



PUBLICACIONES EN REVISTAS
INDEXADAS DIVULGACIÓN DEL
CONOCIMIENTO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
FACEC (2024-2025)

DESCRIPCIÓN
BREVE

Este documento
contiene el
resumen de
publicaciones en
revistas
indexadas, así
como la
divulgación del
conocimiento en
distintos espacios
académicos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

Contenido

Artículos en revista científicas	3
1. Evaluación de las Prácticas Profesionales Supervisadas: Análisis de Informes y su Relevancia en la Educación Universitaria.....	3
2. El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación social: Un estudio de caso de la representación del Palacio de Los López en la filatelia paraguaya	4
3. Inteligencia artificial en las aulas: entre la oportunidad y el dilema	5
4. Estrategias de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las universidades: un estudio de caso, Paraguay.....	6
5. Rol de la educación superior en Paraguay. Reflexiones sobre la vinculación con el entorno ...	7
6. Lanzamiento del libro Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a las universidades del Paraguay	8
7. Memorias del XIII Foro de Investigadores	9



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

El presente informe contiene las publicaciones en revistas indexadas y publicaciones de divulgación científica, trabajos académicos de autoría de profesores y estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual de estudios realizados por estudiantes y profesores de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación (FACEC) en el período 2024-2025.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

Artículos en revista científicas

1. Evaluación de las Prácticas Profesionales Supervisadas: Análisis de Informes y su Relevancia en la Educación Universitaria

Matilde Duarte de Krummel¹, Chap Kau Kwan Chung¹, Carlos Rafael Riquelme Benítez², Claudia Alejandra Jaime Rodas¹

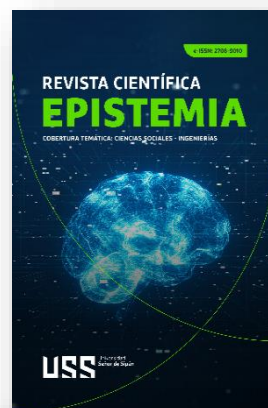
¹ Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

² Universidad Americana, Paraguay

RESUMEN: El objetivo es presentar una visión general sobre la experiencia de los estudiantes universitarios de una universidad privada en Paraguay durante sus pasantías curriculares. Se basó en un enfoque cualitativo, transversal, exploratorio y descriptivo. Se analizaron 13 informes de pasantías estudiantiles de una universidad privada de Paraguay por conveniencia, 2024. Se incluyeron informes de pasantías estudiantiles que hayan sido aprobados por la coordinación correspondiente de la carrera de Comunicación Audiovisual, y del año 2023. La recolección de datos se realizó mediante una lista de cotejo con cuatro componentes y 13 ítems. El análisis reveló que el 62% de los pasantes eran mujeres. Todas las empresas donde realizaron sus prácticas pertenecen al sector de servicios, con un 77% de capital privado. Un 92% de los informes presentaron claramente la misión y estructura organizacional. Todos los estudiantes ocuparon cargos operativos relacionados con su carrera y 69% destacó el conocimiento general del área como un aporte significativo a su desarrollo. Se concluye que las prácticas profesionales se desarrollan de manera efectiva, con el apoyo de coordinadores y tutores, destacando las oportunidades y su contribución a la formación profesional.

Palabras clave: Prácticas profesionales supervisadas; universidad; evaluación

Cómo citar: Duarte, M., Kwan, C. K., Riquelme, C. R. & Jaime, C. A. (2024). Evaluación de las Prácticas Profesionales Supervisadas: Análisis de informes y su relevancia en la educación universitaria. *Epistemia Revista Científica*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/10.26495/erc.2854>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

2. El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación social: Un estudio de caso de la representación del Palacio de Los López en la filatelia paraguaya

Francisco Cruz ¹,

¹ Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

RESUMEN: Los sellos postales han desempeñado un rol importante en la comunicación social y la consolidación de la identidad nacional de los diferentes países. Las imágenes que aparecen en ellos transmiten mensajes culturales, históricos y políticos, generando impactos significativos. Este artículo examina la representación del Palacio de los López en la filatelia paraguaya y su uso como



herramienta de comunicación social encaminada a influir en la percepción pública. La investigación se basa en un enfoque cualitativo con una metodología heurística-hermenéutica, analizando sellos postales emitidos entre 1870 y 2021, correspondientes a esta obra arquitectónica paraguaya. Se llevó a cabo un análisis iconográfico e iconológico de los sellos para comprender sus elementos visuales y simbólicos como herramientas de comunicación social en la difusión de la cultura y la historia de Paraguay. Se analizaron 43 sellos, correspondientes a 16 series postales. Se concluye que los sellos postales que representan el Palacio de los López han jugado un papel significativo en la comunicación social y en la reafirmación de la identidad nacional, contribuyendo a la promoción y preservación de su patrimonio histórico y cultural.

