

ACTIVIDADES ACADÉMICAS PRÁCTICAS



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Materia: Taller de Cámara e Iluminación

Profesor: Eduardo Chaparro

Semestre: Otoño 2025

Corto 1

[La Gruta¹](#)

- Matías Alonso
- José Carlos Alvarenga
- Ruth Bonnin
- Ana Caballero
- Giulianne Caballero
- Cristina González
- Robert González

[Velocidad con Conciencia](#)

¹ Hacer clic en los títulos para observar los cortos.



Voz sin sombra

Marcos Giménez

- Gabriela González
- Kevin Reinaldi
- Amira Streber
- Oscar Sosa
- Sergio Talavera

Corto 4

La línea

Gerson Jara

- Mariam Adorno
- Abel Cáceres
- Daniella Coronel
- Marcelo Fernández
- Junior Rodas
- Ezequiel Rojas
- Javier Solis

Todo está en tu cabeza

- Abrill Bittar
- Gabriela Cano
- Mayra Florentín
- Ceila Resquin
- Santiago Sanabria



Materia: Taller de Audiovisuales

Profesor: Oscar Quintana

Semestre: Otoño 2025

Leandro Molinas - McDonald's

"Elegí este formato porque es uno con el que trabajo bastante y estoy familiarizado, me gusta estar frente a cámara pudiendo estar de forma espontánea e improvisando comentarios sin preocuparme por un guion, desde mi experiencia personal siento que le da más naturalidad a los vídeos con los que trabajo y al ser algo que me divierte y no me es pesado de hacer ya que por lo general suele salir en una sola toma."





Valentina Cohene – Lego

“La publicidad trata de reforzar los vínculos padre e hijo, dónde ambos construyen un mundo donde ellos son los protagonistas.”





Rebeca Riveros - "HOGAR"

"Se me ocurrió si o si grabar a mis mascotas, a quienes amo y me inspiran. Mis musas, las que disfruto filmar. Es un corto con una historia dulce que muestra cómo al aparecer una mascota en tu vida, ésta se llena de color y recibís un amor incondicional. Con Pedigree tenés algo rico para regalar a ese animalito que te da todo su corazón."





Fiorella Luraghi - Café de Especialidad Quinto

*“Donde a través del juego, a pesar de pasar un buen tiempo
juntos crean lazos.”*

“Con tonos marrón, mostaza y crema, grabé un Reels que comienza con el molido del café cayendo en el filtro de tela y sigue el hipnótico goteo hasta la cámara lenta de la leche deslizándose sobre el café recién filtrado, lo que quise transmitir fue la esencia deliciosa del café. Mi experiencia en cuanto a la grabación fue algo divertido ya que mi mamá me ayudó con la preparación del café y fue un desafío para mi grabar y editar, pero me gustó el resultado final.”





Luana Mendez – New Color

“Fue una experiencia genial, porque hice un spot para mi marca favorita de maquillajes, lo mejor es que es nacional.”





Iniciación a la investigación en audiovisual. Estudios de caso

“Desde alma del mercado”



En el corazón de Asunción late un mercado que no duerme. Entre pasillos angostos, el ir y venir de la gente, hay algo más profundo que el simple comercio. Vidas construidas en la resistencia, la mayoría trabaja en la informalidad sin seguro, sin garantía sin pausas; rostros cansados vendedores informales, mujeres sacrificadas. Entrevista a vendedoras del Mercado 4.

Enlace: [Almas del mercado](#)

La Costanera de Asunción

La Costanera “José Asunción Flores” más conocida como Costanera de Asunción, con sus 15 Km de extensión, fue construida para acercar el Centro de la ciudad a un espacio abierto y tener más contacto con la naturaleza. Es un espacio de recreación y esparcimiento para la ciudadanía, promueve la actividad física y el deporte, y se ha convertido en un lugar turístico de gran atractivo. La Costanera se ha convertido en uno de los principales pulmones verdes de Asunción, aunque actualmente, con la construcción de la Costanera Sur, se ha vuelto el tránsito ha revolucionado el ambiente de tranquilidad. Sin embargo, sigue siendo el espacio de recreación, de práctica de actividad física, con senderos para caminar, correr y andar en bicicleta, así como espacios verdes.





Enlace: [La Costanera de Asunción](#)