para todo ello, además de las clases y las tutorías de los profesores en el campo virtual (Teams / e-campus) servirán para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, foros y cuestionarios.

También se podrán usar otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entrega de actividades online, retroalimentación de trabajo realizado (tutorías) y evaluación de proceso.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirán la calificación de los trabajos, actividades y proyectos.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen final: 50 puntos

BIBLIOGRAFÍA
Básica
National Geographic Learning. Cengage Learning. WORLD ENGLISH 2 A, Second Edition. English Course Book. Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press. Seligson, Paul / Lethaby, Carol et al. (2013), English ID 1. Richmond Publishing. Swan, M. and Walter, C. (2011). Oxford English grammar course.
Recomendada
FOCUS ON GRAMMAR – Beginner – Intermediate – Prentice Hall, Longman Business English Dictionary Macmillan Essential Dictionary, Oxford pocket Dictionary English – Spanish and Spanish English Appleton's New Cuyás Dictionary – English – Spanish and Spanish English
Direcciones web
http://webnz.co.nz/checkers/grammar2.html (English Grammar Tutor On-Line) www.lamansiondelingles.com http://www.world-english.or/test.htm http://talk-it.softonic.com/ http://business-english.com/



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE AUDIOVISUALES I

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Taller de audiovisuales I
Código Nivel	CLAB-351
Código Asignatura:	4382
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	40
Carga horaria total	120 horas reloj
Horas teóricas	48
Horas prácticas	72
Créditos	8

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos El audiovisual es un campo que todavía no ha terminado de crecer. Profundizar en la comunicación audiovisual es una gran oportunidad para el profesional de la comunicación, porque le brindará las herramientas necesarias para realizar obras de investigación o artísticas, así como a desempeñarse en empresas operadoras de TV por cable, canales de TV por aire, productoras de Cine y TV, medios de comunicación en general y multimedios. En esta primera parte del taller el alumno se centrará en el desarrollo de sus habilidades informativas y narrativas, para realizar un documental, uno de los géneros del audiovisual, donde tendrá que usar todos los conocimientos adquiridos en materias anteriores (imagen cámara, edición, guion, etc.).
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad para diferenciar los géneros del audiovisual y los elementos de su lenguaje. • Habilidad para manejar la cámara de video como requisito para la realización de un documental. • Capacidad de investigación y análisis del material necesario para un documental. • Ser capaz de realizar el guion literario y técnico de un documental. • Poder conocer los principios básicos del montaje y saber editar un documental.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Comprende los elementos del lenguaje audiovisual y sus géneros. • Realiza ejercicios prácticos con la cámara de video. • Aprecia y analiza filmes documentales. • Realizar una investigación breve para un documental. • Adapta la investigación a un guion literario. • Identifica las leyes básicas del montaje y edita un documental. • Valora el aporte de cada integrante del equipo para montar un documental. • Elabora un documental breve.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. El lenguaje audiovisual El Audiovisual: Su origen y formas. Realidad e importancia. Arte, técnica y medio. El Lenguaje. La narración audiovisual: Imagen y sonido. II. Los géneros Tipos: cinematográficos y televisivos. El spot de publicidad. Tipos y recursos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El documental. El reportaje. El informe. La entrevista.

III. La preproducción

Definición y proceso.
Equipo técnico y equipo de trabajo.
La investigación.
La idea. El tema. El argumento.
El guion: literario y técnico.
Desglose de guion. El cronograma.

IV. Realización de documentales

El trabajo del director.
Realización de Documentales.
Apreciación y análisis de un documental.
Tipos de documentales.
Recursos de documentales.

V. La imagen

La imagen visual. El Punto de partida. La imagen en la historia. Su importancia.
Funciones semiótica, artística y comunicativa.
El plano. El encuadre. Reglas de composición (Zonas áureas o regla de los tercios).
La cámara: Características. Partes y funciones. Movimientos y ángulos de cámara.
La Iluminación. Principios básicos. Tipos de luces. Tipos de iluminación. Iluminación interior y exterior.

VI. Edición y sonorización

El montaje. Origen. Funciones. Leyes. El montaje clásico. El montaje intelectual. El montaje moderno.
El sonido. Su importancia. Equipo técnico. Formas de captar y tratar el sonido. El Foley.
La musicalización.

VII. Exhibición de documentales realizados

Crítica y análisis de los trabajos.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Elaboración de ensayos
Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tutorías: entrega de avances: 20%
Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Cebrián Herreros, M. (1998) Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Editorial Síntesis.
Chion, M. (1999) El sonido: música, cine, literatura. Editorial Paidós.
Cabezón, L. y Gómez-Urda, F. (1999) La producción cinematográfica. Editorial Cátedra.
Direcciones web
http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tercer año – Sexto Semestre

Dirección y Realización de Televisión
Historia del Teatro y la Representación Escénica
Inglés III
Los Medios de Comunicación en Internet
Taller de Audiovisuales II



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Dirección y realización de TV
Código Nivel	CAUD-366
Código Asignatura:	3618
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA		
Cantidad de sesiones	de	20
Carga horaria total		60 horas reloj
Horas teóricas		24
Horas prácticas		36
Créditos		4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El realizador de TV es imprescindible en toda producción audiovisual, como el encargado de plasmar en imágenes la idea o proyecto televisivo. Así mismo, el director es el máximo responsable del proyecto y el encargado de coordinar todos los rubros que trabajan en un formato televisivo, desde el propio realizador, pasando por el productor, los conductores, periodistas, participantes, etc. Y debe tener una idea general de todos los factores que inciden en la producción y éxito de un proyecto de TV. Aunque, en sentido estricto, director y realizador son cargos diferentes, con roles distintos, en nuestro país a veces se confunden ambas figuras, con lo cual es importante conocer sus cometidos y relación entre ellos, tanto a nivel general como por formatos o géneros televisivos, pues las diferencias entre tipos de programas son, a veces, de cierto calado.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Puede distinguir las funciones, capacidades y competencias del director/ realizador como responsable y coautor del producto audiovisual que se emite. • Capacidad para comprender la labor del director/ realizador como elemento de cohesión de los demás profesionales del área técnico-artística implicados en la producción audiovisual. • Habilidad para seleccionar y usar los medios técnicos, parámetros artísticos, que el realizador tiene a su alcance y que serán necesarios para la obtención, montaje y transmisión de un producto audiovisual.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Sabe llevar a cabo las funciones del director/realizador de TV. • Conoce y usa los medios técnicos de una realización televisiva. • Conoce los recursos humanos, recursos materiales, recursos técnicos, los procesos necesarios y la planificación económica para llevar un producto audiovisual de la idea a la pantalla. • Comprende la responsabilidad del director/realizador en las diversas fases de la producción audiovisual. • Conoce las particularidades y las fases de la dirección y realización de géneros televisivos de entretenimiento e informativos.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Panorama general de la dirección y la realización Dirección y realización de TV vs. Cine: conceptos generales, competencias y atribuciones. Modelos de dirección/realización. Factores determinantes en las tomas de decisiones según los diversos formatos televisivos y equipos de trabajo. La televisión social: redes sociales, móviles y la nueva televisión



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La televisión en Latinoamérica y composición de las cadenas televisivas en Paraguay.
Cualidades y destrezas de un buen director y realizador de televisión

II. Desarrollo de la idea/proyecto y preproducción

Definición, diseño y planificación

El guión técnico y el guión gráfico (*storyboard*): diseño y desglose de necesidades.

El equipo y diseño de producción.

III. Producción

Formatos, sistema y emisión.

Imagen y lenguaje audiovisual.

Desglose: la organización del guión y sus necesidades.

Localizaciones

Estilismo

Departamento técnico y artístico. Funciones del equipo.

Citación del equipo – horarios.

IV. El rodaje

Plan de Rodaje o Plan de Trabajo. Directrices generales.

El género.

El sistema: monocámara y multicámara.

La emisión: directo y diferido.

Dirección de fotografía.

Dirección de sonido.

Dirección de actores.

Figuración o extras.

El set, localizaciones y exteriores.

Imprevistos.

Control de realización en el rodaje.

V. Postproducción

Posibilidades narrativas de la postproducción.

Montaje/Edición.

Chroma Key.

Evolución de la postproducción.

VI. La realización en televisión

Modelos de realización según el procedimiento de producción

Realización en directo (en vivo) y directo grabado.

Realización en directo desde exteriores.

Realización por bloques montados en postproducción.

El estudio de televisión o set.

El equipo de realización: funciones y competencias.

El realizador.

Ayudantes de dirección.

Ayudantes técnicos.

Regidor o *floor manager*.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Realizador de segunda unidad.

Script.

Realización detrás de cámaras o *making off*.

Escenografía, iluminación, recursos visuales.

VII. Dirección y realización de géneros televisivos de entretenimiento.

El desarrollo de la idea/proyecto.

El Equipo y Diseño de producción.

Desglose de producción: la organización del guión y sus necesidades.

Plan de rodaje y ejecución.

Imprevistos.

Control de realización en el rodaje.

Postproducción y sus posibilidades narrativas.

La emisión y formatos digitales del proyecto televisivo de entretenimiento.

VIII. Dirección y realización de géneros informativos.

El desarrollo de la idea/proyecto.

El Equipo y Diseño de producción.

Desglose de producción: la organización del guión y sus necesidades.

Plan de rodaje y ejecución.

Imprevistos.

Control de realización en el rodaje.

Postproducción y sus posibilidades narrativas.

La emisión y formatos digitales del proyecto televisivo de información.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Bestard Luciano, Maria (2011). Realización audiovisual, Editorial UOC. Disponible en ProQuest Ebook Central:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouaasp/detail.action?docID=3201289>.

Pardo Fernández, Alejandro (2014) Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales, EUNSA. Disponible en ProQuest Ebook Central:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouaasp/detail.action?docID=5635771>.

García, Fanlo, Luis (2017) El lenguaje de las series de televisión, Eudeba. Disponible en ProQuest Ebook Central:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouaasp/detail.action?docID=5885958>.

Peralta, Miquel y Basté, Carme (2016) Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad, Editorial UOC. Disponible en ProQuest Ebook Central:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouaasp/detail.action?docID=4675947>.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

HISTORIA DEL TEATRO Y LA REPRESENTACIÓN ESCÉNICA

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Historia del teatro y la representación escénica
Código Nivel	CAUD-593
Código Asignatura:	4703
Prerrequisito:	
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual Licenciatura en Periodismo (electiva)
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS DOCENTE	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	
Justificación de los contenidos	
Esta materia proporcionará al alumno un panorama general de la historia del teatro, analizando tanto el texto literario dramático como la puesta en escena (técnicas dramatúrgicas) en el mundo Occidental, especialmente en Europa, cuna de dicho teatro, y en nuestra región y país. Conocer la historia del teatro es muy necesario para el estudiante de comunicación, pues es un arte con gran importancia en la conformación de la cultura de una sociedad y supone también un precedente e importante fuente de inspiración para los discursos audiovisuales, especialmente los cinematográficos.	
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos	
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una reflexión sobre el sentido de los textos.	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno es capaz de interpretar, analizar, sintetizar, practicar y expresar lo que considera más importante tanto de la creación dramática como de la puesta en escena, estimando la relación entre texto literario (dramático) y texto espectacular (representación) • Conocimiento de la evolución de los estilos teatrales y técnicas de puesta en escena a través de los tiempos. • Manejo de conceptos básicos del teatro y las artes escénicas. • Conocimiento de la importancia del teatro como generador de cultura.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• El alumno conoce desde una perspectiva diacrónica, tanto la historia del teatro como una información básica de las técnicas teatrales en la cultura occidental (España, Europa y América) a través de la historia. • Define conceptos básicos del teatro. • Compara y juzga las relaciones entre la escritura dramática, la puesta en escena y el papel del teatro en la sociedad como creador de cultura.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Concepto y orígenes del teatro. Ceremonias tribales, ritos. Algunas formas escénicas de Oriente. El surgimiento del teatro en la antigua Grecia: el origen religioso. Géneros. Autores y obras (Aristóteles). Representación. El teatro en Roma. II. La representación teatral en la Edad Media. Trovadores y juglares. Espectáculos festivos de baile. Teatro religioso y teatro profano. Ritos americanos: mayas, aztecas, incas, guaraníes.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

III. Teatro renacentista y barroco: el boom del teatro europeo.

El espectáculo teatral en el siglo XVI. Los nuevos teatros (espacios). La *commedia dell'arte* italiana (orígenes, técnicas, personajes – máscaras).

El teatro isabelino: contexto histórico, autores, Shakespeare.

El teatro clásico francés (Molière).

El teatro español del siglo de Oro. Espacios, géneros, autores. Lope de Vega y su *Arte nuevo de hacer comedias*, Calderón de la Barca.

Teatro en Hispanoamérica: la plaza en la América colonial, lo religioso y lo pagano-indígena.

Teatro de evangelización en las reducciones jesuíticas.

IV. Representación escénica en el siglo XVIII.

Panorama general en Europa. Teatro de títeres.

Hispanoamérica: agotamiento de la estética barroca.

V. Romanticismo y realismo.

El *Sturm und Drang* alemán.

El teatro musical europeo (Ópera, Ópera cómica y Zarzuela)

El realismo nórdico (Ibsen, Strindberg). Realismo dramático en los EE.UU.

El teatro simbolista.

Hispanoamérica: el teatro republicano. Teatro antijesuítico y clerical. Afirmación de los proyectos nacionales.

VI. Vanguardias y nuevas tendencias escénicas en el siglo XX.

La importancia del director escénico: los autores directores.

Principales autores: Brecht, Pirandello..

Teorías de la formación de actores: Stanislavski, Meyerhold...