Palabras clave: sellos postales, comunicación social, identidad nacional, filatelia paraguaya.

Cómo citar: Cruz, F. (2025). El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación social: un estudio de caso de la representación del Palacio de Los López en la filatelia paraguaya. *Revista Internacional De Investigación En Ciencias Sociales*, 21(1), 81–92.

<https://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/1859>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

3. Inteligencia artificial en las aulas: entre la oportunidad y el dilema

Francisco Cruz ¹,

¹ Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

El artículo "Inteligencia artificial en las aulas: entre la oportunidad y el dilema" de Francisco Cruz,



publicado en RDN, explora el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la educación, destacando tanto sus oportunidades como sus dilemas éticos. La IA ha dejado de ser una promesa futura para convertirse en una realidad que transforma la enseñanza y el aprendizaje. A través de una narrativa que combina casos reales, opiniones de docentes y datos significativos, Cruz presenta un panorama de cómo la IA puede personalizar el aprendizaje, pero también plantea preguntas sobre el esfuerzo humano y la integridad académica.

El artículo inicia con una escena ficticia que ilustra las consecuencias del uso de IA en el trabajo escolar, abriendo un debate sobre su papel en el aprendizaje. Docentes como Viviana Romero y Carlos Leyva comparten experiencias que reflejan la tensión entre la fascinación por la tecnología y la necesidad de mantener una ética en el conocimiento. Además de los riesgos, se destacan las oportunidades que ofrece la IA, como asistentes virtuales, retroalimentación inmediata y herramientas para personas con discapacidad.



Cruz enfatiza la transformación del rol del docente, quien debe pasar de ser un mero transmisor de conocimiento a un facilitador del aprendizaje, guiando a los estudiantes en el uso ético de la tecnología. La clase se concibe como un laboratorio de construcción colectiva, donde la IA puede ser una aliada. Con un estilo accesible, el artículo invita a reflexionar sobre cómo la IA está cambiando el sistema educativo y cómo su impacto dependerá de su uso responsable.

Enlace: <https://www.rdn.com.py/2024/09/26/inteligencia-artificial-en-la-educacion-dilemas-eticos-desafios-y-oportunidades/>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

4. Estrategias de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las universidades: un estudio de caso, Paraguay

Matilde Duarte de Krummel ¹, Viviana Elizabeth Jiménez ²

¹ Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

² Universidad del Norte, Paraguay

RESUMEN: El estudio identificar acciones que permitan fortalecer la vinculación de la universidad con el entorno, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a partir de un estudio de caso realizado en la educación superior del Paraguay. Tuvo como objetivo principal analizar las acciones llevadas a cabo por las universidades con relación a los ODS, a partir de las estrategias de relacionamiento aplicadas para fortalecer la vinculación de la universidad con el entorno. El tipo de investigación fue descriptivo, el enfoque cualitativo y el diseño fue no experimental. La población está compuesta por 38 universidades paraguayas a través de los gestores, directores, coordinadores de oficinas de extensión, cooperación, responsabilidad social, vinculación con el entorno. La técnica de recolección de datos fue la entrevista a profundidad. Los resultados revelan que las universidades establecen actividades relacionadas con los ODS, se identificaron acciones al servicio de la comunidad, aunque son incipientes aún. Se concluye que, si bien las universidades realizan estrategias de implementación de los ODS requieren fortalecer sus departamentos de gestión y contar con políticas públicas que delineen y acompañen las acciones de las instituciones de educación superior.

Palabras clave: estrategias, implementación de los ODS, universidad, Paraguay

Cómo citar: Duarte de Krummel, M., & Jiménez Chaves, V. E. (2024). Estrategias de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las universidades: un estudio de caso, Paraguay. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 13(2), 83–98.

