

RESOLUCIÓN No 13/2025



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

RESOLUCIÓN N°13/2025

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN, SEDE ASUNCIÓN.

Asunción, 27 de febrero de 2025

VISTO

La necesidad de establecer un Plan de Comunicación de las carreras de Comunicación como una guía de organización y comunicación estratégica, definiendo los canales de difusión y público objetivo, que permita optimizar los esfuerzos y las estrategias tanto internas como externas para alcanzar las metas establecidas por las carreras pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación (FACEC) de la Universidad Autónoma de Asunción.

CONSIDERANDO

Los criterios de calidad para las carreras de grado establecidos por la ANEAES, los Estatutos de la Universidad Autónoma de Asunción y la necesidad de establecer la comunicación efectiva de las carreras de Comunicación de la facultad.

Que, de acuerdo al Reglamento Académico vigente de la Universidad Autónoma de Asunción, las Unidades Académicas contarán con sus propias normativas, adaptadas a la actividad que desarrollen y a las particularidades del área que operen.

Que, es imperante contar con la reglamentación pertinente de comunicación, acorde a los nuevos enfoques de educativos para su implementación en el ámbito de actuación de las carreras de la facultad.

La Decana de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación, en uso de sus atribuciones,



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

RESUELVE

Art. 1º: Aprobar el Plan de Comunicación de las carreras de Comunicación pertenecientes a la Facultad de Ciencias de da Educación y la Comunicación de la Universidad Autónoma de Asunción, Sede Asunción.

Art. 2º: Comuníquese a quienes corresponda, remítase una copia al Rectorado y una vez cumplido archívese.



Dra. Matilde Duarte de Krummel

Decana

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación



PLAN DE COMUNICACIÓN

CARRERAS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es una de las habilidades más valoradas en el ámbito del trabajo, ya que permite al ser humano entenderse a sí mismo y a los demás, con el fin de construir relaciones positivas, agilizar procesos en las tareas y lograr el cumplimiento de los objetivos previamente establecidos, a través de los distintos canales (cara a cara, escritos, gráficos, digitales u otros). Es de vital importancia para las carreras poseer un mecanismo de comunicación escrito para optimizar la comunicación con la comunidad educativa y el medio externo.

Un **plan de comunicación** es una hoja de ruta donde se plasma la forma en la que una empresa va a comunicarse con su público y cuándo. En él se establecen de forma clara los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar. Además, facilita un orden de las tareas y acciones que se realizarán.

Existen dos tipos de plan de comunicación según el público al que va dirigido. Estos pueden ser internos o externos:

La Universidad Autónoma de Asunción posee un Plan de Comunicación, pero este plan será específico para las Carreras de Comunicación.





COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Objetivo de la Carrera Comunicación Audiovisual

Con la implementación de la Carrera de Comunicación Audiovisual la Universidad Autónoma de Asunción se propone ofrecer la formación profesional competente en aspectos claves sustentadas en las transformaciones comunicacionales, socio-técnicas y genéricas que se manifiestan en la actualidad, en la realidad nacional e internacional donde la comunicación audiovisual está presente en cada aspecto de la vida cotidiana. Con la clara vocación de formar profesionales competentes se propone formar profesionales capaces de producir y dirigir medios de comunicación audiovisuales, propiciando la interacción entre el quehacer formativo y las entidades socio-culturales, con criterio ético.

Misión: La Licenciatura en Comunicación Audiovisual es una carrera inclusiva que forma profesionales comprometidos con la innovación y la excelencia en la aplicación del conocimiento, capaces de aplicar los conceptos, técnicas y criterios pertinentes relacionados con la industria audiovisual y de las comunicaciones, tanto en el ámbito público como privado, para beneficio de la sociedad.

PERIODISMO

Objetivo de la carrera Periodismo

Con la implementación de la Carrera de Periodismo la Universidad Autónoma de Asunción se propone formar profesionales capaces de conducir programas de radio y televisión, así como redactar y editar informaciones en distintos formatos (digital, radio, TV, prensa escrita) aplicando técnicas y conceptos con criterio estético y ético.

Misión: La Licenciatura en Periodismo es una carrera inclusiva, acorde a la misión de la universidad, adopta por misión formar profesionales del periodismo éticos, comprometidos con la innovación y la excelencia, la transferencia del conocimiento, conservación y promoción de la cultura y la preservación de las comunicaciones en la sociedad.





PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

- ESTUDIANTES, GRADUADOS Y/O PROFESORES

Se trata de la puesta en marcha de un conjunto de acciones para favorecer el traspaso de información y conocimiento entre los miembros de la comunidad educativa. El objetivo es generar un buen clima en la facultad y mejorar la relación facultad-alumno-docente.

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

- INSTITUCIONES PUBLICAS, PRIVADAS, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y/O EMPLEADORES

Se dirige al público de interés. Su objetivo es mejorar la imagen de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación, específicamente en las Carreras de Comunicación Audiovisual y Periodismo. Está vinculado a las relaciones de la Facultad con los diferentes grupos de interés. Estos pueden ser instituciones gubernamentales, empresas de comunicación, proveedores de o la comunidad en general.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- ✓ Plan de comunicación online: Se refiere a aquellas estrategias que se sirven de Internet para llevarse a cabo.
- ✓ Plan de comunicación offline: Se refiere a aquellas estrategias que no se llevan a cabo a través de Internet.





- a. **Comunicación externa:** este tipo de público lo integran instituciones públicas y/o privadas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y otras.
- b. **Comunicación interna:** este tipo público está integrados por estudiantes y docentes.
- c. **Comunicación de crisis:** este tipo de público estará definido por la situación de crisis. Se realizará de acuerdo al plan de comunicación institucional.
- d. **Relaciones públicas y de prensa:** este tipo de público estará definido por la actividad académica y se empleará en casos extraordinarios.





A continuación, se detallan las estrategias y actividades para optimizar la comunicación con el público interno y externo.

Comunicación Externa

Objetivo	Público	Estrategia	Mensajes	Actividades	Resultados esperados	Medio de comunicación	Medio de control
■ Optimizar la comunicación	Instituciones públicas y/o privadas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y otras.	online	Comunicar el interés de realizar actividades de manera conjunta (Teniendo en cuenta el calendario académico)	• Semana de la Comunicación • Semana del Audiovisual • Capacitaciones específicas	• Mejorar la comunicación con las diferentes instituciones	■ Correos electrónicos	Evidencia de mail enviado.



CJ.

Claudia A. Jaime Rodas
Coordinadora Académica



Objetivo	Público	Estrategia	Mensajes	Actividades	Resultados esperados	Medio de comunicación	Medio de control
		offline				■ Llamadas telefónicas	Registro de llamadas
	Empleadores	online	Comunicar el interés de realizar actividades de manera conjunta (Teniendo en cuenta el calendario académico)	Desayuno y/o meriendas de trabajo	- Fortalecer el vínculo. - Mejorar la participación en actividades académicas	■ Correos electrónicos	Evidencia de mail enviado. Actas de reuniones.




Claudia A. Jaime Rodas
Coordinadora Académica



Objetivo	Público	Estrategia	Mensajes	Actividades	Resultados esperados	Medio de comunicación	Medio de control
		offline				■ Llamadas telefónicas	Registro de llamadas
	Graduados	online	Comunicar el interés de realizar actividades de manera conjunta (Teniendo en cuenta el calendario académico)	• Semana de la Comunicación • Semana del Audiovisual • Capacitaciones específicas	• Fortalecer el vínculo. Fortalecer el vínculo. • Mejorar la participación en actividades académicas	■ Correos electrónicos ■ Grupo Cerrado de FACEBOOK	Evidencia de mail enviado. Evidencias de publicaciones



Cj.
Claudia A. Jaime Rodas
Coordinadora Académica



Objetivo	Público	Estrategia	Mensajes	Actividades	Resultados esperados	Medio de comunicación	Medio de control
		offline				■ Llamadas telefónicas	




Claudia A. Jaime Rodas
Coordinadora Académica



Comunicación Interna

Objetivo	Público	Estrategia	Mensajes	Actividades	Resultados esperados	Medio de comunicación	Medio de control
■ Optimizar la comunicación con las secciones	Estudiantes	online	Comunicar actividades de interés académico	Elegir delegados de curso	Mejorar la comunicación con las diferentes secciones	✓ Correos electrónicos ✓ RRSS – WhatsApp ✓ Grupo cerrado de Facebook: ComunicaciónUAA	Evidencia de mail enviado. Evidencias de publicaciones
■ Optimizar la comunicación individual con los estudiantes		offline	Comunicar una situación personal	Entrevista individual		✓ Llamada telefónica y reunión presencial	Registro de llamado y/o acta de reunión




Claudia A. Jaime Rodas
Coordinadora Académica



Objetivo	Público	Estrategia	Mensajes	Actividades	Resultados esperados	Medio de comunicación	Medio de control
Incrementar la movilidad estudiantil		Online y offline	Comunicar a todos los estudiantes	Reunión con las diferentes secciones	Incrementar la participación de alumnos a convenios de movilidad	✓ Correos electrónicos UAA ✓ RRSS de la UAA ✓ RRSS – WhatsApp ✓ Grupo cerrado de Facebook: ComunicaciónUAA	Evidencia de mail enviado. Evidencias de publicaciones
Optimizar la comunicación los docentes	Docentes	online	Comunicar actividades de interés académico	Elegir delegados de curso	Mejorar la comunicación con las diferentes secciones	✓ Correos electrónicos ✓ RRSS – WhatsApp ✓ Grupo cerrado de Facebook: ComunicaciónUAA	Evidencia de mail enviado. Evidencias de publicaciones




Claudia A. Jaime Rodas
 Coordinadora Académica



Objetivo	Público	Estrategia	Mensajes	Actividades	Resultados esperados	Medio de comunicación	Medio de control
		offline	Comunicar una situación individual (académico)			✓ Llamada telefónica y reunión presencial	Registro de llamado y/o acta de reunión