Surrealismo: Jarry. Expresionismo. Teatro del absurdo.

Dirección teatral en el fin del siglo XX.

Corrientes teatrales en Paraguay: teatro “universal” (Alsina) y teatro “popular”, en guaraní (Julio Correa). Teatro como instrumento de lucha durante la dictadura.

VII. Teatro actual

Teatro “alternativo” frente a comercial.

Panorama del teatro latinoamericano a final del siglo XX.

El teatro paraguayo hoy.

Metodología y acciones formativas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (**ecampus**), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de las trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos
Segundo Parcial: 20 puntos
Tercer Parcial: 20 puntos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Lamus Obregón, Marina (2010) Geografías del teatro en América latina: un relato histórico. Ed. Luna libros, Bogotá. Torres Monreal, Francisco, Oliva Olivares, César (2003) Historia básica del arte escénico Ed. Cátedra, Madrid.
Direcciones web
https://revistas.ucm.es/index.php/REAA/article/view/REAA0303110203A/23624 http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/teatro-paraguayo-contemporaneo--fernando-o-ca-del-valle-0/html/ffde5746-82b1-11df-acc7-002185ce6064_2.html



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INGLÉS III

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	INGLÉS 3 (para carreras de COMUNICACIÓN)
Código Asignatura	LMO-303
Plan de estudios	
Código plan	3585
Período	Semestre Primavera, 2020

DISTRIBUCION HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellido y nombre	Castelli, Irma
Titulación	Máster en Educación. Profesora en Inglés
Correo electrónico	icastelli@uaa.edu.py
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERES PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de contenidos
Numerosos estudios académicos y de investigación realizados sobre la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, y, con especial énfasis, sobre el inglés con fines específicos (ESP) han recalcado, con bastante ahínco, la importancia de esta lengua extranjera como un instrumento eficaz de comunicación en todo el mundo de hoy. Por tal razón, un gran número de universidades reconocidas a nivel global, han implementado el aprendizaje de esta lengua en los programas oficiales de sus respectivas mallas curriculares en los diferentes niveles de competencia de esta lengua extranjera. La comunicación es el centro de nuestra vida en sociedad. El acceso a la información, el estudio de los contenidos de cada materia que forma parte de la carrera; la preparación, escritura y presentación de los trabajos prácticos durante su formación; así como su propio desempeño profesional, requieren que la persona esté preparada para comunicarse adecuadamente en diferentes situaciones en su lengua materna y en inglés. Este curso posibilita al participante el desarrollo de sus capacidades comunicativas utilizando el inglés, tanto en su forma oral como escrita y audiovisual. Su enfoque es funcional, por lo cual se prioriza el lenguaje en uso y se desarrollan estrategias de lectura y de escritura académico-científicas. Todo ello en articulación con el manejo de la información mediatizada por la tecnología y la utilización de los recursos propios de la Web.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
Inglés 2



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas ○ Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. ○ Reflexión sobre los mecanismos comunicativos que intervienen en el uso del lenguaje oral, escrito, audiovisual, en diferentes contextos y situaciones. ○ Comprensión, análisis y evaluación textos académicos. ○ Valoración de la lengua inglesa como medio de comunicación y aprendizaje de nuevos conocimientos.
Competencias transversales ○ Utilización de la lengua extranjera como instrumento para la adquisición de nuevos aprendizajes mediante la lectura comprensiva, analizando y evaluando textos científicos, revistas y páginas web. ○ Uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. ○ Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la participación en foros y discusiones sobre temas de la materia. ○ Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar los temas planteados en la clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Este programa está diseñado especialmente para cubrir las necesidades de estudiantes de comunicación y periodismo en su quehacer profesional, por lo tanto, es eminentemente práctico buscando como resultado manejar el idioma en cualquier situación que pudiera presentarse. Los objetivos específicos a lograr al finalizar el curso son: ○ Manejar las 4 habilidades fundamentales: Leer, escribir, escuchar y hablar ○ Leer textos en tiempo presente y pasado para usos académicos. ○ Identificar las ideas principales y secundarias de un texto. ○ Realizar resúmenes y redactar textos sencillos de uso frecuente. ○ Usar correctamente los elementos sintácticos de las oraciones. ○ Aprender un caudal suficiente de vocabulario técnico según la asignatura. ○ Aplicar el conocimiento en unidades temáticas de interés profesional ○ Utilizar la tecnología y material audiovisual como complemento en el aprendizaje del idioma ○ Valorar la importancia de la lectura.

PLANIFICACIÓN
Contenidos: • ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS WORLD ENGLISH 3 A, Second Edition. English Course Book. National Geographic Learning. Cengage Learning. (Units 1 –6) Unit 1. People and Places.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Vocabulary. Migration. Climate.
- Listening. Interviews.
- Language work: Present Perfect – Present Continuous
- Speaking. Talking about reasons for staying or moving.
- Reading. “Pioneers of the Pacific”
- Writing. “Writing a paragraph about a city”.
- Video journal: “San Francisco’s Mission District”

Unit 2. The Mind.

- Vocabulary: Scientific studies.
- Listening: A radio program.
- Language work: Real conditioners in the future
- Speaking: Talking about sensations.
- Reading: “In your face”.
- Writing: A personal experience.
- Video journal: “Memory man”

Unit 3. Changing Planet.

- Vocabulary: Environmental changes.
- Listening: Climate change.
- Language work: Passive Voice- All tenses.
- Speaking: Cause and effect.
- Reading: “Salvation TED TALK.”
- Writing: A news article.
- Video journal: “The Neatherlands”

TED TALKS

Unit 4. Money vs. Wealth.

- Vocabulary: At the airport
- Listening: Vacations.
- Language work: Review of Passive Voice. Gerund vs. Infinitive.
- Speaking: Suggestions.
- Reading: “Music is Medicine” TED TALK
- Writing: A paragraph about valued things.
- Video journal: “Making a deal”

TED TALKS

Unit 5. Survival.

- Vocabulary. Survival skills.
- Listening: Interviewing survivors
- Language work: Unreal conditional in the present.
- Speaking. Working with a team.
- Reading: “Survival school”
- Writing: An advertisement brochure.
- Video journal: “Andean weavers”

Unit 6. Art.

- Vocabulary: Art materials.
- Listening: Conversations in a Museum.
- Language work: Reported Speech.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Speaking: Thought groups.
- Reading. "Saving a City's Public Art".
- Writing: Writing a detailed description.
- Video journal: "Faces of India"

Metodología y acciones formativas

La propuesta metodológica de la materia se adecua a los aportes más recientes de la psicología, de didáctica de la lengua y de la integración de la tecnología a los procesos de comunicación y de educación.

Se pretende que el participante aprenda, en un proceso ligado a situaciones significativas y contextualizadas. Sus intenciones básicas son: valorar la experiencia comunicativa del participante; privilegiar el uso de textos, orales, escritos, y en soporte audiovisual; impulsar la interacción en múltiples eventos comunicativos; afianzar las competencias comunicativas a partir de necesidades personales y académicas; fomentar el desarrollo de actitudes positivas hacia las variaciones de la lengua extranjera, hacia el aprendizaje que permita seguir aprendiendo, hacia el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs).

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura irán en consonancia con las competencias, los contenidos y las actividades formativas propuestas en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, tareas y foros de los estudiantes. Para todo ello, además de las clases y las tutorías de los profesores en el campo virtual (Teams / e-campus) servirán para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, foros y cuestionarios.

También se podrán usar otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entrega de actividades online, retroalimentación de trabajo realizado (tutorías) y evaluación de proceso.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirán la calificación de los trabajos, actividades y proyectos.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen final: 50 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Básica

National Geographic Learning. Cengag Learning. WORLD ENGLISH 3 A, Second Edition. English Course Book.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Murphy, R. (2012). English Grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press. Seligson, Paul / Lethaby, Carol et al. (2013), English ID 1. Richmond Publishing. Swan, M. and Walter, C. (2011). Oxford English grammar course.

Recomendada

FOCUS ON GRAMMAR – Beginner – Intermediate – Prentice Hall,
Longman Business English Dictionary
Macmillan Essential Dictionary,
Oxford pocket Dictionary English – Spanish and Spanish English
Appleton's New Cuyás Dictionary – English – Spanish and Spanish English

Direcciones web

<http://webnz.co.nz/checkers/grammar2.html> (English Grammar Tutor On-Line)
www.lamansiondelingles.com
<http://www.world-english.or/test.htm>
<http://talk-it.softonic.com/>
<http://business-english.com/>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Los medios de comunicación en Internet
Código Nivel	CPER-205
Código Asignatura:	3248
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	36
Horas prácticas	24
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	
Justificación de los contenidos	
El debate que presenta la aparición de Internet como amenaza a los medios de comunicación tradicionales es solo un ejemplo de la importancia que tiene Internet en la comunicación, razón por la cual es fundamental que los alumnos conozcan esta nueva vía de información. Desarrollar la capacidad de diseño y redacción para medios electrónicos es una gran oportunidad profesional para el presente y futuro. Identificar las competencias digitales básicas permitirá al alumno insertarse en esta nueva sociedad en red, donde las empresas de comunicación tradicionales convergen ante la aparición del medio digital y necesitan un eficaz y eficiente posicionamiento en la web para mantener la presencia digital del medio.	
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos	
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno podrá conocer el origen de Internet y su uso por los medios de comunicación. • Será capaz de generar contenidos con información, usando texto e imágenes para Internet, con diseños y redacción adecuados con criterios de eficiencia y racionalidad. • Tendrá las competencias digitales básicas. • Podrá diseñar un proyecto de empresa multimedia (elaboración de un blog con formato, usabilidad y contenido).
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Realiza búsquedas eficientes de información en Internet. • Sabe escribir de manera adecuada en medios electrónicos. • Genera contenido multimedia para Internet. • Conoce la relación entre medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación, comprendiendo, analizando y valorando éticamente las implicaciones de éstos en la sociedad en Red. • Utiliza estrategias de posicionamiento en la web. • Diseña un proyecto de empresa multimedia

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Nuevas tecnologías y nuevas competencias. Las nuevas tecnologías en la sociedad de la información. Competencias digitales básicas. II. Internet. Origen y características. Internet: Historia. Aplicaciones y características (multimedialidad, hipertextualidad,



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

interactividad...).

Servicios de Internet: noticias, boletines electrónicos...

Sitio Web: concepto, características.

Foros: concepto, utilización. Medios de comunicación e Internet.

III. La información en Internet. Competencias informacionales.

Cómo buscar información en Internet. Mecanismos de búsqueda de información.

Operadores de búsqueda. Optimización de la búsqueda en Internet. Analizar la información accesible en Internet. Selección y organización de la información de Internet. Marcadores sociales. Recursos online, bases de datos, bibliotecas virtuales.

IV. La evolución de la web (hacia la web 4.0)

Concepto. Elementos. Aplicaciones. Utilización. Aplicación en los Medios de Comunicación digitales.

Redes sociales y *Fan page*. Redes sociales más utilizadas. Microbloggin. Sitio web.

La nube: Beneficios. Situación y perspectiva de futuro.

El trabajo colaborativo de las *wiki*: orígenes. Diferencias con un Blog. Creación, edición, administración. Incorporación de las *wiki* en el mundo empresarial.

Etiquetas HTML básicas.

Blog: características, proveedores, plantillas, widgets, gadgets, blogroll.

V. Creación de contenido multimedia en Internet.

Escribir para la web: tiempo, marcas, frases. *Storytelling*.

Audio en la web: formato, edición de audio y *podcasting*.

Imagen y fotografía en la web.

Video. Narración en la web: libreto, trucos, voces y presencia ante la cámara.

VI. Nuevas formas de transmisión: el *streaming*.

Streaming, *webcams* y videoconferencia. Media *streaming*. Recursos sobre *streaming*. Creación de canales. Creación de programas. Configuración. Transmisión online. Grabación. Chat.

VII. Empresas de comunicación. La convergencia digital.

Concepto. Repercusiones. Reorganización Interna. Coordinación con otros medios. Claves de la comunicación integrada.

VIII. Reputación online y posicionamiento.

Posicionamiento. Conversaciones en la web social. Sindicación de contenidos (rss). Creación de alertas online.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Briggs, Mark (2007) Periodismo 2.0. Centro Knight para el Periodismo de las Américas. Ed. Universidad de Texas en Austin.
Celaya, Javier (2008) La empresa en la Web 2.0, Ediciones Gestión 2000 - Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S.L., Barcelona.

Recomendada

Orense, Miguel y Rojas, Octavio Isaac (2010) SEO, como triunfar en buscadores, ESIC Editorial, Madrid

Direcciones web



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE AUDIOVISUALES II

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Taller de audiovisuales II
Código Nivel	CLAB-331
Código Asignatura:	3615
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	40
Carga horaria total	120 horas reloj
Horas teóricas	48
Horas prácticas	72
Créditos	8

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El audiovisual es un campo que todavía no ha terminado de crecer. Profundizar en la comunicación audiovisual es una gran oportunidad para el profesional de la comunicación, porque le brindará las herramientas necesarias para realizar obras de investigación o artísticas, así como a desempeñarse en empresas operadoras de TV por cable, canales de TV por aire, productoras de Cine y TV, medios de comunicación en general y multimedios. En esta segunda parte del taller el alumno se centrará en el desarrollo de sus habilidades artísticas, realizando un video-clip, género distinto de los narrativo-informativos estudiados en el Taller de audiovisuales I.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad para “experimentar” con los elementos del lenguaje audiovisual • Poder realizar creaciones artísticas • Capacidad de transmitir sensaciones mediante su montaje audiovisuales, no solo narraciones y/o informaciones • Es capaz de usar formatos que manejan recursos ajenos al audiovisual (poesía, pintura...) • Capacidad para analizar una obra desde el punto de vista artístico.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Comprende las posibilidades artísticas del lenguaje cinematográfico. • Realiza ejercicios prácticos con la cámara de video. • Aprueba y analiza ensayos de cine y video-arte. • Entiende las posibilidades narrativas de la ficción, así como el valor expresivo de montaje y sonido. • Conoce los distintos estilos de videoclip. • Realiza un videoclip.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. De la razón a la creatividad Las facultades creativas Fondo y forma La abstracción La idea artística II. El proceso de creación Ensayo personal



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Cine Ensayo y Video Arte

El estilo, la huella personal del autor

Desarrollo creativo de un cortometraje: despojarse de los estereotipos

III. Cortometraje de ficción

La narración no verbal

El MRI y las propuestas contemporáneas y posmodernas

La narrativa occidental vs. la oriental. Acción a acción y aspecto a aspecto

Cine de acción vs. Cine de sensaciones

La importancia de la imagen visual y su valor simbólico y expresivo

El valor expresivo del montaje y del sonido

IV. El videoclip

El videoclip: definición

Historia y evolución del videoclip

Tipos de videoclips: performance, en vivo, descriptivo, narrativo, abstractos o conceptuales, mixtos.

Características del videoclip. El estilo, el género y el ritmo define la forma

Referentes más importantes

El cine y el videoclip

V. Metodología de análisis

Análisis de la obra

Proceso y metodología

Desarrollo conceptual

VI. Desarrollo creativo

Gestación del concepto

Desarrollo creativo de un videoclip

Técnicas y expresiones narrativas experimentales

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Rafael C. (1994) Montaje cinematográfico, el arte del movimiento, Ed. UNAM. Provitina, Gustavo (2014) Cine Ensayo: la mirada que piensa, Ed. La Marca. Martin, Sylvia (2016) Videoarte, Ed. Taschen.
Direcciones web
https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/51717



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Cuarto año – Séptimo Semestre

Cinematografía
Electiva
Producción de Cine
Sistemas Gráficos
Animación
Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CINEMATOGRAFÍA

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Cinematografía
Código Nivel	CAUD-555
Código Asignatura:	4706
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	24
Horas prácticas	36
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El arte y la técnica de proyectar imágenes fijas de manera continua sobre una pantalla para crear la sensación de movimiento ha ido evolucionando con el correr de los tiempos, actualizándose con los parámetros de la comunicación que la sociedad desarrolla, bebiendo de la cultura en la que está inserto y modificándola a su vez, con nuevas teorías y prácticas en el lenguaje. El análisis de este arte, su lenguaje y estética, y el conocimiento de las corrientes cinematográficas a través de la historia supone un bagaje de conocimiento que el alumno de comunicación audiovisual debe tener antes de dominar los aspectos técnicos de su realización y producción.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno conoce la historia y la evolución del hecho cinematográfico, desde sus orígenes hasta la actualidad. • Es capaz de emplear el lenguaje cinematográfico diferenciando sus elementos estéticos principales, la historia, la narración y el relato. • Puede valorar la importancia del cine como representación ficcional y de otras modalidades como el cine documental. • Conoce las principales teorías cinematográficas y métodos de análisis de películas.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Analiza en ejemplos concretos y manera adecuada el lenguaje cinematográfico y sus leyes básicas de la cinematografía. • Conoce las distintas corrientes de la historia del cine. • Comprende las características esenciales de los distintos tipos de cine. • Diferencia los conceptos de historia, narración y relato y lo aplica en la práctica. • Domina el lenguaje cinematográfico y compara los distintos tipos de montaje.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. El cine como representación visual y sonora. Espacio fílmico. Movimientos de cámara y técnicas de profundidad (perspectiva, profundidad de campo) Lenguaje : Plano y montaje. El sonido Factores estéticos e ideológicos II. Narrativa fílmica Diégesis (qué se cuenta: historia) Narración (quién lo cuenta: punto de vista...) Relato (cómo se cuenta: plano, montaje, ángulos, movimientos...) Códigos narrativos. Personajes.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

III. Montaje

Planos y unidades distintas del plano.

Definición. Funciones: semántica, sintáctica, rítmica, estética e ideológica.

Modalidades.

Teorías: Bazin, Eisenstein...

IV. Ficción y realismo en el cine

Lo verosímil.

El efecto-género.

El cine documental y el cine-ensayo.

V. Estudio diacrónico del cine

La prehistoria del cine. Los precursores.

El cine mudo en Estados Unidos y Europa

El cine clásico de Hollywood: la edad dorada

Cine europeo: expresionismo alemán, constructivismo ruso, surrealismo, cine nazi, neorrealismo italiano, la *nouvelle vague*, cine de autor..

Cine moderno y posmoderno: el nuevo cine de Hollywood, cine alternativo, movimiento Dogma...

VI. Cines regionales

Cine latinoamericano

Cine paraguayo

VII. Cine y *mass media*

Las coproducciones

Nuevas plataformas audiovisuales

El cine a la carta

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Aumont, Jacques, et al (2005) Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje, Ed. Paidós ibérica. Disponible en: https://www.academia.edu/36545514/Estetica_del_cine_-_Jacques_Aumont Getino, Octavio (1990) Cine latinoamericano, Ed. Legasa, Buenos Aires. Schumann, Peter (1987) Historia del cine latinoamericano. Buenos Aires: Editorial Legasa. Kemp, Philip (2014) Cine. Toda la historia. Ed. Blume.
Recomendada
Barnwell, Jane (2009) Fundamentos de la creación cinematográfica, Ed. Paidotribo.
Direcciones web
https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/CDMU1010110249A/20748



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PRODUCCIÓN DE CINE

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Producción de cine
Código Nivel	CLAB-420
Código Asignatura:	4708
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
En la asignatura de Producción de cine el alumno adquirirá los conocimientos básicos para desarrollar, gestionar, presupuestar y promocionar un proyecto cinematográfico desde el embrión de la idea hasta su distribución comercial. Es esta una labor fundamental en el gremio cinematográfico, pues sin producción no hay proyecto. Los contenidos y competencias que acá aprehenderá el alumno serán imprescindibles para desempeñar su futura labor profesional en productoras audiovisuales o como protagonista de su propio emprendimiento.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno tendrá capacidad para la utilización de las técnicas y procesos de producción en un proyecto cinematográfico. • Habilidad para planificar y gestionar el proyecto. • Comprensión de los distintos roles dentro de la producción cinematográfica, tanto el desempeño individual como la labor de conjunto
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Puede incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional. • Puede asumir el liderazgo de gestión en una producción cinematográfica. • Realiza el presupuesto de un proyecto cinematográfico. • Conoce los roles de una producción cinematográfica. • Identifica las fuentes de financiación y ventanas de explotación y canales de distribución. • Conoce las principales estrategias de promoción.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. El equipo de producción Definición de los principales roles que intervienen en una producción cinematográfica: productor, productor ejecutivo, jefe de producción, ayudantes, auxiliares... Relación con el director. II. El plan de producción Desglose. Localizaciones. Autorizaciones, permisos, seguros y contratos. Guion de producción. El plan de trabajo. El presupuesto.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

III. Fuentes de financiación y amortización

Financiación nacional e internacional.

Pública y privada.

Venta de derechos.

Amortización. Taquilla y otras fórmulas

IV. Explotación

Ventanas de explotación. Plataformas: taquilla, PPV, DVDs, televisiones de distinto tipo, Internet...

Derechos de exhibición y cesión. Aspectos contractuales.

V. Distribución y promoción.

Estrategias de distribución.

Fases de la promoción. Herramientas. Relación con los medios de comunicación.

El *pitching*. Herramientas de distribución del productor y para convencer al productor.

Otras estrategias de venta de proyectos cinematográficos.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: XX/XXXX/XXXX

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Jacoste Quesada, José G. (2004) El Productor cinematográfico, Ed. Síntesis, Madrid. Pardo, Alejandro (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. Ed. EUNSA. Navarra Calvo Herrera, C. (2007): Cómo producir un cortometraje. Alcalá Grupo Editorial. Jaén Linares Palomar, R. (2009): La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Ed. Fragua. Madrid Linares Palomar, R. y Fernández Manzano, Eva P. (2016) Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. Editorial OMM PRESS Comunicación.
Direcciones web
https://www.academia.edu/15030314/Producción_Ejecutiva_de_Proyectos_Cinematográficos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SISTEMAS GRÁFICOS

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Sistemas gráficos (diseño web)
Código Nivel	CLAB-180
Código Asignatura:	2568
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos En el área de la comunicación el diseño web es fundamental. La web se ha convertido en el canal de comunicación más utilizado, especialmente por la población joven. La Web es hoy el canal de comunicación más usado por gran parte de la población y si su diseño no es atractivo el cliente no volverá a utilizarlo. Es importante, entonces, que el estudiante de comunicación, aun sin ser un especialista en el rubro, conozca los principios básicos de esta rama del diseño, manejando los factores que hacen que un diseño web sea el adecuado: atractivo y fácil de usar (navegable), para realizarlo él mismo o poder supervisar el trabajo de un experto. Tanto un medio de comunicación, como una agencia de publicidad o una productora audiovisual requieren de webs accesibles y atractivas para llegar a su público.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos • Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno es capaz de diseñar una página web y su ambientación en Internet, mediante la efectiva programación y diagramación de los códigos en conjunción con el uso de las herramientas gráficas. • Habilidad para aplicar conceptos y herramientas que permitan crear páginas Web atractivas y usables. • Puede elaborar programaciones básicas en el ambiente dinámico de Internet. • Es capaz de valorar el funcionamiento de un gestor de contenidos.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Entiende la estructura, principios y funcionamiento de una página web. • Conoce el lenguaje básico de programación • Usa las herramientas gráficas imprescindibles. • Usa el software de diseño web a nivel básico. • Realiza una página web atractiva y usable (o navegable). • Conoce el funcionamiento de un gestor de contenidos.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Introducción al diseño y programación Web en HTML Concepto de Redes, Introducción a las redes, ventajas, aplicaciones. Transmisión de datos. Medios de transmisión. Redes LAN: Concepto, topologías, tipos. WAN Concepto, ejemplos. Modelo Cliente - Servidor. Introducción y concepto de protocolo de comunicaciones. Familias de Protocolos. El TCP/IP de Internet: Arquitectura y filosofía de Internet. Direcciones de Internet: identificadores universales, tipos de direcciones, notación decimal con puntos, reglas especiales de direccionamiento. Autoridades de direccionamiento de Internet.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Arquitectura, lenguajes y principios

Instalar y configurar un servidor web

Lenguajes HTML: versiones. Otros lenguajes de programación.

Coherencia de la estructura y formatos

Usabilidad o navegabilidad y accesibilidad. Relación con el posicionamiento.

III. Vínculos

Creación de vínculos

Rutas absolutas y relativas

Creación de vínculos y anclas

Tipos de URL

IV. Formateo de texto

Estilos de carácter

Texto preformateado

Líneas horizontales

Salto de línea, Direcciones, Citas.

Caracteres especiales, alineación de textos

Tamaño y tipo de fuentes

V. Editores y Convertidores

Editores de etiquetas

Editores WYSIWYG

Convertidores

VI. Imágenes y fondos

Imágenes en Web, Imágenes en línea en HTML

Imágenes y texto, alineación, ajustes

Imágenes y vínculos, imágenes externas, uso de los colores, imágenes de fondo

VII. Multimedia

Medios externos con HTML, archivos de sonido, archivos de video y otros.

Video en línea, sonidos en línea, Marquesinas animadas.

Animación con archivos GIF. Animación con JAVA. Controles de multimedia

VIII. Composición Avanzada

Marcos, visión general, marcos flotantes.

Capas. Sintaxis de capas y capas de programación.

IX. Gestores de contenido.

Wordpress. Instalación y configuración. Gestión de páginas, posts y menús. Modificación de templates. *Pluggins*. Plantillas.

Blogger.

X. Software

Dreamweaver.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Flash. Otros programas.
Metodología y acciones formativas
Actividades Presenciales Actividades expositivas Lección magistral Exposiciones por el alumnado
Actividades No presenciales Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso. Actividades de documentación Búsqueda bibliográfica /Documental Actividades de elaboración de documentos Elaboración de ensayos Estudio personal Actividades de Evaluación Presenciales Exámenes parciales teórico (Primero) Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final) Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (dual): 60% Examen Final: 50 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica Gauchat, J. (2013). El gran libro de HTML5, CSS3 y Javascript. Ed. Marcombo, Barcelona. MacDonald, M. (2014). Creación y Diseño web. Ed. Anaya Multimedia, Madrid. Niebla, P. (2014). Guía visual de creación y diseño web. Ed. Anaya Multimedia, Madrid.
Direcciones web https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42032 https://helpx.adobe.com/es/dreamweaver/user-guide.html



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ANIMACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Animación
Código Nivel	CLAB-240
Código Asignatura:	4707
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La animación es el lenguaje de la imaginación. No importa el tipo (tradicional, en dos dimensiones o en tres; en <i>stop-motion</i> , sea digital o análoga). La animación puede comunicar, emocionar, asombrar de una manera que no tiene fronteras. El estudiante de comunicación audiovisual debe conocer este mundo que cada vez se abre más camino no solo en cine, sino entre las diferentes televisiones y en el mundo de la publicidad. Esta materia se centra en los principios fundamentales de la animación y la animación 2D.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno podrá conocer las bases de la animación, su historia y sus diversas técnicas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Capacidad para expresarse en un nuevo lenguaje audiovisual, dando los primeros pasos hacia el aprendizaje de este lenguaje.
- Conocimiento del lenguaje audiovisual básico, las bases de la composición visual
- Habilidad de uso de Adobe After Effects como herramienta para crear animaciones.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje.
- Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.
- Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diferencia las bases del lenguaje audiovisual, como, por ejemplo, la composición.
- Sabe los principios e historia de la animación.
- Conoce e identifica los distintos tipos de animación.
- Usa a nivel básico After Effects y lo que esto implica: conoce los formatos, cuadros por segundos, renders, etc..

PLANIFICACIÓN

Contenidos

VIII. Lenguaje audiovisual

La animación es un lenguaje ligado al audiovisual. De esta manera se aprenderá los conocimientos básicos, como son: los valores de planos, las reglas para componer un cuadro visual.

IX. La animación

Historia y principios básicos de la animación para poder entender. Desde los 12 principios básicos de la animación, pasando por conceptos importantes como los cuadros clave, las poses.

X. Los tipos de animación

Exploración de los distintos tipos de animación como la animación 2D, 3D, *stop-motion*, experimental.

XI. Empezar con After Effects

After Effects (AE) la herramienta más utilizada en el mundo para la creación de distintos tipos de animaciones. Aprender el uso básico del programa, sus herramientas. Además de



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

aprender las bases de un flujo de trabajo profesional.

XII. Convergencia de conceptos

Tomar todo lo aprendido y lograr empezar a hacer animaciones 2D que capturen la atención del espectador. Y sentar la base para iniciarse en el mundo de la animación.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos
Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual
Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.
Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos
La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar
Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60%
Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60%
Tercer Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (dual): 60%
Examen Final: 50 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%
BIBLIOGRAFÍA
Básica
Maestri, George (2000) Creación digital de personajes animados. Ed. Anaya Multimedia. Madrid.
Recomendada
Direcciones web
https://youtu.be/a6Ts93tsTZU (Los 12 principios de la animación) https://www.academia.edu/36944573/ANIMACIÓN_2D



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Teoría y técnica de la producción audiovisual
Código Nivel	CAUD-310
Código Asignatura:	1297
Prerrequisito:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Plan de estudios:	Teoría y técnica de la producción audiovisual
Código plan	
Periodo	2021 - 2024

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS DOCENTE	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Esta materia proporcionará al alumno un panorama general de la historia del teatro, analizando tanto el texto literario dramático como la puesta en escena (técnicas dramatúrgicas) en el mundo Occidental, especialmente en Europa, cuna de dicho teatro, y en nuestra región y país. Conocer la historia del teatro es muy necesario para el estudiante de comunicación, pues es un arte con gran importancia en la conformación de la cultura de una sociedad y supone también un precedente e importante fuente de inspiración para los discursos audiovisuales, especialmente los cinematográficos.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una reflexión sobre el sentido de los textos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad para diseñar estrategias de producción y distribución de contenidos en múltiples plataformas audiovisuales, tanto lineales como bajo demanda. • Ser capaz de entender el oficio del gestor de contenidos y del programador televisivo, así como aprender sus destrezas y asumir sus responsabilidades. • Conocimiento de los diferentes tipos de contenidos audiovisuales desde el punto de vista de su valor en la gestión de contenidos y en la parrilla de programación, y atendiendo a su vínculo con la producción.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Analiza la programación televisiva, sus técnicas y estrategias. • Tiene espíritu crítico ante las estrategias de programación de los operadores televisivos. • Diseña una parrilla de programación de una cadena, tanto generalista como temática, en un contexto multicanal y multipantalla. • Conoce las estrategias de marketing vinculadas con la de gestión de contenidos. • Comprende los resultados derivados de los estudios de audiencia y sus implicaciones en el diseño de las estrategias de gestión de contenidos.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. La gestión de contenidos El valor del contenido La gestión de contenidos audiovisuales La audiencia y su medición II. La programación televisiva Historia de la programación televisiva Diseñar la programación: La actividad de programar El departamento de programación: el programador Franjas horarias del día televisivo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La parrilla como estrategia
El programa
La fidelización de la audiencia
El concepto de serialidad

III. Estrategias de programación

La estrategia
La contraprogramación
Estrategias de localización, formato y caracteres
Efectos de la programación
Programación de canales temáticos
Programación y producción

IV. Gestión multiplataforma de contenidos

Contenidos multiplataforma
Estrategias de producción y distribución multiplataforma del contenido
Modelos de negocio derivados de la gestión multiplataforma
Nuevas plataformas audiovisuales (*streaming*, video bajo demanda...). Estudio de algunos casos (Netflix, HBO, Amazon...)

V. Valor estratégico de los tipos de contenidos

Contenidos de ficción. La *soap opera* y la telenovela. La película. La *TV-movie*. La miniserie. La serie dramática. La comedia de situación (sitcom). Series online
Contenidos de entretenimiento. El concurso. El humor. El divulgativo. El entretenimiento de gran formato (variedades). El *reality show*. El *talk show*. El *late show*. El *docu-show*. La docu-serie. El magacín. El musical. El programa infantil
Otros contenidos: información, documentales, deportes y eventos

VI. Marketing audiovisual

Objetivos del marketing audiovisual
Imagen de marca y autopromociones

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento
Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (ecampus), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.
Instrumentos
La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de las trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia). La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar*
Primer Parcial: 10 puntos Segundo Parcial: 20 puntos Tercer Parcial: 20 puntos Examen Final: 50 puntos * El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Arana, Edorta (2011) Estrategias de programación televisiva, Editorial Síntesis, Madrid. Villagrasa, José María (2010) Atrápalos como puedas. La competencia televisiva: programación y géneros. Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia.
Direcciones web
https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4619 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4364073



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Cuarto año – Octavo Semestre

Cine y Literatura
Comunicación Publicitaria
Fundamentos de Economía - Comunicación
Dirección Cinematográfica
Producción de Televisión



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CINE Y LITERATURA

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Cine y literatura
Código Nivel	CAUD-406
Código Asignatura:	4693
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS DOCENTE	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La literatura y el cine nos cuentan historias, pero usando lenguajes diferentes, pero no completamente ajenos. La literatura y el cine, como artes de la palabra y de la imagen, respectivamente, dotan al alumno que las lee y las ve de instrumentos que usan tanto el periodista y el comunicador audiovisual. La materia pretende que el alumno conozca las relaciones de estas dos artes, como se influyen y complementan, fomentar el gusto por el conocimiento de ambas, así como ampliar sus conocimientos en cada una de ellas, lo que redundará en una mayor cultura que debe mejorar sus habilidades comunicativas, enriqueciendo su capacidad de interpretación de la realidad y de comunicación.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una reflexión sobre el sentido de los textos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno comprende el origen de la relación entre cine y literatura y su evolución histórica. • El alumno domina las principales técnicas de adaptación cinematográfica. • El alumno puede explicar varios ejemplos de la relación entre ambas artes, tanto desde un punto de vista temático, como de formatos o autores.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• El alumno conoce el origen de la literatura y el del cine. • Diferencia las diferentes teorías sobre la relación entre ambas artes. • Sabe cómo se aplican las distintas técnicas de adaptación cinematográfica. • Analiza la relación entre obra literaria y cinematográfica en distintos géneros y autores.

PLANIFICACIÓN
Contenidos*
I. La relación entre cine y literatura. Orígenes de la literatura y orígenes del cine. Estudio diacrónico de su relación. Teorías sobre su relación. De la fidelidad a la libertad. II. Técnicas de adaptación cinematográfica. Teorías sobre la adaptación. Transformaciones que sufre la obra literaria al convertirse en película. La “adaptación literaria”: la novelización. Características. III. Géneros y movimientos literarios (I) Literatura clásica. Homero. El Quijote. Shakespeare... Adaptaciones.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

IV. Géneros y movimientos literarios (II)

Literatura fantástica y de ciencia ficción. Adaptaciones.
Vanguardias. Adaptaciones.

V. Géneros y movimientos literarios (III)

Literatura hispanoamericana. Adaptaciones.
Poesía y cine: cine poético.
Otros movimientos.

VI. Géneros cinematográficos (I)

Cine de terror. Inspiración.
Cine de suspenso/policiaco. Inspiración.
Otros géneros.

VII. Otros tópicos

Ensayo literario y audiovisual.
Biopics de literatos.
Series de TV. Precedentes literarios.
Autor cinematográfico o literario en concreto.
Los cómics.

*El origen de este materia fue el Seminario de cine y literatura y se demostró como fructífera la opción de elegir un tema para exponer por parte de los alumnos. Este contenido, salvo las dos primeras unidades, es tentativo y se debe ir conformando según el cruce de intereses entre docente y alumnos.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual.

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (*ecampus*), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Gómez López, E. (2011) De la literatura al cine: aproximación a una teoría de la adaptación,
Revista de Filología Alemana, Norteamérica, 0, sep. 2011. Recuperado de:
<http://revistas.ucm.es/index.php/RFAL/article/view/36548/35382>
- Martín Alegre, Sara (1997) De la pantalla al papel: La novelización de Abyss (1989) de James Cameron por Orson Scott Card, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: <http://gent.uab.cat/saramartinalagregre/content/chapters-books>
- Castillo Martín, Francisca (2013) De la narrativa breve al cine: técnicas de adaptación. Tesis doctoral. Universidad de Málaga. Recuperado de:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7376
Direcciones web
http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/letras/article/view/1653 https://repositori.upf.edu/handle/10230/1263



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Comunicación publicitaria
Código Nivel	COM-407
Código Asignatura:	4710
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA		
Cantidad de sesiones	de	20
Carga horaria total		60 horas reloj
Horas teóricas		30
Horas prácticas		30
Créditos		4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La publicidad es uno de los campos en los que el trabajo del audiovisualista es más requerido. Las campañas de publicidad son trazadas por un especialista del rubro, pero cuando hay que concretar los elementos audiovisuales de esas campañas, se necesita un especialista de la realización de spots publicitarios, publrreportajes, etc. El alumno de comunicación audiovisual agradecerá conocer las especificidades del lenguaje publicitario para plasmarlo en imágenes, dado que poco tiene que ver la finalidad de los mensajes audiovisuales contruidos en este campo, que tienen que ver con la persuasión, con la que buscan los mensajes audiovisuales en otros rubros (periodismo, cine), más relacionados con la información o con el arte.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Capacidad para fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación. • Capacidad para conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva. • Contextualización de la especificidad de la Publicidad en el universo de la comunicación humana. • Habilidad de idear, desarrollar e implementar mensajes creativos de forma óptima para cada medio de comunicación.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce los elementos fundamentales de la publicidad y sus tipos. • Maneja los códigos del lenguaje publicitario. • Es creativo. • Conoce los distintos tipos de publicidad y, más en concreto, de los audiovisuales publicitarios. • Realiza un audiovisual publicitario con un lenguaje, estructura y estilo adecuados.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Introducción a la publicidad Definiciones: Publicidad, Promoción y Propaganda. La Publicidad: arte, ciencia y técnica. La especificidad de la comunicación publicitaria. Tipos de Publicidad II. El lenguaje publicitario Lo específico del lenguaje publicitario. Los códigos retóricos del mensaje publicitario, registros y niveles El análisis sociológico: El mito como efecto y como referencia en el lenguaje publicitario. El



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

análisis narrativo y su aplicación al relato publicitario.
La imagen como seducción: I persuasión por los sentidos.

III. La creatividad en publicidad

Qué es la creatividad publicitaria.
Diferencias con la creatividad artística.
Modo de empleo.
Proceso creativo
Técnicas, herramientas y metodología.

IV. La publicidad audiovisual

Estructura de un audiovisual publicitario: apertura, desarrollo y cierre
Captar la atención de la audiencia
Tipos de argumentos para persuadir al público
Introducción de nombre, marca y slogan
Elaboración del *script* para el cliente

V. Los géneros publicitarios audiovisuales

Spot publicitario o comercial
Publirreportaje
Video corporativo
Infocomerciales (teletienda)
El género narrativo como vehículo del mensaje publicitario. El *storytelling* audiovisual.

VI. Desarrollo de un proyecto de publicidad audiovisual*.

Spot publicitario (individual)
Publirreportaje (grupal)

*Su implementación según la modalidad acá enunciada y el formato a desarrollar dependerá del docente.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos
Estudio personal



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%

Segundo Parcial: 20



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupál – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Fernández Gómez, Jorge David (coord.), María del Mar Rubio-Hernández (coord.), Toni Segarra (pr.) (2019) Géneros narrativos audiovisuales en publicidad, Ed. Tecnos. Bohm, David (2002) Sobre la creatividad. Ed. Kairós.
Direcciones web
http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-matinez-taxionomia.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fundamentos de Economía

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Fundamentos de economía
Código Nivel	ECON-411
Código Asignatura:	4716
Plan de estudios:	Licenciatura en Periodismo
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Créditos	4
Horas totales	60

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La asignatura se centra en presentar los principios básicos de la economía, introduciendo al alumno en su vocabulario principal y describiendo a nivel básico temas generales de las áreas de microeconomía y macroeconomía. La economía está omnipresente en nuestras vidas y cobra cada vez más importancia en la información de los medios de comunicación. El periodista deberá lidiar a diario con conceptos económicos en sus informaciones, cuando no deba elaborar informaciones especializadas en el ámbito económico. De este modo, esta materia constituye una herramienta de utilidad práctica para el estudiante de periodismo en su futuro desarrollo profesional.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana.
- Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS

Competencias específicas (asignatura)

- Conocimiento de los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual.
- Capacidad para entender y explicar los fenómenos sociales de experiencia personal cotidiana con arreglo al razonamiento económico.
- Capacidad de adaptar el lenguaje específico de la economía a la información en los *mass media*.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diferencia entre micro y macroeconomía
- Conoce el vocabulario y conceptos económicos básicos.
- Entiende el funcionamiento del ciclo económico.
- Puede usar términos económicos para elaborar informaciones especializadas.

PLANIFICACIÓN

Contenidos

XXI. Introducción a la economía

Necesidades y escasez de recursos.

La ciencia económica. Principales teorías. Capitalismo vs comunismo.

Microeconomía y macroeconomía



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

XXII. Los mercados.

Funcionamiento.
Demanda y oferta.
Equilibrio.
Elasticidad.

XXIII. Fallos del mercado

Externalidades.
Bienes públicos y los recursos comunes.
Mercados no competitivos.
Precios máximos y mínimos.

XXIV. El PIB

De la micro a la macroeconomía. Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica.
Noción y componentes del PIB
PIB nominal y PIB real. Renta disponible.

XXV. El dinero y la política monetaria

El dinero: concepto y tipos de dinero.
Demanda y funciones del dinero. El tipo de interés.
Bancos y creación de dinero. La cuenta de resultados de un banco.
El Banco Central y la política monetaria (expansiva y restrictiva).

XXVI. Estado y actividad económica

Presupuestos generales del Estado.
Política fiscal.

XXVII. Los mercados financieros: la bolsa.

Definición y características de los mercados financieros.
Activos financieros negociables en los mercados financieros.
Los índices bursátiles.
Operaciones bursátiles. OPA y OPV.

XXVIII. La inflación

Noción, medición y tipos.
IPC.
Causas de la inflación.
Efectos

XXIX. El mercado de empleo

Características del mercado laboral.
La medición del paro.
Las causas del desempleo. Soluciones.

Metodología y acciones formativas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades Presenciales
Actividades expositivas Lección magistral Exposiciones por el alumnado Exámenes parciales Corrección de trabajos
Actividades No presenciales
Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso Documentación/investigación Elaboración de trabajos Estudio personal Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (*ecampus*), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de las trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Vara Miguel, A. (2009) Economía básica para comunicadores. Editorial Eunsa. 3ª ed.
Gómez, Consuelo...[et al.] (1996) Cuestiones y problemas de macroeconomía. Ed. Mc Graw-Hill.

Recomendada

Díaz-Giménez, J. (1999) Macroeconomía. Primeros conceptos. Ed. Antoni Bosh.

Direcciones web

https://www.academia.edu/30114335/Principios_Básicos_de_Microeconomía



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DIRECCIÓN CINEMATográfica

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Dirección cinematográfica
Código Nivel	CLAB-423
Código Asignatura:	4715
Prerrequisito:	Taller de cámara e iluminación (CAUD-301)
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El director de cine es el elemento fundamental en toda producción cinematográfica pues es el creador de la idea (o, al menos, el que la modela, a iniciativa del productor), el que construye el relato amalgamando todos los elementos literarios y técnicos para lograr la obra cinematográfica. En la materia Cinematografía el alumno se familiarizó con los elementos propios del lenguaje cinematográfico y con las tendencias históricas principales, para conocer lo que se ha hecho hasta la fecha. Ahora el alumno debe poner en práctica todos los conocimientos adquiridos para ejercer el oficio de director, coordinando todos los factores que intervienen en la realización de la obra fílmica, desde el arranque de la idea (una vez plasmada en el guion, que se trabajó en materias anteriores), pasando por el rodaje, hasta la posproducción. Lo hará trabajando en grupos que realizarán un cortometraje como trabajo final de la asignatura.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura) - Puede distinguir las funciones, capacidades y competencias del director/ realizador como responsable y coautor del producto audiovisual que se emite. - Tiene capacidad para comprender la labor del director/ realizador como elemento de cohesión de los demás profesionales del área técnico-artística implicados en la producción audiovisual. - Tiene la habilidad para seleccionar y usar los medios técnicos, parámetros artísticos, que el realizador tiene a su alcance y que serán necesarios para la obtención, montaje y transmisión de un producto audiovisual.
Competencias transversales - Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. - Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Sabe llevar a cabo las funciones del director/realizador de TV. - Conoce y usa los medios técnicos de una realización televisiva. - Conoce los recursos humanos, recursos materiales, recursos técnicos, los procesos necesarios y la planificación económica para llevar un producto audiovisual de la idea a la pantalla. - Comprende la responsabilidad del director/realizador en las diversas fases de la producción audiovisual. - Conocer las particularidades y las fases de la dirección y realización de géneros televisivos de entretenimiento e informativos.

PLANIFICACIÓN
Contenidos I. El proceso creativo de una obra cinematográfica. - El autor - La creatividad en el cine - Improvisación o modelo teórico. - El oficio de la dirección cinematográfica (conocimientos técnicos y condiciones personales)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Estructuras narrativas del relato cinematográfico

Cronológica o lineal. Subtipos: de montaña de rusa, de replay. Ejemplos.

Anacronías (prolepsis, analepsis)

In media res. Ejemplos.

Racconto. Ejemplos.

De contrapunto. Ejemplos.

Circular. Ejemplos.

Paralela. Ejemplos.

Episódica. Ejemplos.

Antiestructura (antiaristotélica). Ejemplos.

III. El montaje.

Repaso de conceptos con aplicación práctica.

Visible e invisible (montaje moderno vs clásico)

Ritmo interno (tempo) de la secuencia

IV. Dirección de actores

Formación del actor y métodos de interpretación.

Trabajo de investigación y planificación.

La construcción del personaje y su inserción en la historia.

Movimiento escénico.

Actuación ante la cámara.

V. Dirección de arte

La importancia de la atmósfera de la historia

Las localizaciones

Breve repaso de escenografía y vestuario

VI. Dirección de fotografía

Iluminación y paleta de color.

Imagen de cámara (contraste, encuadre, exposición...)

Talonaje.

VII. La inserción del sonido

El sonido como representación

Sonido y montaje

Banda sonora como elemento complementario y como elemento narrativo

VIII. El equipo de un rodaje

Preparación del rodaje (preproducción)

Ayudante de dirección

Técnicos

Relación con el productor y el productor ejecutivo

IX. Elaboración grupal de un cortometraje.

Preproducción

Rodaje en exteriores y en plató

Montaje

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: **XXXXXX**

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Steven D. Katz, Steven D. (2000) Rodando: la planificación de secuencias, Ed. Plot, Madrid.

Steven D. Katz, Steven D. (2000) Plano a plano. De la idea a la pantalla, Ed. Plot, Madrid.

Sánchez Biosca, Vicente (1996) El montaje cinematográfico. Teoría y análisis, Ed. Paidós, Barcelona.

Brown, Blain (2008) Cinematografía: Teoría y práctica, Ed. Omega.

Direcciones web

<https://eprints.ucm.es/52441/1/5309855644.pdf> (Tesis doctoral, pp. 442-493)

<https://www.academia.edu/36489211/> La dirección de cine un oficio difícil de definir



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Producción de televisión
Código Nivel	CLAB-401
Código Asignatura:	4696
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
En la asignatura de Producción de TV el alumno adquirirá los conocimientos básicos para desarrollar, gestionar, presupuestar y promocionar un proyecto de programa u otro material televisivo (serie de ficción, producto informativo concreto, etc.) desde el embrión de la idea hasta su distribución comercial. El productor de TV debe estar al tanto de todo, es el que coordina, organiza y resuelve los problemas. Sin producción no hay proyecto. Los contenidos y competencias que acá aprenderá el alumno serán imprescindibles para desempeñar su futura labor profesional en el medio televisivo.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Conocimiento teórico-práctico del funcionamiento de los diferentes procesos y fases de creación y producción audiovisual televisiva.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Capacidad para planear y gestionar de una manera eficiente los recursos humanos, técnicos y presupuestarios de los productos audiovisuales en el medio televisivo, en sus diversas modalidades y soportes.
- El alumno puede comprender los distintos roles dentro de la producción televisiva.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.
- Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Puede asumir el liderazgo de gestión en una producción televisiva.
- Es capaz de realizar un presupuesto y un plan de trabajo integral de un proyecto para la TV.
- Conoce los roles de una producción televisiva.
- Identifica las fuentes de financiación y ventanas de explotación y canales de distribución.
- Conoce las principales estrategias de promoción

PLANIFICACIÓN

Contenidos

I. La producción de programas de TV

El trabajo del productor

Fases del proceso de producción

El equipo de producción

Diversidad de programas, diversidad de funciones: entretenimiento, informativos, ficción (esto se ve con más detalle en producción de cine)...

II. Fase de preproducción

Ideación del proyecto: creación de contenidos para TV.

Presentación del proyecto y viabilidad: la carpeta de producción.

Casting (para concursantes o reparto, en ficción)

Localizaciones (plató, exteriores: grandes eventos y retransmisiones). Unidades móviles EFP, DSNG y ENG.

Decorados.

Autorizaciones, permisos, seguros y contratos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El guion de producción.

El plan de trabajo.

El presupuesto.

III. Fase de producción

Preparación del rodaje y/o grabación.

Personal y medios.

Emisión en directo o diferido.

Trabajo con el director.

Control y administración de los espacios cedidos a acuerdos comerciales

IV. Fase de posproducción

Montaje/edición

Sonorización

Trabajo con el posproductor

Presentación del producto

Dificultad de la emisión en directo

V. Especificidades de la producción de informativos

La planificación del trabajo periodístico. Planificación vs inmediatez de la noticia.

Diferencias entre el informativo diario y otros programas periodísticos.

Estrategias de producción: estrategia de rutina y estrategia de agenda temática.

Plan de trabajo: diferencias entre plan de producción y plan de grabación.

Preproducción, producción y posproducción de noticias, entrevistas, crónicas y reportajes.

VI. Modalidades de financiación y producción

Modos de producción

Recursos de financiación

VII. Explotación

Balance final y explotación

Actividades de promoción y lanzamiento.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Elaboración de ensayos
Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)
Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)
Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula virtual: XX/XXXX/XXXX

Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual

Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados.

Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.

Instrumentos

La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos.

Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes)

Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria.

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar

Primer Parcial: 10 puntos

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Test: 60%

Segundo Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (individual): 60%

Tercer Parcial: 20

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (dual): 60%

Examen Final: 50

Foros y actividades: 20%

Tutorías: entrega de avances: 20%

Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Marzal Felici, Javier y Lopez Cantos, Francisco (coord.) (2008) Teoría y técnica de la producción audiovisual, Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia.

Rinaldi, Laura (comp.) (2014) Enfoques desde la producción audiovisual, Ed. La Crujía, Buenos Aires.

Direcciones web

<https://es.scribd.com/doc/65329373/Produccion-de-Television>

http://www.cca.org.mx/apoyos/medios/tv_whittaker.pdf (resumen del anterior)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Quinto año – Noveno Semestre

Electiva

Práctica Profesional Supervisada de Comunicación Audiovisual
Taller de Metodología de la Investigación Social - Comunicación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Práctica Profesional Supervisada de la Comunicación Audiovisual
Código Nivel	CAUD-592
Código Asignatura:	4392
Prerrequisito:	Licenciatura en Comunicación audiovisual
Plan de estudios:	
Código plan	
Periodo	2021 - 2024

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	40
Carga horaria total	120 horas reloj
Horas teóricas	
Horas prácticas	120
Créditos	8

DATOS DOCENTE	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La pasantía es una actividad académica que se propone vincular al futuro egresado con el área profesional de su especialidad, con el fin de lograr una actitud crítica, analítica y práctica frente a situaciones que se presentan en los diversos ámbitos del ejercicio profesional, sea esta investigación o práctica profesional en las áreas aprendidas a lo largo de la carrera. La pasantía se basa en el cumplimiento de un programa de trabajo preestablecido conjuntamente entre la organización y la Universidad, acorde con las exigencias académicas y las previstas en los términos de referencia que se explicitan exhaustivamente para su presentación final como requisito de trabajo de grado. En síntesis, su finalidad es facilitar la “aplicabilidad” de los contenidos académicos en el mundo laboral. Por lo tanto, la pasantía debe estar relacionada con su campo de estudio y/o desarrollo. En el caso de los alumnos deberá ser afín a su carrera, ya que los conocimientos prácticos que aporta la pasantía complementan la misma. Cabe destacar que esta modalidad no genera relación laboral alguna entre el pasante y los centros educativos, Universidad. La propuesta comprende 160 horas de trabajo fundamentalmente en terreno, para desarrollar una aplicación práctica de los contenidos trabajados en las asignaturas que favorecen el perfil de la licenciatura en Comunicación Audiovisual.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos

Haber aprobado el 80% de los créditos.

COMPETENCIAS

Competencias específicas (asignatura)

El Perfil de Egreso de la Carrera:

- Producir, conducir y dirigir programas de radio y televisión.
- Aplicar conceptos, técnicas y criterios pertinentes vinculados a la industria audiovisual y de las comunicaciones.
- Utilizar con soltura y fluidez el lenguaje y las tecnologías aplicadas al mundo de la comunicación audiovisual.
- Desarrollar, coordinar y evaluar trabajos audiovisuales.
- Aplicar los procedimientos y tecnologías que faciliten una comunicación eficaz con el público.

En el contexto señalado las pasantías profesionales se proponen en las siguientes modalidades:

- Apoyo a las investigaciones desarrolladas en la universidad: recolección, sistematización y elaboración de informes de proyectos de investigación en el área de Comunicación Audiovisual. (Perfil 1) Universidad
- Implementación de proyectos en el área de Comunicación Audiovisual para instituciones públicas y privadas, (Perfil 1) Entidades Públicas, Orivadas y (ONG) Organizaciones No Gubernamentales.
- Realización de proyectos audiovisuales con aplicación de las técnicas de la narrativa y la estética de la imagen y el sonido del mensaje audiovisual, según los requerimientos estratégicos de la organización, utilizando los mismos códigos, estructuras de lenguaje y de signos que el receptor. (Perfil 2) Productoras, Medios de Comunicación y Agencias de Publicidad.

Competencias transversales

- Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje.
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El principal objetivo de esta actividad es permitir a los estudiantes aplicar y valorar los aprendizajes desde una perspectiva teórica y práctica, así como reflexionar sobre las



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

propuestas que efectúan en los procesos en los cuales intervienen en las distintas instituciones.

En cualquiera de las modalidades a desarrollar la pasantía por alumnos de **Comunicación Audiovisual**, la misma comprenderá tres momentos.

- **Etapas de diagnóstico:** El diagnóstico de procesos, de una empresa o institución permite hacer una revisión de las actividades que actualmente se realizan y se deben seguir realizando, actividades que actualmente se realizan y no deben seguir realizándose y actividades que actualmente no se realizan y se deberían realizar, para ello es indispensable un conocimiento detallado de la institución donde el alumno desarrollará la pasantía.
- **Etapas de desarrollo:** Creación y gestión de proyectos y programas audiovisuales, según lo exigido por la empresa, institución u organización para llegar a los sectores destinatarios del proyecto, con la utilización de los mismos códigos, estructuras de lenguaje y de signos que el receptor.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes. El realizador, mano derecha del productor, es quien hace uso de esa creatividad y expresividad dentro de los límites que le han sido marcados. La elección del productor influye en la calidad del programa final.

- **Evaluación:** El objetivo es evaluar la necesidad o utilidad de los procesos llevados a cabo dentro de la empresa, institución u organización, pero sobre todo que ocurriría si se dejara de realizar algún proceso o que ocurriría si se dejara de realizar alguna de las actividades que lo integran.

PLANIFICACIÓN

Contenidos

1. Etapas de diagnóstico

1. Describir la empresa teniendo en cuenta:

- Tipo
- Estatutos
- Propietarios – Accionistas
- Capital (nacional o extranjero)
- Visión
- Misión
- Sucursales
- Posicionamiento de la empresa a nivel nacional y/o internacional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. Identificar:

- Los clientes o público meta.
- Reconocer los competidores de la empresa, institución u organización:
 - Competidores directos
 - Competidores indirectos

3. Detallar:

- El talento humano con los que cuenta la empresa, institución u organización.
- Los recursos tecnológicos que posee la empresa: software, hardware, etc.
- Los productos y/o servicios que ofrece.

2. Etapas de desarrollo

Actividades que puede realizar un alumno – pasante de **Comunicación Audiovisual** (lista abierta):

1. Elaborar diferentes productos audiovisuales: informativos, de ficción, musicales, comerciales, etc.
2. Elaborar y analizar guiones de todo tipo (cinematográficos, televisivos y radiofónicos)
3. Dirigir todo tipo de programas audiovisuales, como programas de TV y películas de cine.
4. Editar y montar productos audiovisuales.
5. Dirigir la fotografía en películas de cine, series de TV, revistas, etc.
6. Trabajar de camarógrafo.

3. Etapas de evaluación

Aspectos claves a considerar:

1. Descripción de los procesos realizados (trabajos) en la empresa, organización o institución analizando su importancia y eficacia. Implica realizar un análisis considerando:
 1. Aporte a la empresa
 2. Aporte a su desarrollo profesional.
 3. Debilidades personales en el proceso.
 4. Fortalezas en la formación personal.
2. Analizar las fases de elaboración del proyecto audiovisual, formulando las recomendaciones necesarias en cada uno de los procesos desarrollados.

El alumno deberá realizar un Informe final en el que describirá la institución donde realizó la pasantía, reflejará el trabajo realizado y evaluará su proceso de pasantía,



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

además de elaborar un producto audiovisual de una aceptable calidad técnico-comunicativa.

Dicho Informe se valorará por el tribunal examinador según los baremos que figuran en el “Modelo de evaluación de la PPS de Comunicación Audiovisual”, en los Anexos a este Informe.

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas
Lección magistral
Exposiciones por el alumnado
Exámenes parciales
Corrección de trabajos

Actividades No presenciales

Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso
Documentación/investigación
Elaboración de trabajos
Estudio personal
Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Mecanismos de seguimiento

Instrumentos

Criterios para Calificar*

MODELO DE EVALUACIÓN DE LA PPS DE PERIODISMO

Elaborar un informe final con las actividades realizadas	50 P
▪ Marco teórico. Conceptos y teorías relacionadas con la actividad de la pasantía basadas en fuentes de autoridad y cuya redacción sea elaboración del alumno, no un mera copia.	10 P
▪ Datos de la empresa obtenidos en la Etapa de Diagnóstico, descripción de público, organigrama, actividad, etc.	5 P
▪ El análisis de las actividades periodísticas realizadas.	15 P
▪ Las sugerencias para optimizar las actividades que se realizan. Citar al menos 3 y explicarlas.	10 P



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

▪ Evaluar la experiencia desde el proceso educativo y evaluativo: ○ Fortalezas y debilidades en formación (capacitación en la Universidad). ○ Fortalezas y debilidades en los procesos (personales del alumno). ○ Fortalezas y debilidades del departamento de comunicación y/o prensa.	10 P
--	-------------

Aspectos lingüísticos del Informe	30 P
▪ Aspectos formales de la redacción. ○ Normas APA ▪ Portada ▪ Índice ▪ Introducción ▪ Cuerpo de trabajo ▪ Conclusiones ▪ Citas ▪ Bibliografía ○ Ortografía	15 P
▪ Aspectos de sintaxis y contenido. ○ Contenido interesante. ○ Fundamentación de las ideas. ○ Concordancia, orden y precisión de las ideas. ○ Fluidez	15 P

Presentar un TRABAJO PERIODÍSTICO	20 P
▪ Presentar un trabajo periodístico: un reportaje, una crónica, una entrevista, etc.	20 P

Exposición Final	10 P
1. Voz (Fuerte y clara, con buena dicción, con entonación adecuada)	1 P
2. Contenido	3 P



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

(Coherente, inteligente, claro, bien fundamentado, que demuestre estudio y dominio del tema)	
3. Uso de la lengua (Vocabulario variado, adecuado y preciso en sus sinónimos; cuidadoso en la construcción correcta de las oraciones; sin “muletillas” ni barbarismos.)	3 P
4. Elaboración del discurso (Discurso bien organizado, con introducción y remate acertados)	2 P
5. Actitud y proyección sobre el público (Seguridad en sí mismo, vehemencia, entusiasmo, impacto, actitud convincente, con dominio sobre el público)	1 P

Evaluación Final	110 P
La calificación final que obtenga el alumno será sobre 100, en proporción a la nota final que obtuviera resultado de la suma de la evaluación del tribunal de la PPS (máximo 110 puntos), de la empresa o institución donde el alumno realizara su pasantía ¹ (máximo 75 puntos) y de la dirección de la PPS ² (máximo 15 puntos).	

EVALUACIÓN DEL PASANTE

1. Informe del Tutor responsable de la supervisión del alumno en el trabajo de grado.

Alumno/a:	Tutor:
Carrera:	Dirección de email:
Fecha de inicio de la tutoría:	Teléfono:
Fecha de finalización:	Calificación del tutorando:

Por favor, utilice la escala proporcionada e indique la opción que, según su criterio, mejor represente el desempeño del tutorando.

NA	1	2	3	4	5
No Aplicable	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	frecuentemente	Siempre

ASPECTOS A EVALUAR AL PASANTE	NA	1	2	3	4	5
-------------------------------	----	---	---	---	---	---



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1	Es puntual en su asistencia a las tutorías.						
2	Avisa con anticipación su ausencia.						
3	Responde rápidamente a los requerimientos o sugerencias del tutor.						
4	Demuestra iniciativa en el trabajo que desarrolla.						
5	Es metódico al realizar las tareas encomendadas.						
6	Es diligente en su trabajo, cumpliendo con los plazos y tareas encomendadas por el tutor.						
7	Demuestra disposición de aprendizaje permanente, mejorando según avanza la tutoría.						

ASPECTOS EN LOS QUE EL TUTORANDO HA MEJORADO:

ASPECTOS QUE TIENE QUE MEJORAR:

Firma del Tutor.....

Fecha:

EVALUACIÓN DEL PASANTE

2. Informe del responsable por la UAA del seguimiento a la Práctica Profesional Supervisada.

Alumno/a:	Carrera:
Teléfono:	Duración de la Pasantía:
Fecha de inicio:	Fecha de finalización:
Institución:	Contacto:
Dirección:	Cargo:
Teléfono:	E.mail:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Asigne el puntaje que, a su criterio, mejor represente el desempeño del/la alumno/a en la realización de la PPS, en base al seguimiento realizado a la misma.

Aspectos a evaluar al pasante	Puntos	Logrados
1. Respetó el proceso de inicio de la PPS	3	
- Solicitó de su Director la autorización para realizar su PPS (1)		
- Se inscribió en el CIAA (1)		
- Se entrevistó con la Coordinadora de PPS, en el tiempo correspondiente (1)		
2. Realizó los trámites para concretar su PPS	4	
- Buscó una institución relacionada a su carrera para su práctica (1)		
- Proporcionó a la Coordinadora de PPS los datos de la institución(1)		
- Retiró en tiempo, el contrato y/o carta de presentación. (1)		
- Completó la ficha de seguimiento. (1)		
3. Devolvió la documentación de su PPS (convenio/contrato de su práctica)	2	
- En tiempo (tres días hábiles) (1)		
- En forma (con todas las firmas requeridas) (1)		
- Si hubo demora, la justificó.		
4. Se comunicó con la Coordinadora antes de la finalización de su PPS, para:	2	
- Confirmar la fecha de término de la práctica, o la extensión de la misma. (1)		
- Informar sobre el avance y resultado de su trabajo (1)		
Durante la supervisión del desarrollo de la PPS, los datos recogidos en la institución, evidencian que el/la pasante:		
7. Mencionó el plan de trabajo que el programa de práctica exige y puso a disposición de la institución una copia del mismo.(1)	1	
8. Citó actividades relacionadas con el contenido programático de las materias incluidas en el currículo de su carrera. (1)	1	
9. Manifestó, en ejemplos concretos, capacidad innovadora y/o creativa. (1)	1	
10. Se acercó a su superior:		
- Espontáneamente, cuando requería orientaciones (1)	1	
- Solamente cuando éste/a lo/la llamaba o necesitaba		
TOTAL DE PUNTOS	15	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMENTARIOS

ADICIONALES:

Fecha: ____/____/____

Firma del/a Coordinador/a de PPS

EVALUACIÓN DEL PASANTE

3. Informe del responsable por la UAA del seguimiento a la Práctica Profesional Supervisada.

Alumno/a:	Carrera:
Teléfono:	Duración de la Pasantía:
Fecha de inicio:	Fecha de finalización:
Institución:	Contacto:
Dirección:	Cargo:
Teléfono:	E.mail:

Asigne el puntaje que, a su criterio, mejor represente el desempeño del/la alumno/a en la realización de la PPS, en base al seguimiento realizado a la misma.

Aspectos a evaluar al pasante	Puntos	Logrados
1. Respetó el proceso de inicio de la PPS	3	
- Solicitó de su Director la autorización para realizar su PPS (1)		
- Se inscribió en el CIAA (1)		
- Se entrevistó con la Coordinadora de PPS, en el tiempo correspondiente (1)		
2. Realizó los trámites para concretar su PPS	4	
- Buscó una institución relacionada a su carrera para su práctica (1)		
- Proporcionó a la Coordinadora de PPS los datos de la institución(1)		
- Retiró en tiempo, el contrato y/o carta de presentación. (1)		



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Aspectos a evaluar al pasante	Puntos	Logrados
- Completó la ficha de seguimiento. (1)		
3. Devolvió la documentación de su PPS (convenio/contrato de su práctica)	2	
- En tiempo (tres días hábiles) (1)		
- En forma (con todas las firmas requeridas) (1)		
- Si hubo demora, la justificó.		
4. Se comunicó con la Coordinadora antes de la finalización de su PPS, para:	2	
- Confirmar la fecha de término de la práctica, o la extensión de la misma. (1)		
- Informar sobre el avance y resultado de su trabajo (1)		
Durante la supervisión del desarrollo de la PPS, los datos recogidos en la institución, evidencian que el/la pasante:		
7. Mencionó el plan de trabajo que el programa de práctica exige y puso a disposición de la institución una copia del mismo.(1)	1	
8. Citó actividades relacionadas con el contenido programático de las materias incluidas en el currículo de su carrera. (1)	1	
9. Manifestó, en ejemplos concretos, capacidad innovadora y/o creativa. (1)	1	
10. Se acercó a su superior:		
- Espontáneamente, cuando requería orientaciones (1)	1	
- Solamente cuando éste/a lo/la llamaba o necesitaba		
TOTAL DE PUNTOS	15	

COMENTARIOS

ADICIONALES:

Fecha: ____/____/____

Firma del/a Coordinador/a de PPS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Taller de Metodología de la Investigación Social - Comunicación

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Taller de Metodología de la Investigación Social - Comunicación
Código Asignatura	COM-726
Plan de estudios	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2022 - 2026

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Créditos	6
Horas totales	90

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
<i>Justificación de los contenidos</i>
Al finalizar el Taller, el alumnado estará en condiciones de aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la asignatura cursada y también podrán manifestar a través de diferentes expresiones de la redacción científica; en la cual se esboza los resultados alcanzados en la búsqueda de la información sustentados por la información técnica obtenida durante el desarrollo de la materia.
<i>Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos:</i> Metodología de la Investigación Social

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos acerca de la elaboración y aplicación, con actitud crítica, de las técnicas de la investigación científica, a través de la elaboración y defensa de un estudio de investigación grupal o individual.
Competencias transversales:
Fortalecer los conceptos relacionados a la investigación científica para comprender la importancia de la disciplina en el trabajo, la coherencia y pertinencia al problema de estudio, como requisito final de egreso.
Valorar el trabajo en equipo.
Aplicar las herramientas TIC en forma eficiente y eficaz.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Aplicar las destrezas intelectuales en la búsqueda de la información especializada. - Comprender los procesos para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. - Elaborar un proyecto de investigación coherente con el problema analizado y sustento científico.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PLANIFICACIÓN

Contenidos

- Investigación cualitativa. Características.
- Investigación Cuantitativa. Características.
- Plan de trabajo de la Investigación científica.
- Marco teórico: Funciones.
- Entrada al campo de acción.
- Ética en la investigación.
- El reporte o informe: El reporte como reflejo lógico de la investigación.
- La referencia de las obras y materiales consultados.

Metodología y acciones formativas: Exposición de temas, trabajos grupales con debates.
Revisión bibliográfica.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Trabajo escrito:	Páginas pre- textuales:	10 %
	Páginas textuales:	40 %
	Páginas pos textuales:	10 %
Presentación oral:	Conocimiento del tema:	20 %
	Uso de herramienta Power Point	10 %
	Administración del tiempo:	10 %

Mecanismos de seguimiento

Alta y acceso al aula

Asesoría

Elaboración de una investigación grupal (o en casos justificados, individual)

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Campoy A., T. (2018) *Metodología de la Investigación Científica*. Marben Editora y gráfica S.A.

Hernández S., R.; Fernández C., C.; Baptista L., P. (2014) *Metodología de la Investigación* Mc Graw Hill - Interamericana, México, 6ta edición

Tamayo Y Tamayo, M. (2004). *El proceso de Investigación Científica*. 3ra. Ed. México: Limusa.

Recomendada:

Ander-Egg, E. (1993). *Técnicas de investigación social*. 24 ed. México: El Ateneo.

Kerlinger, F.N. y Lee, H. B. (2002) *Investigación del Comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales* Mc Graw Hill - Interamericana, 4ta edición.

Briones Guillermo (2002) *Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales*. Editoriales ARFO Editores e Impresores Ltda.

Direcciones web:

American Psychological Association. (n. d.). Electronic references. Recuperado el 22 de julio de 2020 de <http://www.apastyle.org/electsource.html>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Trabajo Final de Grado

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Trabajo Final de Grado
Código Asignatura	COM-727
Plan de estudios	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Código plan	
Periodo	2022 - 2026

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Horas totales	150
Créditos	10

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	
<i>Justificación de los contenidos</i>	
En el Trabajo Fin de Grado, el alumnado deberá poner en juego todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación, por lo que serán objeto de evaluación las competencias asociadas al título	
<i>Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos</i>	
Haber cursado y superado todas las materias.	

COMPETENCIAS	
<i>Competencias específicas (asignatura)</i>	
Controlar y hacer el seguimiento del proceso educativo y en particular el de enseñanza-aprendizaje mediante el dominio de las técnicas y estrategias necesarias. Regular los procesos de interacción y comunicación en grupos de estudiantes 6-12 años. Conocer formas de colaboración con los distintos sectores de la comunidad educativa y del entorno social.	

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
El TFG supone la realización por parte del alumno de un proyecto, memoria o estudio, en el que aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos y estar orientados a la evaluación de competencias asociadas al título.	

PLANIFICACIÓN	
Contenidos	
NO hay contenidos como tales	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

<i>Metodología y acciones formativas</i>
Las modalidades a escoger para el TFG serán: A) Revisión bibliográfica y profundización teórica sobre un tema socio-educativo referente a la titulación correspondiente B) Propuesta fundamentada de intervención socio-educativa en el ámbito correspondiente a cada titulación C) Trabajo de Investigación Una vez adjudicado el director y el tema, el alumno se pondrá en contacto con su director y acordará el tema concreto y el título sobre el que tratará su TFG.
PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
<i>Criterios de evaluación</i>
El sistema de evaluación, tomando en consideración las competencias y capacidades que se desarrollen con el TFG, se realizará teniendo en cuenta tanto el proceso como el documento final escrito y su defensa, de acuerdo al Reglamento de Trabajo Final de Grado de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación y el Reglamento Académico de la universidad. El TFG, que debe ser original, debe tener expresas todas las fuentes consultadas en las correspondientes citas (Norma APA 7ª) y en todo caso el porcentaje máximo de texto transcrito desde otras fuentes no podrá superar el 25%. El profesor guía del trabajo hará llegar a la Comisión Evaluadora correspondiente un informe para cada uno de los TFG que haya tutelado, indicando el título del trabajo, los apellidos y nombre del estudiante, la calificación otorgada. La falta del informe del profesor guía supondrá la imposibilidad de defensa pública del trabajo y la consideración en el Acta de calificación del estudiante correspondiente a la asignatura de TFG como “No presentado”. La exposición y defensa del TFG se realizará en sesión pública, y tendrá una duración máxima de 20 minutos.
<i>Mecanismos de seguimiento</i>
Alta y acceso al aula virtual Entrega de actividades en clase Entrega de actividades en tutorías Entrega de actividades en aula virtual
<i>Instrumentos</i>
Lista de cotejo para las revisiones del trabajo Rúbrica para valorar la defensa del trabajo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

BIBLIOGRAFÍA
<i>Básica</i>
Caro Valverde, M. T. (2015) Guía de Trabajos Fin de Grado en Educación. Pirámide.
<i>Recomendada</i>
González García, J. M. (2014) Cómo escribir un trabajo fin de grado. Algunas experiencias y consejos prácticos. Síntesis.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Optativas

Animación 3D
Efectos Visuales y Retoque de Color
Programas de Entretenimiento



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ANIMACIÓN 3D

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Animación 3D
Código Nivel	CLAB-424
Código Asignatura:	4712
Prerrequisito:	Animación (CLAB-240)
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (electiva)
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La animación es el lenguaje de la imaginación. No importa el tipo (tradicional, en dos dimensiones o en tres; en <i>stop-motion</i> , sea digital o análoga). La animación puede comunicar, emocionar, asombrar de una manera que no tiene fronteras. El estudiante de comunicación audiovisual debe conocer este mundo que cada vez se abre más camino no solo en cine, sino entre las diferentes televisiones y en el mundo de la publicidad. Esta materia continúa los aprendido en la materia Animación, en la que se apuntaron los principios básicos de la animación y la animación 2D, para perfeccionar los aprendido en cuanto a 2D y centrarse en la animación 3D, que es la que utilizan la mayoría de las grandes producciones del momento.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• El alumno podrá conocer las bases de la animación 3D y sus técnicas. • Tendrá la habilidad para aplicar las técnicas de animación y composición por ordenador para la animación 3D. • Podrá analizar el movimiento en objetos, seres humanos y animales en animación 2D y 3D. • Será capaz de planificar las fases de preproducción, producción y postproducción de una película de animación 2D y 3D.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Comprende conceptos, procedimientos y principios fundamentales de la animación 3D. • Conoce las fases de preproducción, producción y postproducción de una película de animación 2D y 3D. • Selecciona con un criterio correcto la creación de los elementos de una escena en 3D con animación. • Realiza con el programa de 3D utilizado (After Effects), un movimiento real concreto a partir de su análisis.

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Principios y técnicas de la animación 3D Principios. Técnicas: Fotogramas clave <i>Trackview</i> Propiedades y manipulación de claves Ciclos y curvas de función. Repaso de las técnicas básicas de modelado y edición de objetos para animación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

II. Animación con controladores

Tipos y utilización (de recorrido, audio, listas, *bezier*, lineal, de posición...)

Sistemas de partículas básicas

Animación de objetos compuestos

III. Iluminación, cámaras y entorno

Cámaras . Tipos y animación.

Luces. Tipos y animación.

Texturas.

Entorno.

Efectos de fuego, niebla...

IV. Posproducción

Utilidades y programas de edición y efectos

Render por elementos

Cinemática

V. Realización de un corto de animación

Realización de un proyecto en grupos de trabajo

Metodología y acciones formativas

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades No presenciales

Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso.

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica /Documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyecto (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento Alta y acceso al aula virtual: XXXXXX Entrega de actividades en clase: Cada semana completar la actividad en el campus virtual Entrega de actividades en tutorías: Cada 15 días presentar el avance de los trabajos prácticos asignados. Entrega de actividades en aula virtual: la fecha establecida para cada examen parcial.
Instrumentos La evaluación constará de tres parciales. El primer parcial será un examen tipo test (vinculado al contenido de la asignatura). El segundo, tercero y examen final los alumnos deberán elaborar trabajos prácticos y la presentación pública, discusión y valoración de ellos en el contexto de los grupos prácticos. Los trabajos prácticos (Exposiciones) individuales, duales y/o grupales (hasta 4 participantes) Para su realización se facilita bibliografía de carácter básica y complementaria. La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar Primer Parcial: 10 puntos Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Test: 60% Segundo Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (individual): 60% Tercer Parcial: 20 Foros y actividades: 20% Tutorías: entrega de avances: 20% Trabajo Práctico (dual): 60% Examen Final: 50



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Foros y actividades: 20%
Tutorías: entrega de avances: 20%
Trabajo Práctico (grupal – 4 personas): 60%

BIBLIOGRAFÍA
Básica
MEDIAactive (2012) El gran libro de 3DS MAX 2012, Ed. Marcombo, Barcelona.
Direcciones web
https://helpx.adobe.com/es/pdf/after_effects_reference.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

EFFECTOS VISUALES Y RETOQUES DE COLOR

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Efectos Visuales y Retoques de color
Código Nivel	CLAB-425
Código Asignatura:	4713
Prerrequisito:	
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (electiva)
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Créditos	4
Horas totales	60

DATOS DOCENTE	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	
Justificación de los contenidos	
Esta materia proporcionará al alumno un panorama general de los usos y aplicaciones de los efectos visuales y retoques de color, para aplicar en proyectos audiovisuales, iniciando con conceptos de la fotocomposición y su influencia en la narrativa audiovisual. Desde los inicios del cine, la afición ha tratado de encontrar la forma de engañar al espectador y trasladarlo a un mundo imaginario que solo era posible recrear mediante decorados o cambios de perspectiva. Esto es lo que entendíamos como efectos visuales y que son el origen de los VFX de hoy. Las siglas VFX hacen referencia en inglés a los efectos visuales, que no es otra cosa que la creación y manipulación de imágenes que se han grabado. Es decir, son los efectos y ajustes que se crean en postproducción sobre las escenas grabadas.	
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos	
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos, en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.	

COMPETENCIAS	
Competencias específicas (asignatura)	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Conocimiento de las posibilidades de la imagen como elemento narrativo y sus distintas manifestaciones.
- Capacidad para editar materiales audiovisuales con especial atención a la interacción entre imagen y escenografía, teniendo en cuenta los conceptos de composición.
- Aplicar las herramientas de edición y proceso de la fotocomposición digital.
- Habilidad para realizar retoques digitales con la calidad adecuada de acuerdo a la situación comunicacional.

Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza (más o menos complejo) del mensaje. • Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas imprescindibles. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificar para solucionar retos planteados en clase.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Conoce los principios básicos de la imagen. • Usa los principales programas de edición digital de imagen. • Diferencia los usos de las influencias y bases de la composición para cada proyecto audiovisual. • Aplica la edición digital a diferentes productos audiovisuales. • Aplica aspectos técnicos de la edición digital en conceptos de composición para un proyecto audiovisual.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Presentación Herramientas de selección y retoque del programa Conceptos de las bases de la fotocomposición Influencias y bases de la fotocomposición II. Composición Uso de las herramientas. Materializando nuestra imaginación Recortando a nuestro personaje III. Luces, cámara... ¡Acción! Efectos visuales o VFX Tipos de efectos visuales IV. Construyendo nuestro escenario Detallando nuestro escenario I Detallando nuestro escenario II Corrección de color Dando volumen y dramatismo a nuestro personaje V. Grading y VFX Efectos visuales y de animación Gradación de color VI. Proyecto final Retoque fotográfico y efectos visuales con Photoshop

Metodología y acciones formativas
Actividades Presenciales Actividades expositivas Exposiciones por el alumnado
Actividades No presenciales Actividades de discusión y debate publicadas en la plataforma virtual del curso. Actividades de documentación Búsqueda bibliográfica /Documental Actividades de elaboración de proyectos Estudio y práctica personal Elaboración de proyectos individuales y grupales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Actividades de Evaluación Presenciales

Exámenes parciales teórico (Primero)

Realización de trabajos y/o proyectos (Exámenes Parciales y Final)

Participación en clase

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua.

La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, **se deberá utilizar** el campus virtual (**ecampus**) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente.

Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (**ecampus**), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.

Instrumentos

La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de los trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia).

La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.

Criterios para Calificar*

Primer Parcial: 10 puntos

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Bryan Peterson, Bryan (2018). Los Secretos del color en la fotografía: El uso del color, la composición y la exposición en la creación de vívidas fotografías (Español) García Flores, Jesús M.(2020). Teoría del color: aplicación práctica en fotografía Rodríguez Nieto, Francisco (2017) El arte de la composición
Recomendada
Direcciones web
https://www.fotonostra.com/ https://www.fotonostra.com/grafico/rgb.htm https://maruaprosof.com/tip-de-composicion-los-colores-importan/ https://www.notodoanimacion.es/efectos-especiales-vfx-escenarios-y/ https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/fotocomposicion-como-estilo-fotografico-que-nos-ensena-a-ver-futuro-nuestras-escenas https://www.monsuton.com/efectos-visuales/



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA	
Asignatura	Programas de entretenimiento
Código Nivel	CAUD-407
Código Asignatura:	4711
Plan de estudios:	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (electiva)
Código plan	
Periodo	2019 - 2022

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA	
Cantidad de sesiones	20
Carga horaria total	60 horas reloj
Horas teóricas	30
Horas prácticas	30
Créditos	4

DATOS PROFESORADO	
Apellidos y nombre	
Titulación	
Correo electrónico	
Página web	e.uaa.edu.py/

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
En la TV actual algunos de los programas estrella son los programas de entretenimiento. Desde concursos, pasando por el magazine (género híbrido, pues contiene también información e incluso divulgación) hasta la irrupción con fuerza en los últimos años de los <i>reality-shows</i>, estos programas son fuente de puestos de trabajo. Su producción y realización conlleva algunas especificidades y su tipología es cada vez más variada. Las series y películas son formatos de entretenimiento de ficción, pero esta materia se centra en los formatos de no ficción. Pese a lo que pueda parecer, no todo es espectáculo ni un conductor estrella en este tipo de programas, sino que se debe llevar a cabo una labor de documentación previa y una minuciosa labor de documentación, producción y realización para diferenciarse de la cada vez más numerosa competencia y atraer así a la mayor audiencia posible.
Conocimientos necesarios para abordar la asignatura / Requisitos previos
• Conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, audiovisuales, tecnológicos mínimos en el marco de la comunicación humana. • Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios universitarios que implican una cierta reflexión sobre la comunicación humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS
Competencias específicas (asignatura)
• Poder analizar formatos y guiones de entretenimiento para medios audiovisuales de un modo crítico con el objetivo de tomar decisiones creativas referidas a su producción. • Ser capaz de desarrollar formatos de entretenimiento originales que sean viables como proyecto audiovisual. • Tener capacidad para decidir el tratamiento audiovisual más adecuado para diferentes tipos de contenidos en función de distintas variables (económicas, éticas...) • Conocimiento del organigrama y el método de trabajo seguido por los equipos de producción de programas de entretenimiento, así como sus relaciones con el área de dirección y realización.
Competencias transversales
• Ser capaz de comprender, analizar y evaluar de manera crítica los conocimientos impartidos, demostrando capacidad de adaptación a la metodología y a la naturaleza del mensaje. • Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de sus propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. • Ser capaz de aprender y planificarse para solucionar retos planteados en clase. • Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones.

OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE
• Investiga tendencias creativas en los mercados para aplicarlas a la producción de contenidos audiovisuales. • Comprender las claves para adaptar formatos de entretenimiento internacionales. • Conoce las cuestiones legales relativas a la propiedad intelectual formatos, guiones y contenidos audiovisuales de entretenimiento, así como otras cuestiones jurídicas como gestión de derechos y seguros. • Conocer los diferentes elementos audiovisuales que componen un programa así como su estructura narrativa. • Elabora escaletas y escritura de guiones de entretenimiento. • Conoce cómo es el proceso de preproducción, grabación o emisión en directo, y posproducción de programas de entretenimiento. • Conoce las fuentes de financiación de proyectos audiovisuales de entretenimiento.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PLANIFICACIÓN
Contenidos
I. Introducción a los programas entretenimiento El valor de los contenidos de entretenimiento Historia de los programas de entretenimiento a nivel internacional y en Paraguay II. Perfiles profesionales en los programas de entretenimiento El equipo de desarrollo (I+D) El equipo de producción: producción, dirección, realización, guion y redacción III. El desarrollo de formatos de entretenimiento Género, formato y programa Análisis de formatos Formato original o adquirido El desarrollo de formatos originales: <i>paper format</i> La adquisición de formatos internacionales El pitch La adaptación del formato La biblia de producción El programa piloto: del formato al programa El formato televisivo La protección de formatos y guiones IV. El guion de entretenimiento La escaleta y el guion Elementos narrativos del guion de entretenimiento Historia y tramas Ingredientes narrativos Dinamizadores del guion Pautas para escribir guiones de entretenimiento Guiones de entretenimiento transmedia V. La producción de programas de entretenimiento La preproducción El contrato de producción El calendario de producción y el plan de emisiones La contratación de equipos El desglose de necesidades de producción El presupuesto de producción El casting Escenografía, realización y otras tareas de preproducción Ensayos, programa cero y marketing La producción: grabación o emisión en directo Reunión de contenidos y de escaleta Ensayos y grabación o emisión La posproducción



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Finalización de la producción y explotación comercial
Metodología y acciones formativas
Actividades Presenciales Actividades expositivas Lección magistral Exposiciones por el alumnado Exámenes parciales Corrección de trabajos
Actividades No presenciales Discusión y debates publicados en la plataforma virtual del curso Documentación/investigación Elaboración de trabajos Estudio personal Corrección de trabajos y/o proyecto

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, los contenidos y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. La evaluación continua está ligada a la evaluación de exámenes, trabajos y exposiciones de los estudiantes, a su seguimiento sistemático y a la comunicación constante con el alumno para orientarle en sus dudas y posibilidades formativas. Para todo ello, además de las clases y las tutorías presenciales, se deberá utilizar el campus virtual (ecampus) para el desarrollo de actividades online como la realización y entrega de trabajos prácticos, noticias, foros, calendarios de trabajo y actividades y otros materiales complementarios. También se podrá usar el correo electrónico u otras vías de comunicación, a criterio del docente. Es muy importante la asistencia a las clases y actividades programadas por el profesor. Se valorarán tanto la asistencia como la participación del alumno tanto en actividades presenciales como no presenciales.
Mecanismos de seguimiento
Serán los definidos por el docente: a modo de ejemplo, entregas de actividades en clase o mediante el aula virtual (ecampus), retroalimentación de trabajos realizados (tutorías en clase), mediante la periodicidad que fije el docente.
Instrumentos
La evaluación constará de tres exámenes parciales y un final, en los cuales se incluirá (o podrán sustituirse por) la calificación de las trabajos, actividades, exposición y/o proyectos, además de la participación (que incluirá la asistencia). La asistencia formará parte de la calificación final. Habrá que impartir contenidos que fomenten la asistencia regular a clase, ligándolos a la evaluación del alumno.
Criterios para Calificar*
Primer Parcial: 10 puntos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo Parcial: 20 puntos

Tercer Parcial: 20 puntos

Examen Final: 50 puntos

* El docente podrá calificar sobre 100 puntos cada parcial, atendiendo a su manera de elaboración de los exámenes, pero la calificación cargada en el sistema referida a cada parcial debe realizarse sobre los puntajes referidos.

BIBLIOGRAFÍA
Básica
Guerrero, Enrique (2013) Guion y producción de programas de entretenimiento. Ed. EUNSA, Pamplona.
Lacalle, Charo (2001) El espectador televisivo: los programas de entretenimiento, Ed. Gedisa, Barcelona.
Recomendada
Toledo, Sergio (2012) Cómo crear un programa de TV: la creatividad y su aplicación a lo audiovisual, Ed. Laertes, Barcelona.
Direcciones web
https://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a02.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Anexo C. Los objetivos y justificaciones de la reforma incorporada en cada programa:
Cumplir con los requisitos exigidos por la ANEAES, ya que las carreras serán
convocadas para acreditación en la siguiente convocatoria.**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Rasgo del perfil	Materias	Objetivos
Producir, conducir y dirigir programas de radio y televisión.	Dirección Cinematográfica	Demostrar habilidad para seleccionar y usar los medios técnicos, parámetros artísticos, que el realizador tiene a su alcance y que serán necesarios para la obtención, montaje y transmisión de un producto audiovisual.
	Dirección y Realización de Televisión	Demostrar habilidad para seleccionar y usar los medios técnicos, parámetros artísticos, que el realizador tiene a su alcance y que serán necesarios para la obtención, montaje y transmisión de un producto audiovisual.
	Escenografía y Vestuario	Conceptualizar y resolver el espacio escenográfico a través de la asimilación y resolución de ideas y técnicas expresivas.
	Producción de Cine	Planificar y gestionar el proyecto cinematográfico utilizando las técnicas y procesos de producción
Aplicar conceptos, técnicas y criterios pertinentes vinculados a la industria audiovisual y de las comunicaciones.	Técnicas de Redacción y Elocución	Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos
	Teoría de la Comunicación	Analizar la interrelación entre los medios de comunicación de masas y la sociedad, vista a través de los distintos tipos de teorías/paradigmas de los medios de comunicación.
	Teoría de la Imagen	Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales
	Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual	Diseñar estrategias de producción y distribución de contenidos en múltiples plataformas audiovisuales, tanto lineales como bajo demanda.
	Empresas de Comunicación	Aplicar los principios básicos de dirección y gestión de empresas de Periodismo (producción, distribución y exhibición/difusión).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Utilizar con soltura y fluidez el lenguaje y las tecnologías aplicadas al mundo de la comunicación audiovisual.	Comunicación: Oral y Escrita	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con coherencia, corrección y orden con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
	Inglés I	Utilizar la lengua inglesa como medio de comunicación y aprendizaje de nuevos conocimientos.
	Inglés II	Utilizar la lengua inglesa como medio de comunicación y aprendizaje de nuevos conocimientos.
	Inglés III	Utilizar la lengua inglesa como medio de comunicación y aprendizaje de nuevos conocimientos.
	Introducción a las Tecnologías de Información y la Comunicación	Utilizar herramientas de ofimática, servicios de Internet y herramientas Online, para trabajar en ambiente de aprendizaje virtual
	Lengua Española	Utilizar la lengua como un instrumento para la adquisición de nuevos aprendizajes, para la comprensión y análisis de la realidad, la fijación y el desarrollo del pensamiento, la regulación de la propia actividad y la interacción social.
	Lengua Guaraní	Comunicarse fluidamente en forma oral y escrita en la Lengua Guaraní en las diferentes situaciones comunicativas.
	Animación	Expresarse en el lenguaje audiovisual, aplicando las bases de la composición visual y las diversas técnicas del lenguaje audiovisual básico.
	Cinematografía	Emplear el lenguaje cinematográfico diferenciando sus elementos estéticos principales, la historia, la narración y el relato.
	Comunicación Publicitaria	Idear, desarrollar e implementar mensajes creativos de forma óptima para cada medio de comunicación.
	Guion de Ficción	Crear una narración destinada a una producción audiovisual de manera coherente y correcta gramaticalmente.
	Los Medios de Comunicación en Internet	Diseñar un proyecto de empresa multimedia (elaboración de un blog con formato, usabilidad y contenido).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Desarrollar, coordinar y evaluar trabajos audiovisuales	Filosofía	Discernir la naturaleza de diversos argumentos en filosofía y de construir argumentos conscientes de su estructura lógica
	Historia de la Comunicación	Analizar la evolución de las diferentes manifestaciones dadas en la comunicación social y su interrelación con el desarrollo histórico, político y social de la humanidad.
	Sistemas Gráficos	Diseñar una página web y su ambientación en Internet, mediante la efectiva programación y diagramación de los códigos en conjunción con el uso de las herramientas gráficas.
	Taller de Audiovisuales I	Manejar la cámara de video como requisito para la realización de un documental.
	Taller de Audiovisuales II	Realizar creaciones artísticas capaces de transmitir sensaciones mediante su montaje audiovisual, no solo narraciones y/o informaciones
	Taller de Cámara e Iluminación	Desarrollar la habilidad para realizar movimientos de cámara, planos y ángulos.
	Taller de Diseño Gráfico	Elaborar un proyecto gráfico integral básico (diseño de un sitio web).
	Taller de Fotografía Digital	Utilizar una cámara fotográfica profesional para la producción de fotos periodísticas y fotorreportajes
	Taller de Guion	Desarrollar la habilidad de construir guiones en los formatos de vigencia actual.
	Ética y Deontología Profesional	Reconocer los principales dilemas y modos de pensamiento ético relacionados con el periodismo
	Metodología de la Investigación Social	Aplicar estrategias metodológicas para el desarrollo del diseño en un proyecto de investigación
	Taller de Metodología de la Investigación Social – Comunicación Audiovisual	Aplicar estrategias metodológicas para el desarrollo del diseño en un proyecto de investigación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Aplicar los procedimientos y tecnologías que faciliten una comunicación eficaz con el público	Edición de Sonido	Realizar grabaciones de sonido en distintos medios con la calidad adecuada y editar materiales audiovisuales con especial atención a la interacción entre sonido e imagen, teniendo en cuenta los conceptos de composición.
	Edición y Montaje de Video	Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena de una obra audiovisual desde el punto de vista de la continuidad.
	Animación 3D	Aplicar las técnicas de animación y composición por ordenador para la animación 3D.
	Literatura Universal	Distinguir en un texto algunos de sus aspectos literarios (retórica, métrica, género al que pertenece...).
	Realidad Social del Paraguay	Caracterizar al Paraguay que conocemos en la esfera social, política y económica.
	Sociología General	Analizar los procesos de cambios y transformaciones sociales que inciden en el desarrollo nacional.
	Filosofía	Discernir la naturaleza de diversos argumentos en filosofía y de construir argumentos conscientes de su estructura lógica
	Historia de la Comunicación	Analizar la evolución de las diferentes manifestaciones dadas en la comunicación social y su interrelación con el desarrollo histórico, político y social de la humanidad.
	Cine y Literatura	Explicar la relación entre ambas artes, tanto desde un punto de vista temático, como de formatos o autores.
	Historia del Teatro y la Representación Escénica	Interpretar, analizar, sintetizar, practicar y expresar lo que considera más importante tanto de la creación dramática como de la puesta en escena, estimando la relación entre texto literario (dramático) y texto espectacular (representación)