<https://doi.org/10.26885/rcei.13.2.83> Enlace:

<https://isbn.bibliotecanacional.gov.py/catalogo.php?mode=detalle&nt=16480>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

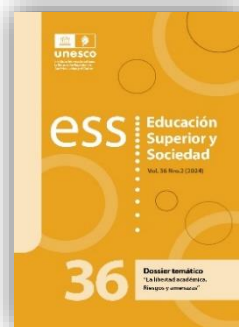
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

5. Rol de la educación superior en Paraguay. Reflexiones sobre la vinculación con el entorno

Matilde Duarte de Krummel ¹

¹ Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

RESUMEN: El estudio analizó el papel decisivo de las universidades en la formación de profesionales críticos en la vinculación con el entorno, centrada en la relación entre las universidades de Paraguay y la sociedad frente a los retos actuales. El diseño metodológico tuvo un enfoque mixto, con base en un estudio descriptivo. La población estuvo compuesta por representantes de 55 universidades del sector público y privado. El estudio revela que las universidades paraguayas carecen de un rol definido para abordar los desafíos sociales, a través de la transferencia del conocimiento e innovación, señalando escaso liderazgo en la vinculación con el entorno. Se recomienda priorizar la integración entre universidad y sociedad, estableciendo roles definidos para las universidades, respaldados por políticas públicas. Asimismo, es necesario replantear el liderazgo universitario a través de la creación y reforma de políticas públicas que empoderen a los sectores involucrados. Esto debería incluir proyectos compartidos y alianzas con actores sociales para conformar un liderazgo transformacional, promoviendo el diálogo en el territorio como un espacio de comunicación que fortalezca los vínculos entre la universidad y la sociedad, basado en el concepto de responsabilidad social territorial universitaria.



Palabras clave: rol – educación superior - vinculación - entorno – política pública

Cómo citar:

Duarte de Krummel, M. (2024). Rol de la educación superior en Paraguay. Reflexiones sobre la vinculación con el entorno. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 36(2), 380-399. <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.916>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

6. Lanzamiento del libro Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a las universidades del Paraguay

Autora: Matilde Duarte de Krummel



Formato papel:

ISBN 978-99989-60-37-4

Responsabilidad social universitaria
Una mirada a las universidades del Paraguay

Autor:

[Duarte de Krummel, Matilde](#)

Colaboradores:

[García Riart, Jorge Gustavo](#)

[\(Prologuista\)](#)

[Glavinich de Grance, Nidia Elizabeth](#)

[\(Revisado por\)](#)

Editorial: [CH Editora & Gráfica](#)

Formato digital:

ISBN 978-99989-60-28-2

Resumen:

La investigación examina el papel crucial de las universidades en la formación de ciudadanos críticos y la comprensión de las problemáticas individuales y sociales. Se enfoca en la relación entre las universidades del Paraguay y la sociedad frente a los desafíos contemporáneos, proponiendo alternativas para fortalecer este vínculo.



El estudio revela que las universidades paraguayas carecen de un rol definido para abordar los desafíos sociales, a través de la transferencia del conocimiento e innovación que permitan abordar los retos actuales, señalando diferencias en la gestión institucional entre el sector público y privado. Se propone priorizar la integración entre la universidad y la sociedad, establecer roles claros en las universidades respaldados por políticas públicas

y financiamiento estatal.

Replantear el rol de las universidades paraguayas a través de la construcción y reformulación de políticas con el empoderamiento de los sectores involucrados, proyectos compartidos y alianzas entre actores sociales para la conformación del liderazgo transformacional, la transferencia del conocimiento para la innovación, la noción de territorio, entendido este como espacio comunicativo; la creación de vínculos entre la universidad y la sociedad desde el concepto de responsabilidad social territorial, como una forma de repensar el liderazgo universitario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2024-2025)

7. Memorias del XIII Foro de Investigadores

UNIBE Universidad IBEROAMERICANA
UNA MENTALIDAD NUEVA PARA UN MUNDO MEJOR

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación social: un estudio de caso de la representación del Palacio de los López en la filatelia paraguaya

MEMORIAS
XIII FORO DE INVESTIGADORES

Francisco Cruz Cardentey¹, José Carlos Alvarenga Pereira¹,
Robert Enmanuel González Sánchez¹

¹Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay.